



GUIA PRÁTICO

Como atrair mais clientes pelo Instagram com o Team4you

Passo a passo para configurar a ferramenta, criar posts estratégicos, lançar iscas digitais e impulsionar suas publicações.

O QUE VOCÊ VAI APRENDER

- 1 Configurando o seu Team4you
- 2 Criando uma estratégia de posts por etapa do funil
- 3 Criando e executando uma estratégia de isca digital
- 4 Como impulsionar no Instagram

PASSO 1

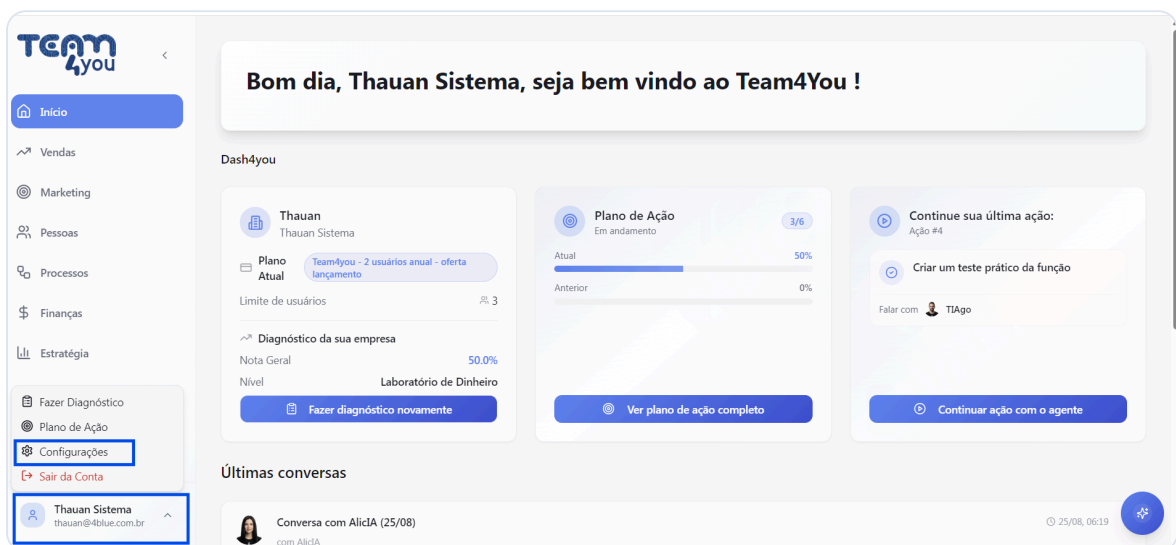
Configurando o seu Team4you

Antes de usar qualquer funcionalidade, você precisa garantir que o Team4you conhece o seu negócio. É esse contexto que faz toda a diferença na qualidade das respostas e estratégias geradas.

1

Acesse as Configurações

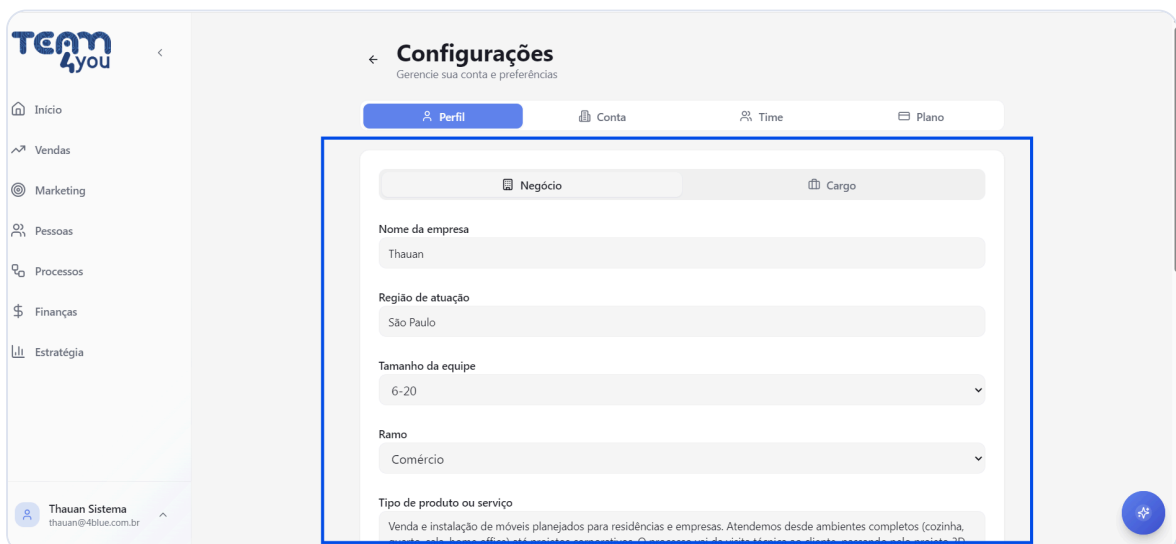
No menu lateral esquerdo, role até o final e clique em **Configurações** — a opção fica logo acima de "Sair da Conta". É por aqui que você vai dizer ao Team4you tudo sobre o seu negócio.



