

Não nos **segue no Instagram?**  
Siga aqui



WORKSHOP  
**MÁQUINA  
DE LUCROS**

**Começaremos 9h04 :)**  
Teste sua câmera e confira  
se está ouvindo a música

Não está no  
**grupo de alunos?**  
Entre aqui



WORKSHOP

# MÁQUINA DE LUCROS

**Aleksander Avalca**

*CEO e sócio fundador*

**Renan Kaminski**

*CMO e sócio fundador*



# PÍLULA DE LUCRO

## DECIDIR

1. Finanças
2. Estratégia

## VENDER

3. Marketing
4. Vendas

## FAZER

5. Produtividade
6. Pessoas



# PÍLULA DE LUCRO

**O que você está fazendo  
para atrair o seu cliente  
ideal?**

**Crie “iscas” que atraiam o  
seu potencial cliente  
ideal, para que você entre  
em um relacionamento  
com ele e possa vender o  
seu produto/serviço**

**Imagine que você resolve fazer um churrasco...**

# Algumas ideias de “iscas” gratuitas e pagas

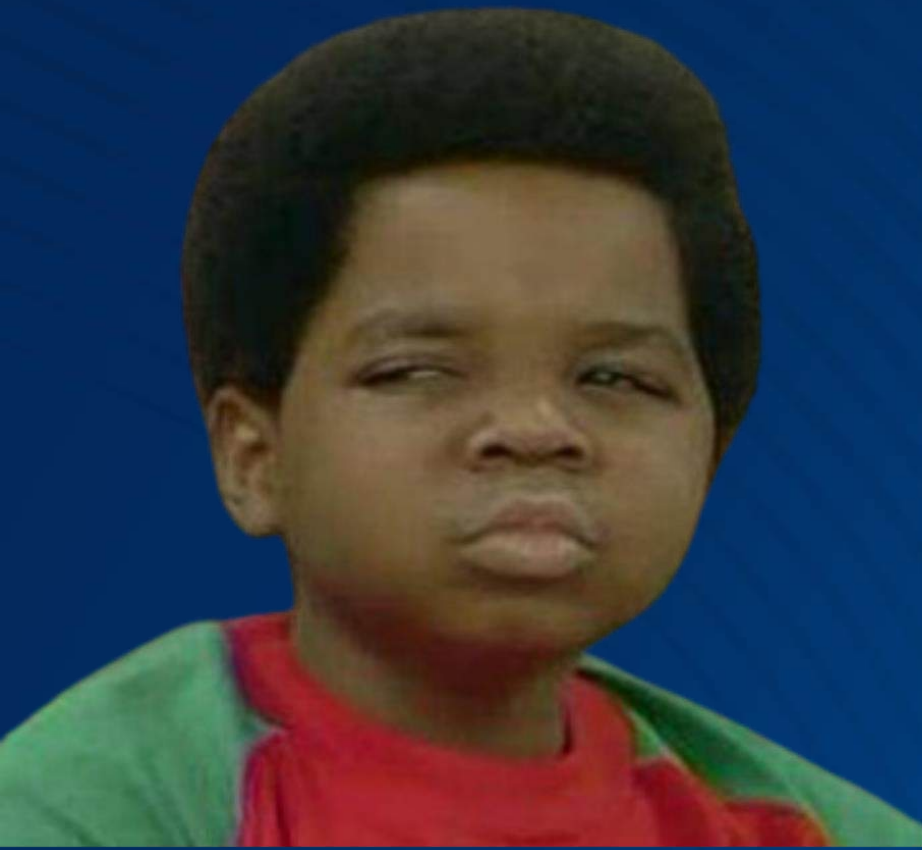
- Amostras grátis
- Livros digitais (ebooks)
- Ferramentas
- Diagnósticos gratuitos
- Relatórios
- Lives / Aulas gratuitas
- Um “par de meia” grátis
- Promoção “barata demais pra ser verdade”
- Cupons de desconto
- Eventos / Feiras
- Diagnósticos pagos
- Workshops pagos

# Pontos importantes

- Sua isca deve ser MUITO BOA!
- Idealmente você deve pegar o contato desse potencial cliente
- Deve criar uma linha de comunicação mantendo o relacionamento, mas sem parecer um vendedor chato

**Será que esse workshop é  
uma isca?!?!**





**Será que vão  
querer me vender  
alguma coisa?!?!**

**Não.**  
**Nós vamos te dar a**  
**OPORTUNIDADE de ter**  
**uma Empresa**  
**Máquina de Lucros**



# O QUE FAZ DAR RESULTADO?

**DIRECIONAMENTO**

**IMPLEMENTAÇÃO**

**1**

**2**

**3**

**4**

**CONHECIMENTO**

**ACONSELHAMENTO E  
ACOMPANHAMENTO**



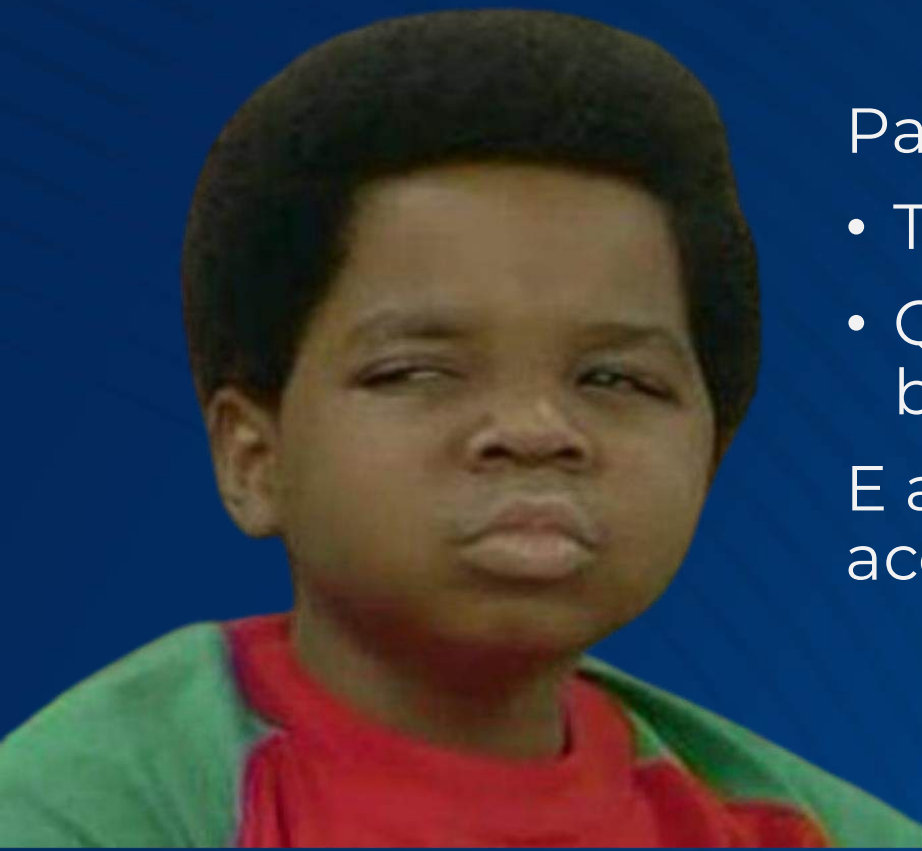
**“Esses putos vão ficar me vendendo coisa então...”**

Eu quero que você continue meu cliente – não de curso, mas de **Consultoria**.