2

Preencha o perfil do seu negócio e do seu cargo

Dentro de Configurações, você cai direto na aba **Perfil**. Preencha as duas sub-abas: **Negócio** (nome da empresa, região, tamanho da equipe, ramo e tipo de produto ou serviço) e **Cargo** (sua função dentro da empresa). Quanto mais completo estiver, mais personalizado será tudo que o Team4you gerar para você.



ESTRATÉGIA 1

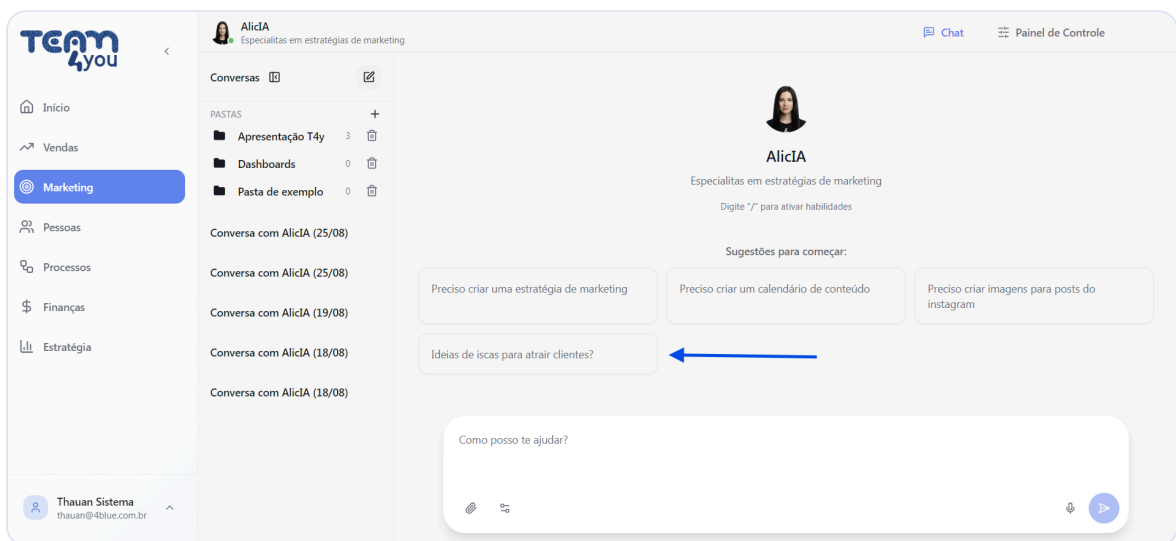
Criando e executando uma estratégia de isca digital

Isca digital é qualquer material gratuito que você oferece em troca do contato de um potencial cliente — um e-book, um checklist, um mini-treinamento. Bem feita, ela atrai exatamente quem tem interesse no que você vende.

1

Abra a AliciA e peça ideias de isca

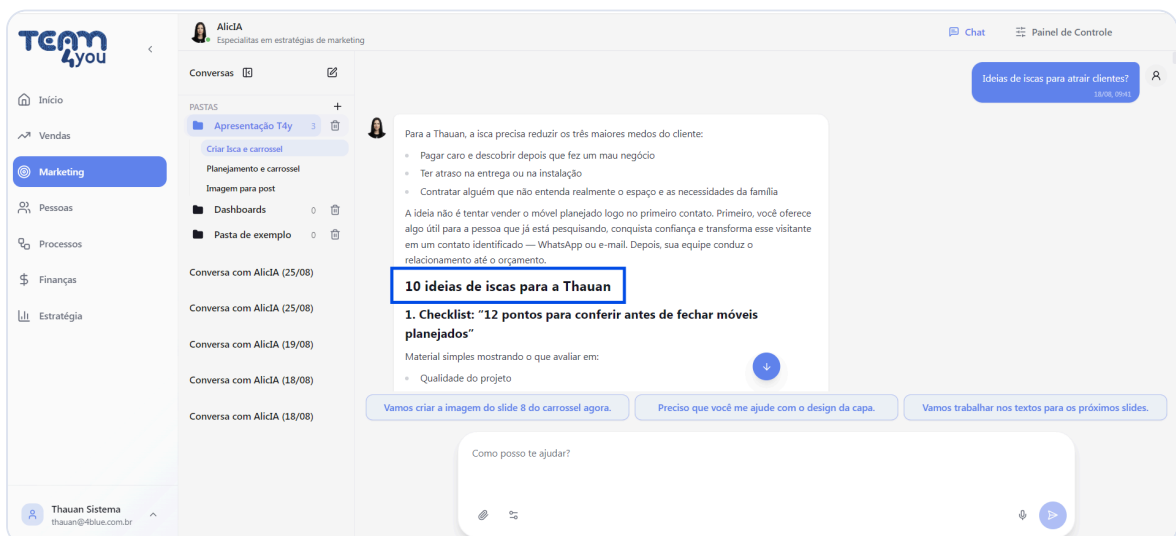
Ainda em **Marketing**, abra a AliciA. Na tela inicial dela, você vai ver a sugestão *"Ideias de iscas para atrair clientes?"* — clique nela diretamente ou escreva no chat. A AliciA vai gerar opções personalizadas com base no seu negócio.



2

Escolha a isca e peça para criar no formato que quiser

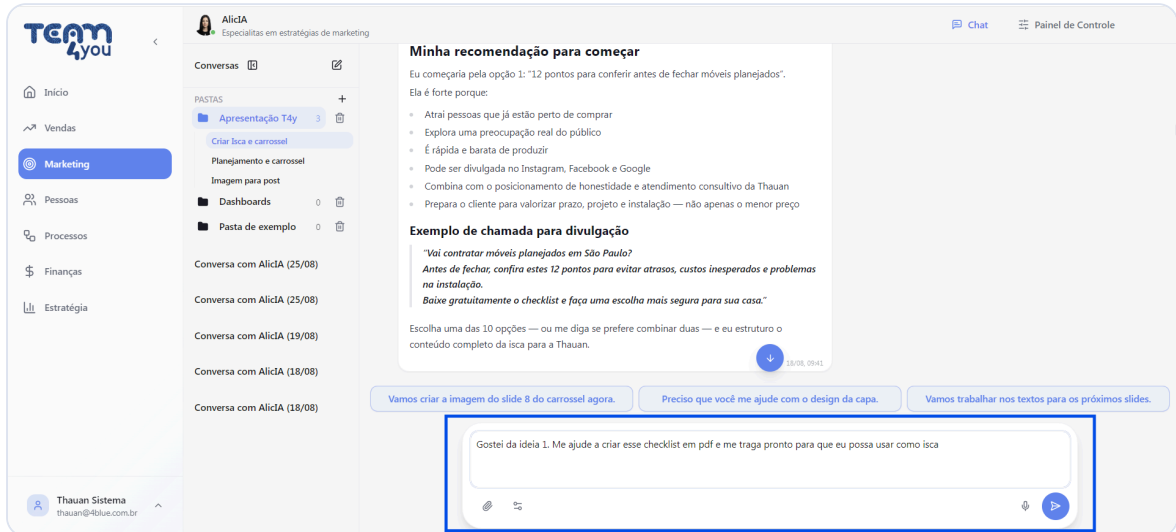
A AliciA vai trazer várias ideias de iscas. Leia com calma e escolha a que faz mais sentido para o seu público agora. Depois de decidir, diga para ela criar — e especifique o formato: PDF, planilha, apresentação, o que preferir.



Com a ideia escolhida, use o prompt abaixo adaptando para a sua isca e o formato desejado:

PROMPT — ADAPTE E COLE NA CONVERSA

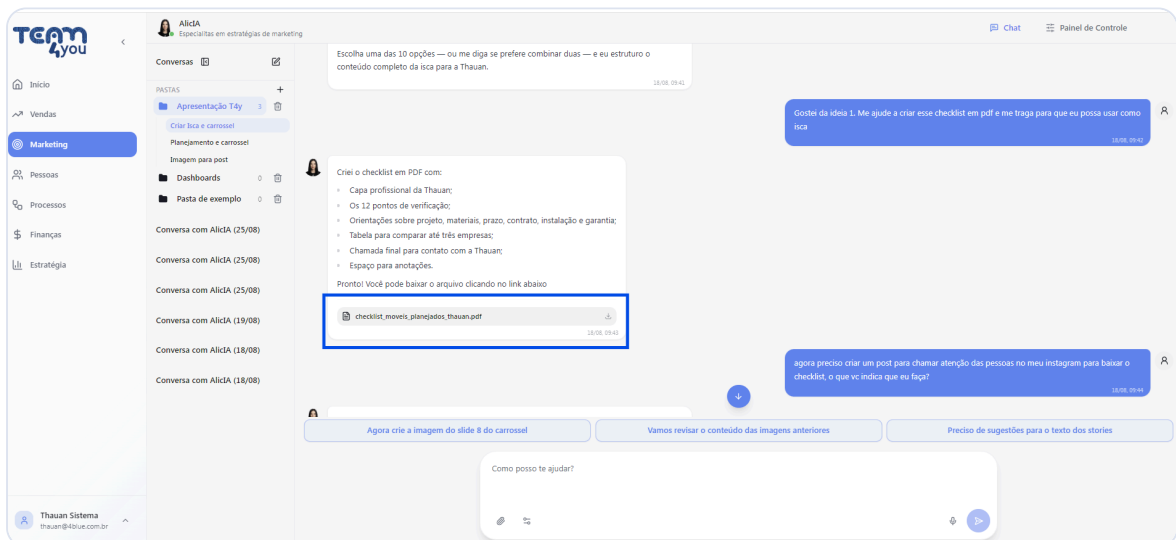
Gostei da ideia 1. Me ajude a criar esse checklist em pdf e me traga pronto para que eu possa usar como isca



A AliciA vai montar o material completo e disponibilizar um arquivo para download direto na conversa. Basta clicar para baixar e usar.



Você pode pedir a isca em qualquer formato: PDF, planilha, apresentação de slides, texto para e-mail. Só mencionar na hora de pedir.