Para isso, eu preciso:

- Te entregar um treinamento incrível
- Que te faça pensar: “se um treinamento foi tão bom, imagina o acompanhamento completo”

E assim, alguns de vocês irão querer um acompanhamento para colocar tudo em prática.





# Renan Kaminski

CMO e cofundador  
da 4blue



# EFEITOS COLATERAIS DO NOSSO TREINAMENTO NA SUA EMPRESA

- ✓ Mais Vendas
- ✓ Mais Lucro
- ✓ Um negócio menos dependente de você

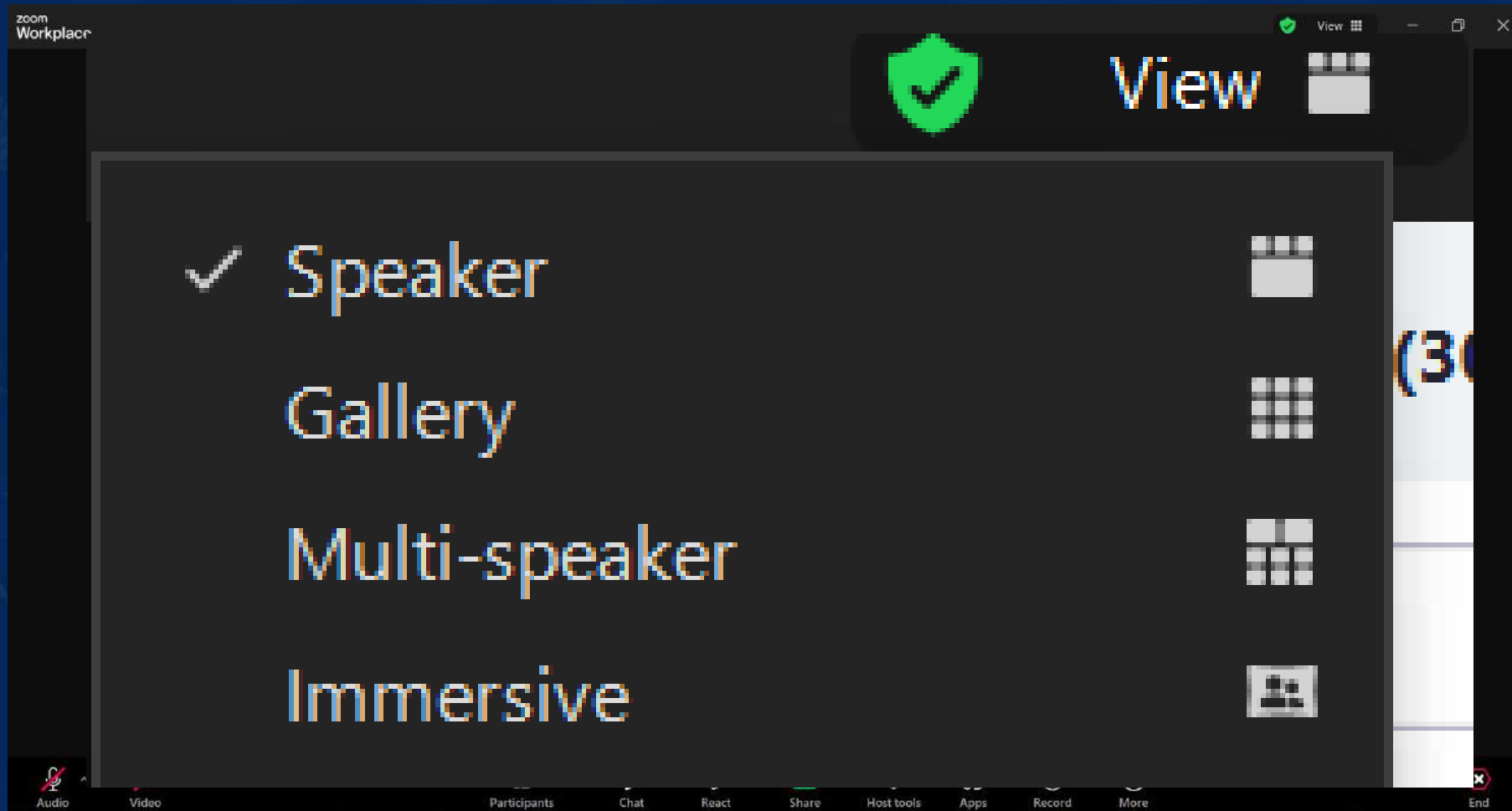
# ALINHAMENTOS RÁPIDOS

# PARA A SUA EXPERIÊNCIA SER AINDA MELHOR

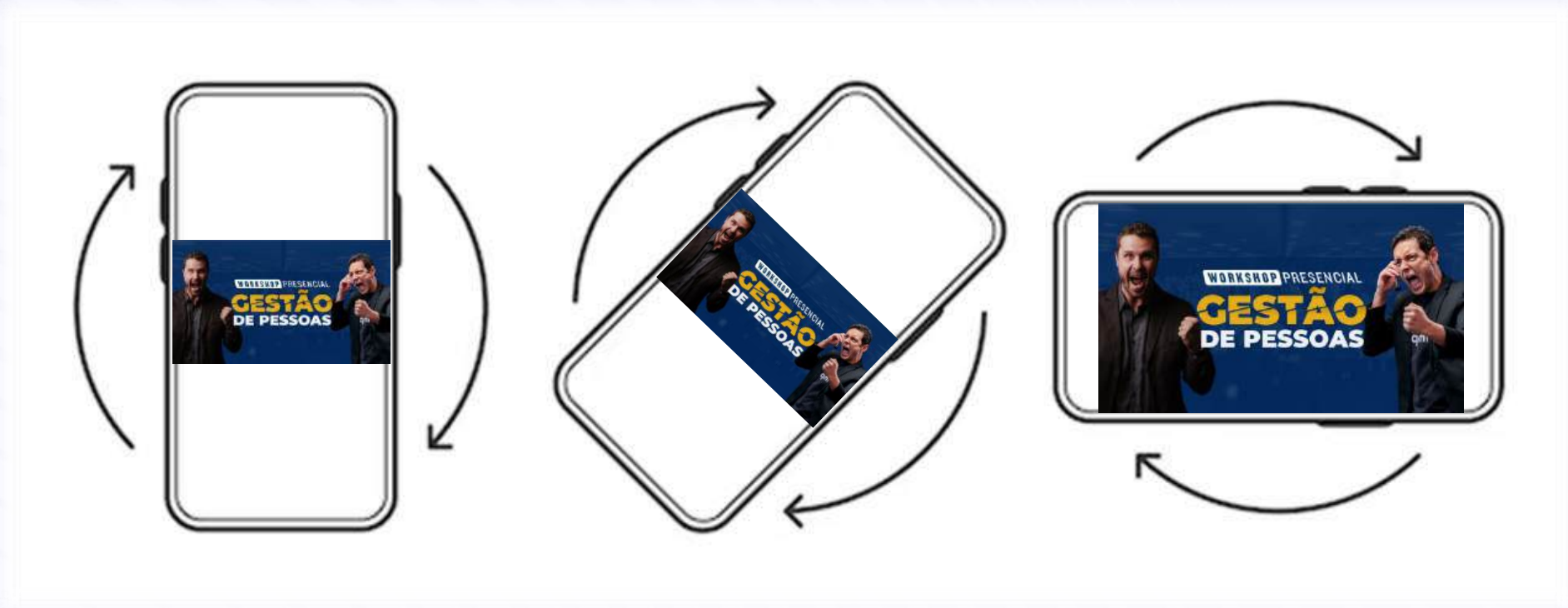