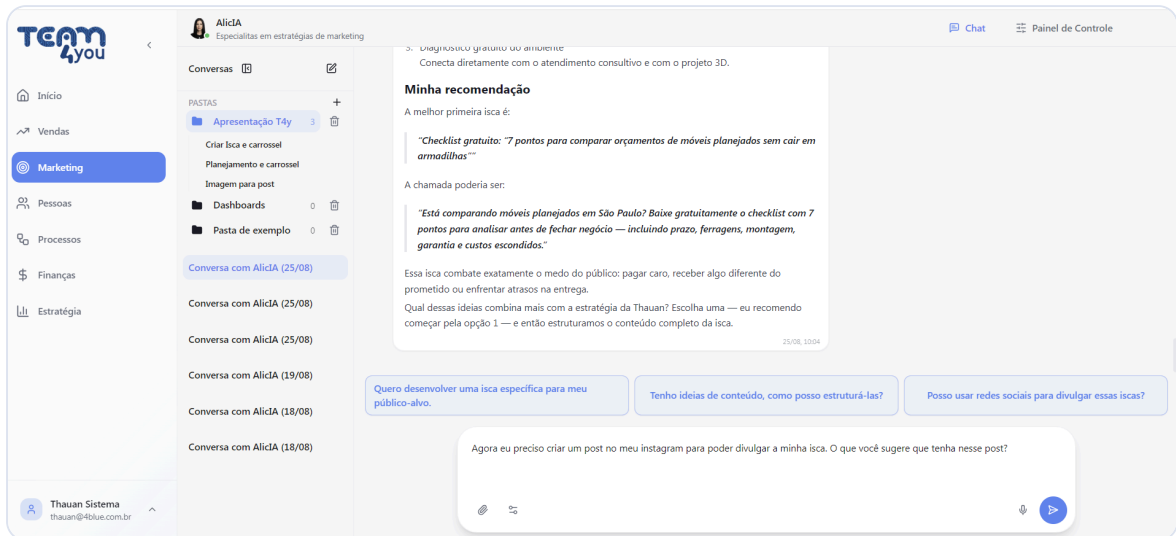
3

Crie as imagens de divulgação da isca

Com a isca pronta, é hora de criar o post para divulgá-la no Instagram. Ainda na mesma conversa, peça para a AliciA planejar o post:

PROMPT — PLANEJAMENTO DO POST

Agora eu preciso criar um post no meu instagram para poder divulgar a minha isca. O que você sugere que eu faça?



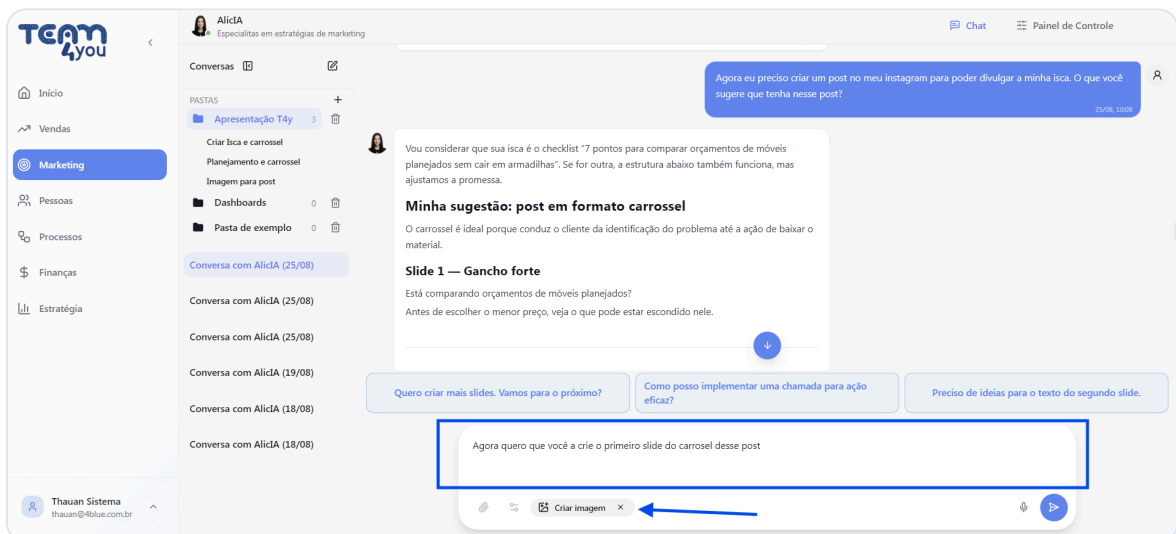
A AlicIA vai sugerir o formato ideal (geralmente um carrossel) e já estruturar o conteúdo de cada slide. Quando estiver pronto, ative a função **Criar imagem** na barra inferior e peça a criação das imagens uma por vez:



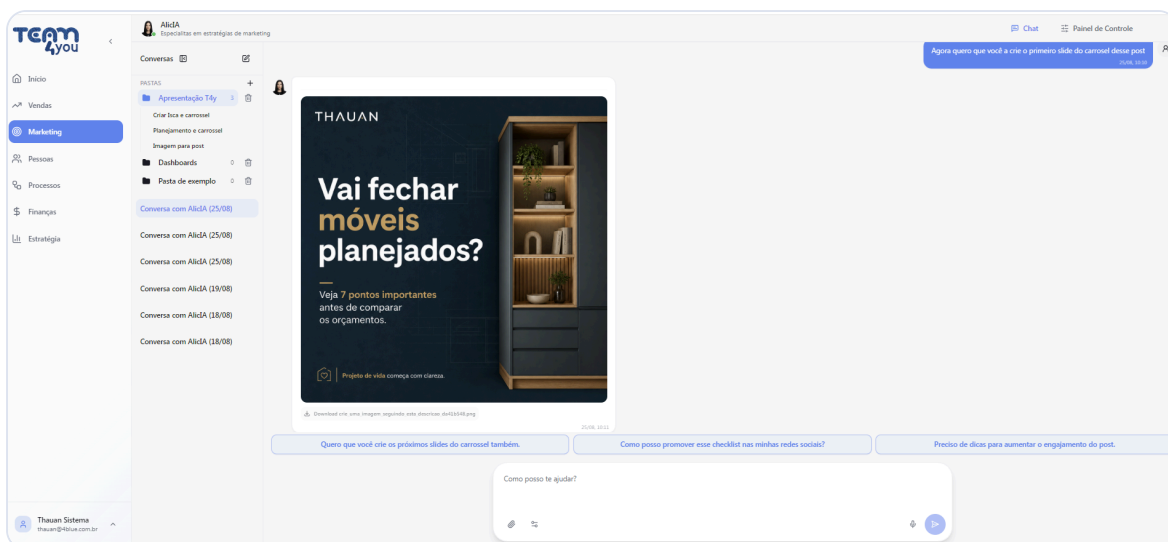
Importante: ative o botão "Criar imagem" na barra de ferramentas antes de enviar o comando. Sem ele ativo, a AlicIA não vai gerar as artes.

PROMPT — CRIAÇÃO DAS IMAGENS (REPITA PARA CADA SLIDE)

Agora quero que você crie o primeiro slide do carrossel desse post



A AlicIA vai gerar a imagem do slide. Repita o mesmo comando trocando o número — "segundo slide", "terceiro slide" — até completar o carrossel.



ESTRATÉGIA 2

Criando uma estratégia de posts por etapa do funil

Nem todo post serve para o mesmo momento. Entender em que etapa do funil o seu cliente está é o que define o tipo de conteúdo que você vai criar.

TOPO DE FUNIL

Posts para quem ainda não te conhece. O objetivo é atrair, gerar curiosidade e ampliar o alcance. Conteúdos educativos, dicas rápidas, provocações.

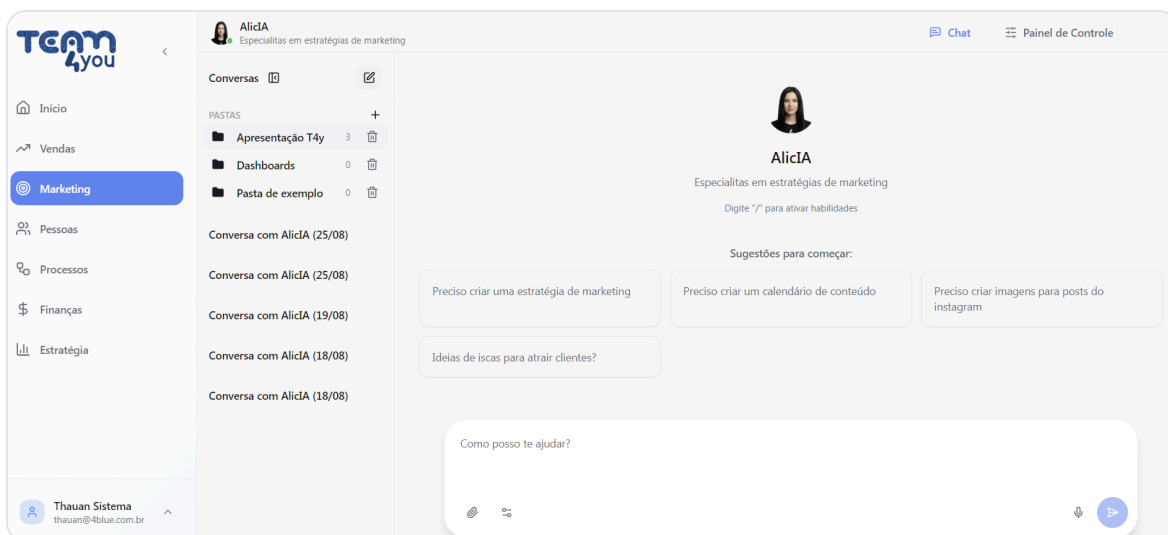
FUNDO DE FUNIL

Posts para quem já te acompanha e está próximo de tomar uma decisão. O objetivo é converter. Depoimentos, ofertas, cases, provas sociais.

1

Vá em Marketing e abra a AlicIA

No menu lateral, clique em **Marketing**. Você vai encontrar a AlicIA — a assistente especialista em estratégias de marketing do Team4you. Inicie uma nova conversa com ela.



2

Cole o prompt abaixo e envie para a AliciA

Para a AliciA gerar uma estratégia personalizada para o seu negócio, copie o prompt abaixo e cole direto na conversa com ela. Ela vai usar o contexto do seu perfil (que você preencheu no Passo 1) para montar algo sob medida.

PROMPT — COPIE E COLE NA CONVERSA COM A ALICIA

Quero atrair potenciais clientes pelo instagram usando posts orgânicos impulsionados.

Quero me comunicar com 2 tipos de público:

1) Topo de funil - um público mais "inconsciente" - Aqui quero trabalhar mais nas DORES do meu cliente potencial, gerando identificação com a dor/problema e trazendo ele para a nossa solução.

2) Fundo de funil - público mais consciente - Aqui quero fazer uma chamada direta para nossa solução.

Para cada um, quero 3 roteiros do post + legenda (totalizando 6 conteúdos):

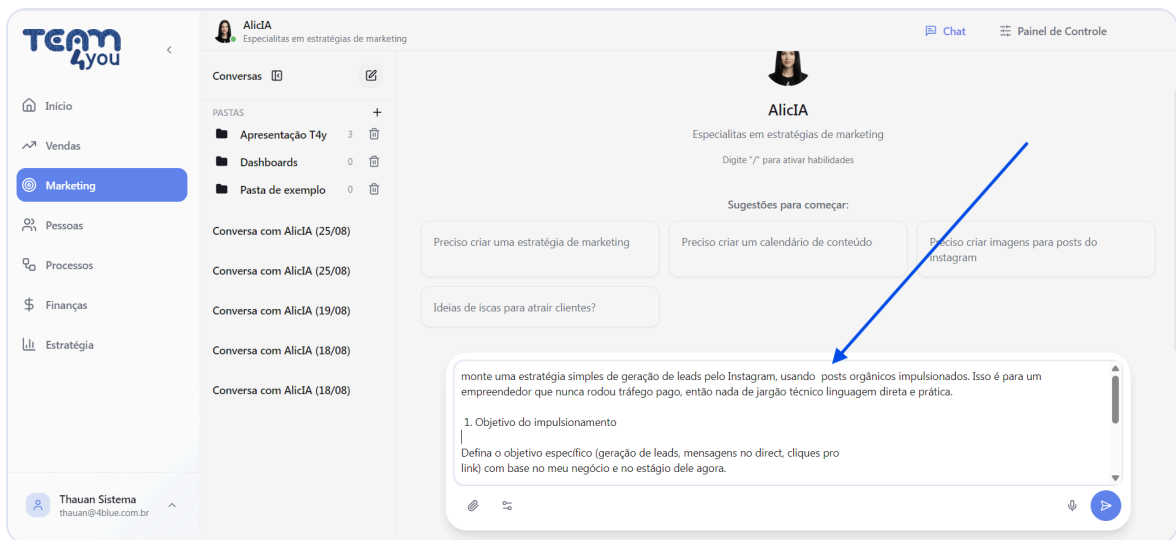
1 vídeo

1 post

1 carrossel

Em todos eles devem haver um CTA direto para entrar em contato

Além disso, me traga como devo segmentar esse público na hora de impulsionar e o que devo medir após o impulsionamento feito



3

Crie as imagens dos posts direto com a AlicIA

Depois que a AlicIA entregar a estratégia com o texto dos posts, é hora de transformar isso em imagem. Antes de enviar o comando, certifique-se de ativar a função **Criar imagem** — ela fica na barra inferior da conversa. Com ela ativa, a AlicIA já gera a arte junto com a resposta.

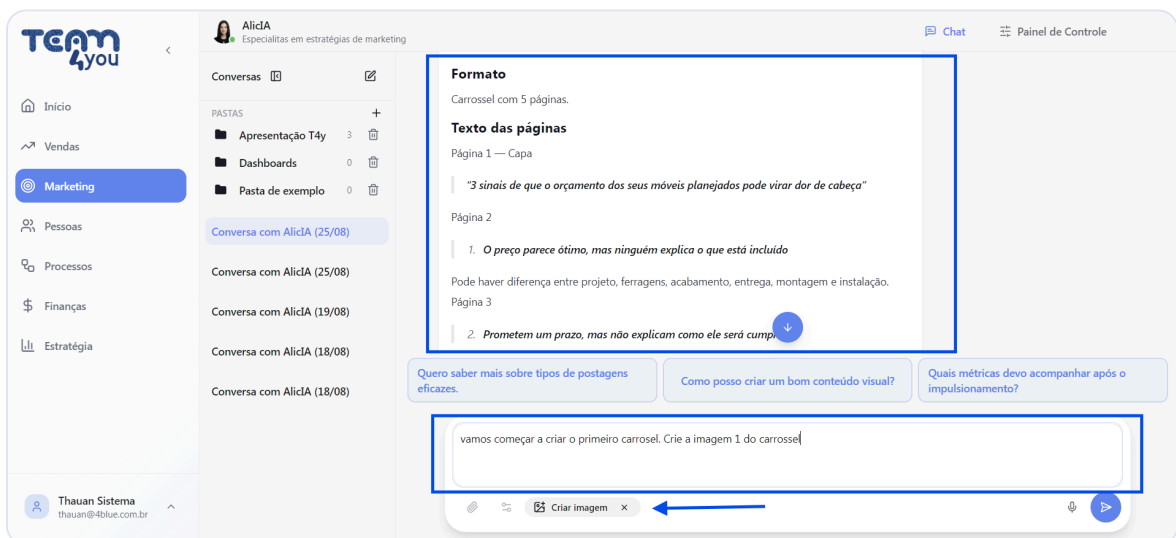


Importante: a função "Criar imagem" precisa estar ativada para a geração funcionar corretamente. Procure o ícone na barra de ferramentas da conversa e confirme que está selecionado antes de enviar.