- **ABRA A CÂMERA** :)
- COLOQUE SEU NOME NO ZOOM  
COMO “**SEU NOME - RAMO DA  
SUA EMPRESA – N°  
FUNCIONÁRIOS**”
- TEREMOS MOMENTO DE  
INTERAÇÃO: **INTERAJA!**



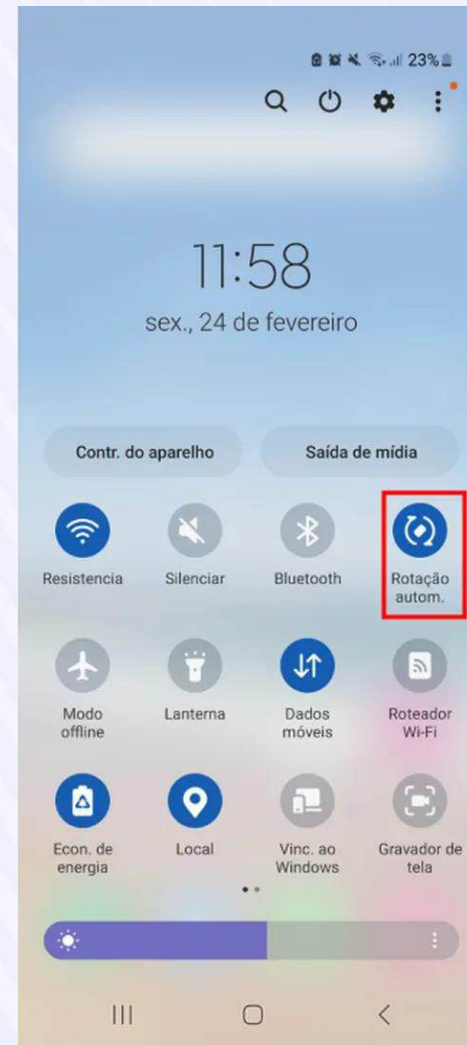
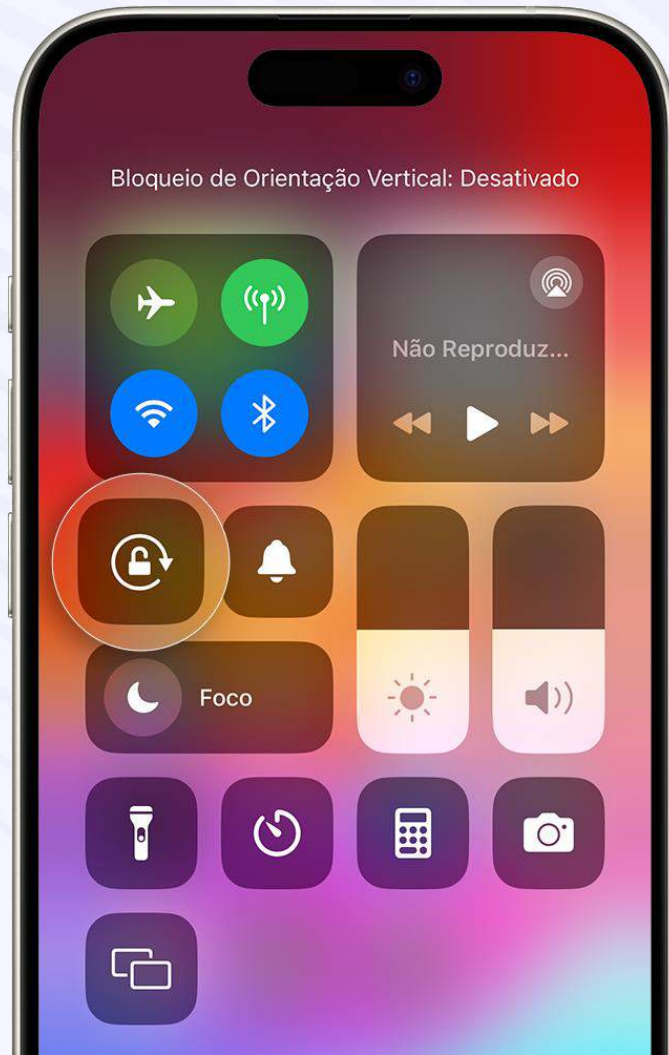
# MELHORANDO SUA EXPERIÊNCIA NO ZOOM PELO COMPUTADOR



# Se estiver pelo celular, vire a tela



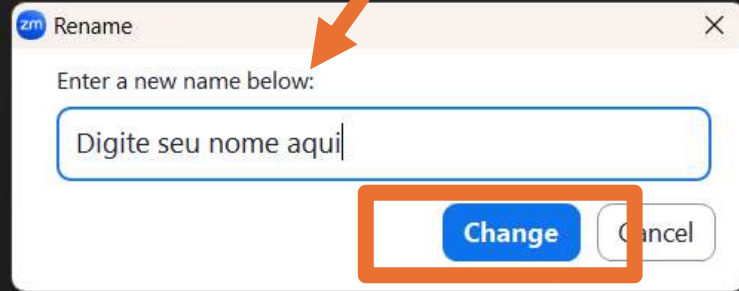
# Se não conseguir, verifique se a rotação de tela está desbloqueada



zm Rename ✕

Enter a new name below:

**Change** Cancel








Desativar... Iniciar Vídeo **Participant...<sup>1</sup>** Chat Reações Compartilhar

Desativar... Iniciar Vídeo **Participant...<sup>1</sup>** Chat Reações Compartilhar

Participantes (1)

 Caroline Pasini - 4blue (Anfitrião, eu)  

Caroline Pasini - 4blue

Desativar mudo

**Renomear**

Cancelar

# Alinhamentos sobre o Treinamento



Atenção você...  
**DESCONFIADO.**



Ana Lucia mudou minha mentalidade sobre tudo

Araraquara China In Box sem duvida!!! Mudou muito o jeito que estou chegando na empresa

Denise Avila da Silva Mudou muito minha forma de pensar e ver as finanças da empresa e me situar neste contexto

Tony Ramos 100% ele a pena. Alto nível informação que realmente agrega valor.

Luana Neves Que isso gente , tu é incrível primeira vez , aqui é já estou entendendo

Claudia Almeida aeeeeeeeeeee aprendi essa bagacaaaaa !!! huahuahuahuahua!!! hj temos

Diandra Leandro Vocês chegaram na hora certa!

J Jonnathan Martins conteúdo excepcional

Francielle Colvero estou amando!! marido q mude pq vou tomar conta sozinha, dicas maravilh

Andréa Aymoré uso 4blue há 4 anos e t boa reserva financeira

Ana Silvia Barros Tá fazendo tanto sentindo que acho que vou enlouquecer!!!! Muito claro os erros

francielle ramiro gostei muito da aula de hoje

Mercadinho Família MUITO TOP O CONTEUDO

Elizangela Peixoto PRECISO DA 4BLUE NA MINHA PEQUENA EMPRESA RSRSR

Dayane Dias CONSEGUI REDUZIR MINHA TAXA DE CONTROLE DA CLARO

n nelson fernandes vcs são feras demais. eu tinha que ter conhecido vcs antes para mudar a minha empresa

Miriam Pacheco Parabens, show de conhecimento, gratidão!

Andréa Aymoré é só seguir passos da 4 BLUE , que é garantia de sucesso

V Vinicius O S conteúdoooo massa massa

Marília Garcia que aula heimmm se gratis é assim. imagina pagandoooo

Marcos Júnior Garcia aula sensa por todo conteúdo abordado.

Dayane Dias AULA PERFEITA

denise Pereira de Sá Campos vale a pena demais

Luiz Ferreira muito bom

Everton Gomes top

Irresistível Calçados Shooooo! Maaaassa de

Marco Moura VALE DEMAIS!!

Raquel Freire topissimo

Marco Aurélio Gimenez Foi demais

Bryan gabriel Franco 1 ANO FACULDADE EM 3 AULAS!! INCRÍVEL :)

Laura Rita Amaral foi muito legal, até já convidei mais pessoas hoje para assistir.

Gilberto Machado Sinceramente, estamos recebendo conteúdo de UNIVERSIDADE!

Mercadinho Família MINHAS VARIAS HORAS NO SEBRAE NESTA PANDEMIA NÃO PAGA 30MIN MARATONA DA 4BLUE

Rafael Medrado O sono até bate mas o conhecimento chama 🔥

luiz\_chagas0405 Já comecei aplicar os ensinamentos, hoje mesmo , consegui descontos na telefonia e fornecedores.

festas good foi maravilhosa esclareceu muitas coisas.

Michelle vieira valeu muito!! já apliquei algumas coisa na loja hoje

Camila Speguen Ferri a aula de ontem foi maravilhosa, vale muito a pena

Leandro Miranda valeeeee muitoooooooooooo

edecir 3 dia de aula e já tô vendo resultado na minha loja

Eliane Garcia de Freitas eu fui ao suporte. assisti os videos e fui fazendo junto facil

eugenio gomes VOU RESUSCITAR COM A 4BLUE 3 aparelho na minha loja que estavam me dando prejuízo eu jurava que tava ganhando dinheiro

Engenhoca Financeira Vcs são exemplo demais!! Parabéns!!

Cristiano Carvalho Faltava o yampa. e a 4blue , planilhas se Excel não são tão claras

Thaise Schneider Já usei o material disponível para rever o valor de venda do meu principal serviço 😊 TOOOOPPP DEMAIS

MARCIA BECUZZI VCS SAO DEMAIS

Marcelo S.A Aula muito boa

Lilian Schoenherr obrigado por tudo que vocês nos ensinaram durante está maratona,clareou bastante coisa na minha mente ,Deus abençoe

... Pinturas e Serviços  
...-Ba  
... de ontem pra ontem reduzir R\$ 2.000,00 nos meus custos  
... do em prática as dicas das aulas de ontem  
19:39



Acabei de negociar com  
Estou deixando a logíst  
entrega do iFood e pas  
pra logística de entrega  
dos pedidos do meu re  
Isso vai gerar uma eco  
R\$5.000,00 por mês

Enviar mensagem

Parabéns nela maratona

...arla Regina As empresas de internet e de cartão  
...vem estar querendo descobrir quem foi  
...nguarudos que deram as dicas sobre redução de  
...ustos, questionar preços etc....kkkkkkkkkkkk

Leticia Coutinho Consegui negociar 3  
meus principais produtos. Reduzi em 60  
64% e 85% 😱 o valor da compra com  
novo fornecedor!! Isso hoje de  
usando as dicas de ontem!