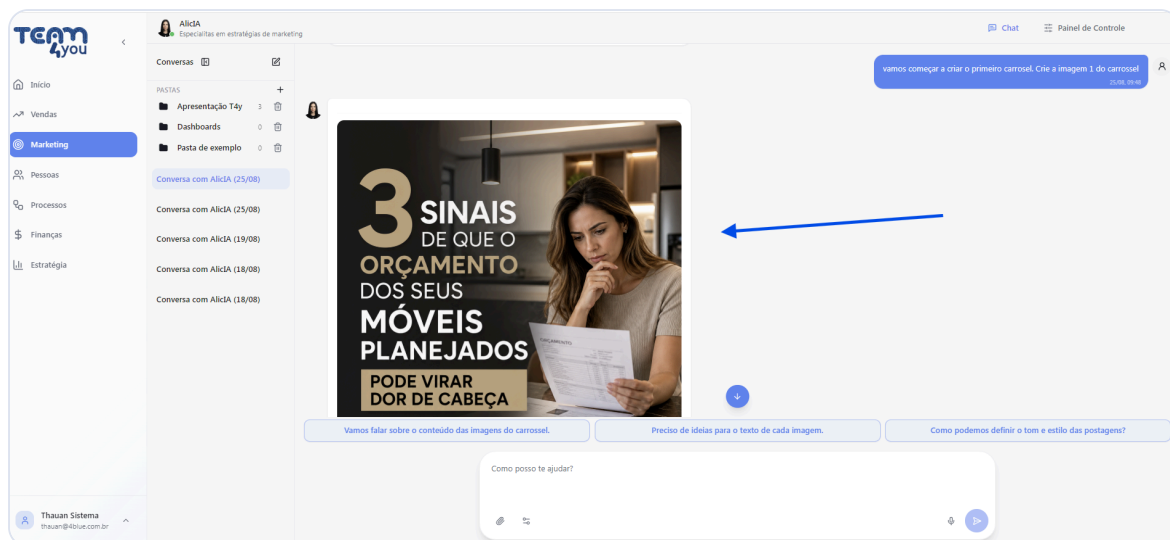
Com a função ativa, envie o comando:

COMANDO PARA CRIAR A IMAGEM

vamos começar a criar o primeiro carrossel. Crie a imagem 1 do carrossel



A AlicIA vai gerar a imagem do post com base no conteúdo que ela mesma criou. Repita o mesmo comando para cada imagem do carrossel — só mudar o número.



COMO IMPULSIONAR NO INSTAGRAM A ESTRATÉGIA ESCOLHIDA

Como impulsionar no Instagram

Com o conteúdo pronto, é hora de fazer ele chegar em mais pessoas. O impulsionamento do Instagram é uma forma simples e acessível de ampliar o alcance dos seus posts — sem precisar de uma agência.

1

Converta seu perfil para conta comercial

Para impulsionar no Instagram, sua conta precisa ser comercial (ou profissional). Vá em **Configurações** → **Conta** → **Mudar para conta profissional**. Escolha a categoria que representa sua atuação e complete os dados de contato. Sem isso, o botão de impulsionar não aparece.

Tenha acesso a mais ferramentas e faça mudanças gratuitamente



Acesse insights

Veja quais conteúdos estão recebendo mais atenção e quais são os melhores horários para fazer publicações.



Veicular anúncios

Exiba seu conteúdo para mais pessoas e direcione-as ao seu perfil ou site para promover vendas e o reconhecimento da sua marca.



Receba pagamentos

Você pode ganhar dinheiro ao se qualificar para recursos como Bônus e Assinaturas.

Avançar

2

Acesse a área de promoções

Com a conta comercial ativa, entre no aplicativo e toque no seu perfil. No topo, você vai ver o botão **Promoções**. Se não aparecer, acesse o **Painel Profissional** → **Ferramentas de anúncios**. Ali ficam todos os seus anúncios — ativos, pausados e histórico.

Suas ferramentas

Ver tudo



Boas práticas

Novo



Inspiração

Novo



Anúncios em parceria



Ferramentas de anúncios



Suas IAs



Conteúdo de marca

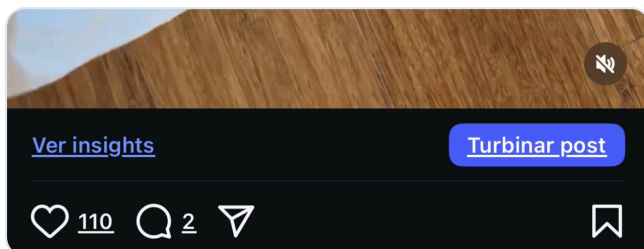
Faça uma parceria com uma marca ou criador de conteúdo para seu próximo post



3

Escolha o post e clique em "Turbinar Post"

Você pode impulsionar direto de uma publicação existente ou carregar uma nova mídia. Para impulsionar um post que já está no feed, abra a publicação e toque em **Turbinar Post** — esse é o ponto de partida para transformá-la em anúncio pago.