...ais Oliveira Negocieei minha internet também!!  
...onomia de R\$1100 anual

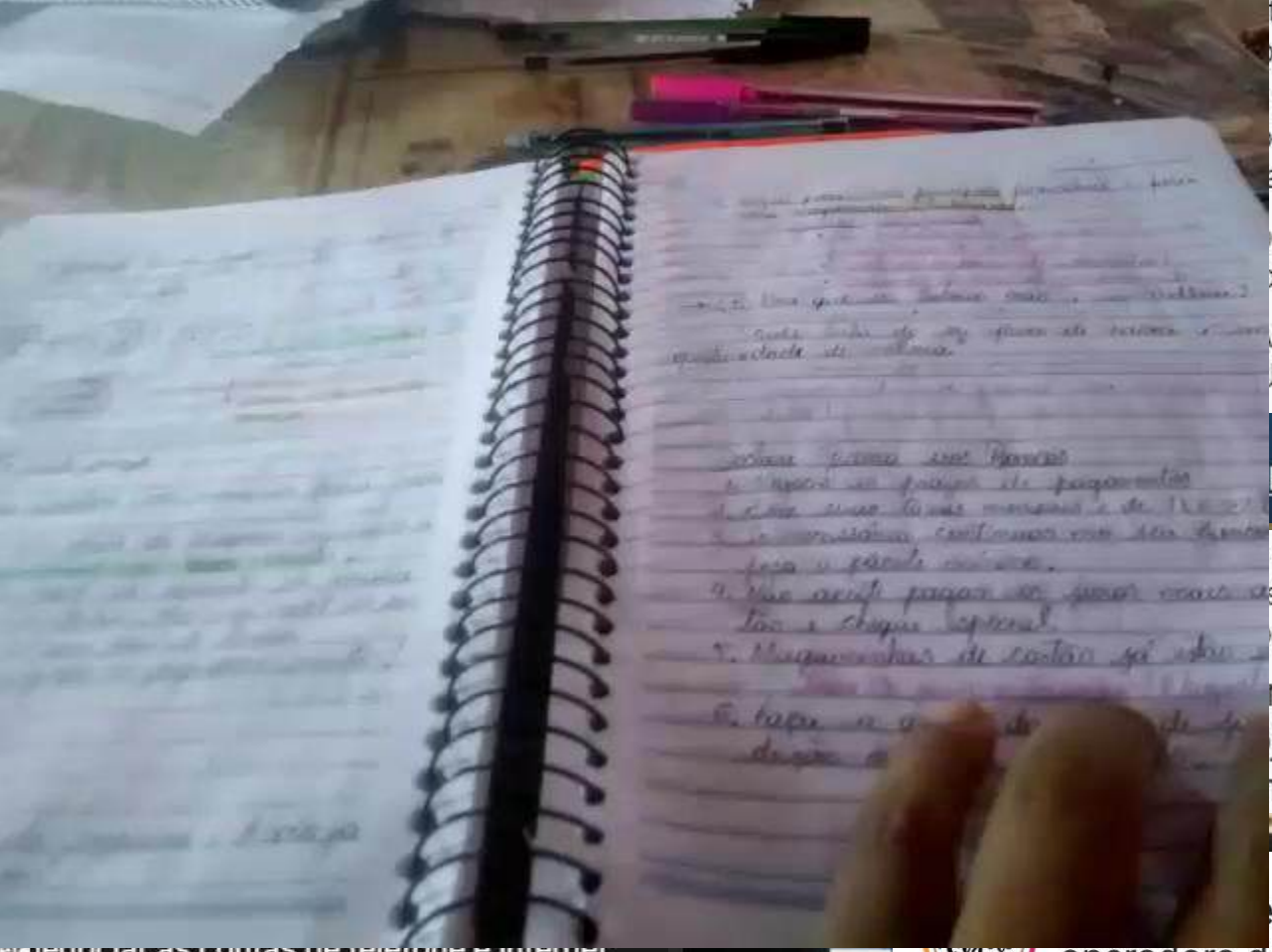
Natalia Rodrigues Steffen Borges Naty Obrigad  
meninos. até amanhã. vocês vão me ajudar a salvar  
meu negocio e manter o emprego dos meus  
colaboradores. Boa noite a todos!

#DeEmpreendedorPraEmpreendedor  
#Épossívelsim #BrasilEmpreendedor

SENSACIONAIS

... mila\_menufinanceiro • Seguir 16 h ...  
... carvalho.priscila4 • Seguir

Sibele Gomes possui uma conveniência 24hs e  
inserimos mais de 3 produtos novos para dar um  
up na loja... com as dicas e ontem já começamos a  
reduzir a energia e isolando produtos parados



...vana Alvarenga hj meu dia foi  
produtivo, pois já consegui conve  
fornecedor. essas aulas está me  
ter uma visão de empreendedora

Mary Mello Hj eu negocieei com o banco os juros  
de 2,58 para 1,67 de um empréstimo 🙌🙌 e  
continuei com as 13 parcelas e as parcelas  
diminuiu 🙌🙌🙌🙌🙌

... sousaerosario • Seguir 7 h

Cs Filtros HOJE COMPREI NO OLETO PARA 30  
DIAS COM MELHOR FORNECEDOR



Carmem Fedele graças à vocês, eu negocie  
paredes de vidro da minha casa, onde é meu  
tório. barganhei com 5 fornecedores e  
ou de 12mil para 5500,00... vcs são pho  
Cardoso Hoje mesmo já fiz  
fornecedores que consegui aumentar  
amento.

Estou para abrir minha empresa, e  
quanto eu ja economizei, Show!

PERTEI A OPERADORA STONE E  
MEIS DOS "POS" E DIMINUIR A TAXA

Michelle Freitas Consegui reduzir a  
cartão de 1,50 no débito para 1,20 e  
para 2,20 e isenção nos alugueis da

eu consegui baixa os  
s avista e também nas vendas  
valor de 12.000,00 anual

fornecedor nao fazia de jeito  
je falei que iria trocar e ele  
no a agradecer vcs

...roparaty Já mudei de  
ora da internet pagava 300 aparti do  
je vem será 150 e melhor de 10 Meg  
30 obrigado desde já isso só com  
...la

#maratona  
@4blueoficial

# Alinhamentos sobre o Treinamento



Atenção você...  
~~DESCONFIADO.~~  
CONFIA!



# ALINHAMENTO SOBRE O TREINAMENTO

**1**

Você está a uma sacada de revolucionar o seu negócio

**2**

Imersões da 4blue são vendidas por R\$ 10k

**3**

**NÃO** é conteúdo de faculdade.  
É vida real!

**4**

O aluno esforçado supera o aluno inteligente

# Se fosse presencial você não estaria trabalhando...

- Avisa a equipe que você está off hoje
- Liga a câmera
- Papel e caneta
- Esteja 100% focado

**Go**  
MEMBERS  
o encontro

**EU AJUDO**

a construir  
**UM MUNDO ONDE**  
**EMPREENDEUR**  
vale a pena

4blue



# PROGRAMAÇÃO

**ALMOÇO**  
~12h15 À ~13H30

**SORTEIO**  
AO FINAL

**ENCERRAMENTO**  
19H04

**MENTORIA EXTRA**  
SEGUNDA, 04, 14H ÀS 16H



# Materiais Extras

Serão liberados ao final da aula

+ SORTEIO para quem estiver até o fim

# Nosso conteúdo...

## Não é...

- × Superficial com palavras bonitas de motivação
- × Teoria que só funciona para grandes empresas
- × “Método milagroso” que vai te fazer enriquecer em pouco tempo
- × Cheio de devaneios e histórias sobre meus carros e minhas casas

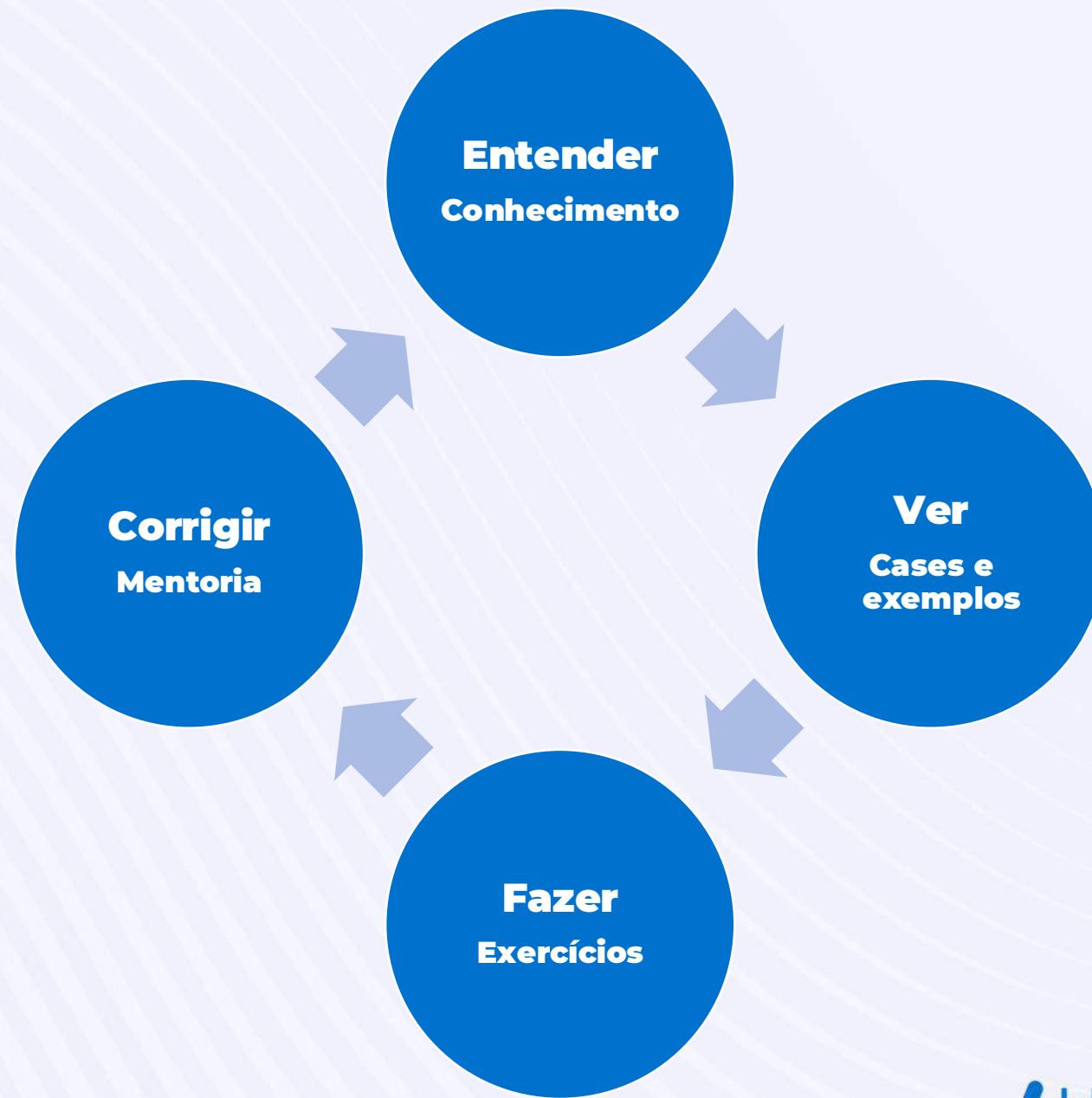
## É...

- Técnico e profundo, mas muito prático
- Foi testado na vida real conosco e nossos clientes
- Maduro, com método, sem promessas milagrosas e nem atalhos suspeitos
- Estruturado, passo a passo, com centenas de slides e materiais extras

# Tópicos que trabalharemos

- Diagnóstico de resultados
- Diagnóstico de gestão
- Definição de metas
- Planejamento Estratégico
- Gestão Financeira e análise dos números
- Liderança
- Cultura e gestão de pessoas
- Passo a passo do Reset Cultural
- Obstáculos de crescimento
- Como garantir a execução da estratégia
- Estruturação de processos
- Política de Bonificação e Distribuição de Lucros
- Criação de Plano de Ação
- Slides e materiais extras


# Método em 4 passos



O conteúdo que passaremos será o mesmo.

Mas algumas pessoas vão tirar mais proveito e outras menos proveito...

Qual você vai ser?



**Nós vamos dar o melhor dos  
nossos 50%.  
Você pode escolher dar ou não  
o melhor do seus 50%.**

Bora 100%?

**CONHECIMENTO  
+ AÇÃO =  
RESULTADO**

**Por que resolvemos criar  
este treinamento?**

# Empresas que não adotam inteligência artificial já estão ficando para trás, alerta Genoma Partners

Home > Pop



Seu time



Seu signo

UOL Jogos



Economia

POLÍTICA

g1

continua em  
ara 2026,

## Eleições 2026: veja as principais datas e regras a um ano da votação

Presidente e governadores tomarão posse em 5 e 6 de janeiro de 2027, respectivamente; primeiro turno será em 4 de outubro; possível segundo

Por **Fernanda Vivas**, TV Globo — Brasília

04/10/2025 04h01 · Atualizado há um mês



## Preço do petróleo dispara para aumento recorde após guerra no Oriente Médio

O barril da commodity superou os US\$ 119 durante a manhã, o maior valor desde 2022

**EM TODA CRISE TEM EMPRESA QUE  
SE AFOGA E TEM EMPRESA QUE  
SURFA.**

Quem vai ser você neste  
momento?

# 3 METAS PARA HOJE

- ✓ Clareza de **onde está perdendo tempo e dinheiro** sem nem perceber
- ✓ A rota, **passo a passo, para profissionalizar sua gestão** e, conseqüentemente, gerar mais vendas, mais lucro e criar um negócio menos dependente de você
- ✓ Ações simples e práticas para implementar e colher **resultado nos próximos 2 meses**



## Imagine...

Olhar a conta bancária da empresa e enxergar mais de 6 meses de reserva financeira...