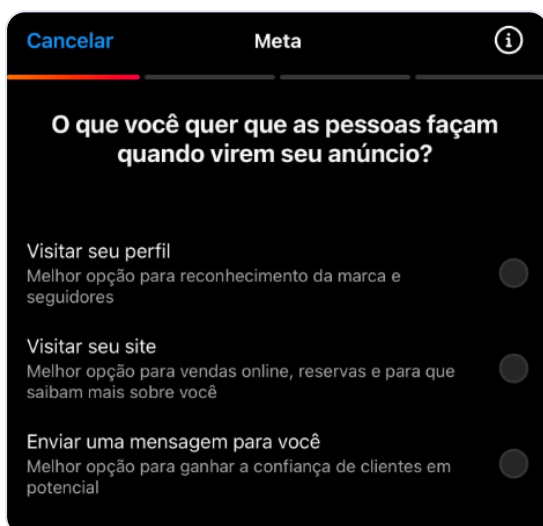


4

Defina o objetivo da campanha

Escolha qual ação você quer que as pessoas realizem ao ver o anúncio:

- **Visitas ao perfil** — para atrair novos seguidores
- **Acessos ao site** — para levar tráfego para uma página específica
- **Mensagens diretas** — para incentivar contato via Direct



5

Defina o público

Essa é a parte mais importante. Você define quem vai ver seu anúncio com base em localização, interesses, faixa etária e gênero. Tem duas opções:

- **Público automático:** o Instagram direciona para quem tem perfil parecido com quem já te segue
- **Público personalizado:** você monta o público do zero com base em dados demográficos e interesses — pode salvar para reutilizar



Público muito amplo alcança mais gente, mas com menos precisão. Uma segmentação bem feita, mesmo menor, tende a gerar mais resultado.

< Criar público Concluir

N/D
Tamanho estimado do público

Recomendado

Use o público Advantage+
Encontra e atualiza automaticamente o público quando houver probabilidade de melhorar o desempenho

Nome do público

Detalhes do público

Localizações >

Idade mínima >
18

OPCIONAL

Sugestões de público
Quando estão corretas, suas sugestões podem ajudar a encontrar seu público mais rapidamente. v

6

Defina o orçamento e o período

Escolha quanto quer gastar por dia e por quantos dias o anúncio vai rodar. O mínimo é **R\$ 1/dia**, mas o Instagram recomenda pelo menos R\$ 10/dia por 3 dias consecutivos para resultados mais consistentes. Quanto maior o orçamento, maior o alcance — mas o segredo está na segmentação correta, não só no valor investido.

< Orçamento e duração ⓘ

Qual é seu orçamento para o anúncio?

Orçamento diário

R\$22 por dia

Duração

Veicular este anúncio até você pausá-lo
Deixe seu anúncio ser veiculado pelo tempo que quiser. Você pode pausar a qualquer momento nas ferramentas para anúncios.

Definir duração

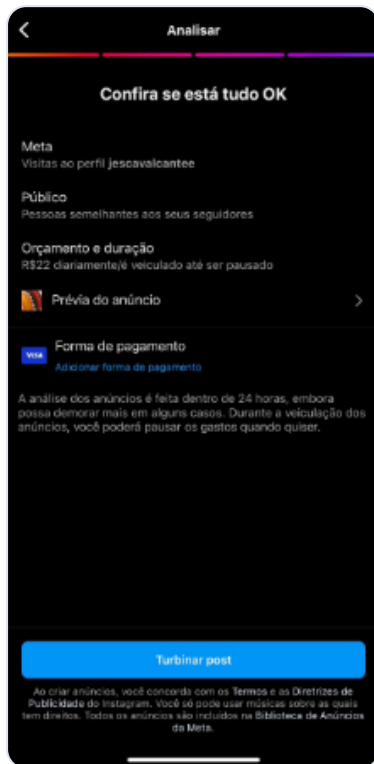
Orçamento do anúncio R\$22 por dia
Estimativa de alcance diário 2.200 - 5.700

Avançar

7

Revise e publique

Confira todos os detalhes — objetivo, público e orçamento — e clique em **Turbinar Post** para finalizar. O anúncio entra em análise e, assim que aprovado pelo Instagram, começa a ser veiculado para o público escolhido.



PARA FECHAR

Agora é colocar em prática

Você já tem o caminho completo — do zero até o anúncio no ar:

- ✓ Team4you configurado com o contexto do seu negócio
- ✓ Estratégia de posts por etapa do funil, com imagens
- ✓ Isca digital criada e pronta para atrair contatos
- ✓ Publicação impulsionada e chegando para mais pessoas

Não precisa fazer tudo perfeito na primeira tentativa. Comece com um post, uma isca, um impulsionamento — e ajuste com o que funcionar. Sempre que quiser repetir o processo ou testar uma nova estratégia, volte a este guia.