Saber que na virada do semestre uma generosa distribuição de lucros vai entrar na sua conta...

Lutar para vender mais, não porque precisa do dinheiro, mas para bater sua própria meta...

Chegar mais tarde na empresa e ver todos os funcionários a 1000 por hora, animados, motivados e produtivos...

Conseguir viajar de férias com a paz no coração de que tudo vai correr bem...

# ISSO É SER DONO(A) DE UMA EMPRESA MÁQUINA DE LUCROS

- ✓ Cresce bem e de forma consistente as vendas;
- ✓ Funciona mesmo quando você está de férias;
  - ✓ Lucra mesmo em tempos de crise;
  - ✓ Onde você ganha mais e trabalha menos;
  - ✓ Tem uma equipe que performa e bate meta;
- ✓ Cresce sem se sentir sobrecarregado e nem abrir mão da família;

DE 2009 PARA CÁ PASSAMOS  
DE UM FATURAMENTO DE

R\$1.052,00/mês para  
R\$1.224.857/mês



**Apesar de ter  
começado  
MUITO  
pequeno,  
nunca tivemos  
prejuízo  
anual..**



 blue&co

 blue

 talents

yampa

TEAM  
 you

✓ **Desde 2009**

✓ **Começamos sem dinheiro**

✓ **Hoje somos uma das principais referências em Gestão para PMEs**

✓ **+65 mil clientes**

✓ **Fat +20MM ano**

✓ **+80 Colaboradores (home office)**

✓ **3 negócios no grupo**

✓ **+9 milhões em anúncios**

✓ **+2 milhão em Mentorias, Consultorias, etc.**

# NOSSOS SELOS

Great  
Place  
To  
Work®

Certificada

Mar/2023 - Mar/2024

BRASIL™



Empresa participante do

**SCALE  
ENDEAVOR UP**



FINALISTA  
**MPE Brasil**  
PRÊMIO DE COMPETITIVIDADE  
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

2014

## 4blue NA MÍDIA

### MONEY.FLASH

" A 4blue criou um dos melhores softwares do mercado, o yampa: um sistema de inteligência financeira que, além de simplificar as finanças, mostra, de forma clara, o que ele precisa fazer para lucrar mais "

### EXTRA

" Atendendo nas mais diversas áreas do Brasil, a 4blue se diferencia e alcança números impressionantes com os clientes: um aumento médio de 40% na Receita e 100% no Lucro Operacional. "

### ISTOÉ

" 4blue: A empresa que já ensinou sobre finanças para mais de 2 milhões de empresários "

## Considering Investing in Brazil? Discover 5 Startups Poised to Become Unicorns in the Upcoming Years.

by Samantha Cornwell  – September 19, 2023 in Technology

### 4blue

Established in 2009, 4blue is a financial consultancy startup targeting small and medium-sized businesses. Beginning with a modest capital of less than R\$50 meant for business cards, it now provides online solutions for SMEs globally. With a track record of impacting over 4,000 individuals through consultancy, training over 30,000 through its courses and tools, and reaching 33 million with free content, 4blue shows immense promise. With clients from every Brazilian state and over 15 countries worldwide, 4blue could well be on its way to achieving unicorn status in the near future.



# NOSSAS AULAS ESTÃO NAS PLATAFORMAS DE GRANDES PLAYERS DE MERCADO:



HENRIQUE FOGAÇA



MARCUS MARQUES



WENDELL CARVALHO



VICTOR DAMÁSIO



SABRINA NUNES



TATHI DEANDHELA



CONRADO ADOLPHO



CODIRECT



BIANCA HULMANN



MARCOS FREITAS



INSTITUTO SOAPER



MARCELO MARANI



HOTMART



SEBRAE



O NOVO MERCADO



# De 1.000 a 200.000

## Soluções para pequenas e médias empresas

~R\$ 1.900 a ~R\$ 3.500



~R\$ 1.000 a ~R\$ 10.000



~R\$ 40.000 a ~R\$ 90.000



R\$ 200.000



# QUEM ESTÁ COM SORTE HOJE?!

~R\$ 40.000 a ~R\$ 90.000

## Sorteio de 1 ano do Programa Máquina de Lucros Essencial (R\$ 39.990)

Lista de presença hoje de manhã;  
Sorteio ao final do treinamento;  
Tem que estar ao vivo





**Nossa missão é**  
**CRIAR UM MUNDO ONDE**  
**EMPREENDER VALE A PENA**



**VAMOS TE AJUDAR A TER  
OS 2 RECURSOS MAIS  
ESCASSOS DO MUNDO:**

**TEMPO**

**DINHEIRO**



**Máquina de Lucros**  
**X**  
**Trituradora de Lucros**

**Quanto sua empresa tem  
de lucro?!**

**E você tem uma meta bem  
definida de lucro?!**

Quanto de **Lu**  
esperar?



SERVIÇOS  
**20% a 30%**



COMÉRCIO  
**10% a 20%**



INDÚSTRIA  
**7% a 12%**

Se você não está atingindo o mínimo de lucro, você tem uma máquina trituradora de dinheiro.

\*Já faremos uma análise mais profunda disso.



SERVIÇOS  
**20% a 30%**



COMÉRCIO  
**10% a 20%**



INDÚSTRIA  
**7% a 12%**

**VAMOS TE AJUDAR A TER  
OS 2 RECURSOS MAIS  
ESCASSOS DO MUNDO:**

**TEMPO**

**DINHEIRO**

# Qual foi a última vez que você tirou férias\*?

\*Férias = No míííínimo 10 dias off enquanto a operação está rodando



ue

**“Empresário sem férias pode ser comum, mas está longe de ser normal”**



# A ausência de férias é sintoma de um problema mais profundo...

- Negócio extremamente dependente do sócio...
- As vendas são feitas, na maior parte, pelo dono...
- Não há boas vendas e/ou não há bom lucro...
- O dono da empresa centraliza demais e acredita que “se não for ele, não vai funcionar”...
- Não há previsibilidade de vendas, nem de custos, nem da operação...
- Ou seja, a empresa não funciona como uma “máquina”.

#épossívelsim

#MáquinaDeLucros



**CONHECIMENTO  
+ AÇÃO =  
RESULTADO**

**Empresário que é  
empresário tem meta.  
Pelo menos de Vendas / Faturamento e  
de Lucro**



# Aleks Avalca

CEO e cofundador da  
4blue



**Mais do que apenas  
metas, você precisa de  
um Planejamento  
Estratégico**

**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO NÃO É  
OPCIONAL!  
TEM QUE SER SAGRADO.**

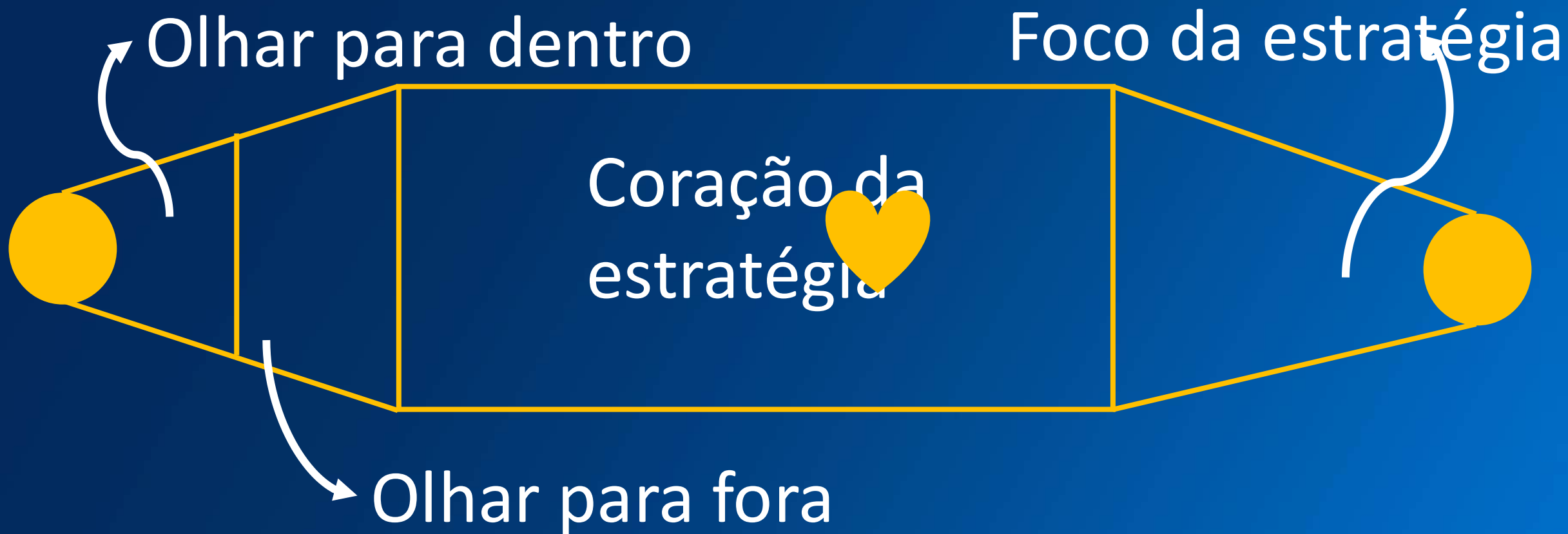
# #épossívelsim

## #MáquinaDeLucros



**VOCÊ PRECISA DE UM  
PLANO PARA VENCER**

# O MÉTODO DO NOSSO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



# O MÉTODO DO NOSSO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Quais são os seus  
números **hoje**?

- ✓ Faturamento Mensal
- ✓ Lucro mensal
- ✓ Salário mensal
- ✓ Reserva financeira

# Vamos definir algumas metas

- ✓ Seja ousado!
- ✓ Mas ao mesmo tempo não pode fazer seu cérebro pensar que é completamente impossível

Desenhe uma tabela assim:

	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Faturamento mensal</b>			
<b>Lucro Operacional mensal</b>			
<b>Seu salário mensal</b>			

QUAL SEU SENTIMENTO AO  
OLHAR ESSA SUPER META  
OUSADA?

CUIDADO COM A  
MINHOCA DO  
CAPIROTO



#épossívelsim

#MáquinaDeLucros



**#épossívelsim**

**MÉTODO**

**MÁQUINA DE  
LUCROS**

# ISSO É SER DONO(A) DE UMA EMPRESA MÁQUINA DE LUCROS

- ✓ Cresce bem e de forma consistente as vendas;
- ✓ Funciona mesmo quando você está de férias;
  - ✓ Lucra mesmo em tempos de crise;
  - ✓ Onde você ganha mais e trabalha menos;
  - ✓ Tem uma equipe que performa e bate meta;
- ✓ Cresce sem se sentir sobrecarregado e nem abrir mão da família;

## **DECIDIR**

1. Finanças
2. Estratégia

## **VENDER**

3. Marketing
4. Vendas

## **FAZER**

5. Produtividade
6. Pessoas

**DIAGNÓSTICO**  
**MÁQUINA DE LUCROS**

# DIAGNÓSTICO MÁQUINA DE LUCROS

## Atenção:

- Faremos juntos – espere meu comando para avançar
  - Vou explicar e comentar algumas das questões
- Ao final, analisaremos juntos o resultado



# SOME TODOS OS SIM's

## FAZENDA DE PROBLEMAS

Ou você muda ou você quebra



## PAGADORA DE BOLETOS

Não vê a cor do dinheiro



## LABORATÓRIO DE DINHEIRO

Sabe fazer dinheiro



## MÁQUINA DE LUCROS

Sabe ter lucro e crescimento



# Este é o básico do básico

- 1 - Você possui **indicadores essenciais** como margem de contribuição, lucro operacional e resultado líquido claros e fáceis de entender?
- 4 - Você tem **metas claras de faturamento e de lucro** com base em uma estratégia pensada com antecedência?
- 7 - Sua estratégia de **marketing é ativa**, com ações claras e investimentos consistentes para atrair potenciais clientes?
- 10 - O **processo de vendas** possui etapas claras e roteiros planejados para aumentar a taxa de conversão?
- 13 - Você tem "**checklist**" (um passo a passo) para as **principais tarefas** que envolvem a venda, atendimento e serviço ao cliente?
- 16 - O **Código de Cultura** da empresa é claro, formalizado e reforçado para os colaboradores?

# COMO VOCÊ ESTÁ NO BÁSICO DO BÁSICO?

- 1 - Você possui **indicadores essenciais** como margem de contribuição, lucro operacional e resultado líquido claros e fáceis de entender?
- 4 - Você tem **metas claras de faturamento e de lucro** com base em uma estratégia pensada com antecedência?
- 7 - Sua estratégia de **marketing é ativa**, com ações claras e investimentos consistentes para atrair potenciais clientes?
- 10 - O **processo de vendas** possui etapas claras e roteiros planejados para aumentar a taxa de conversão?
- 13 - Você tem "**checklist**" (um passo a passo) para as **principais tarefas** que envolvem a venda, atendimento e serviço ao cliente?
- 16 - O **Código de Cultura** da empresa é claro, formalizado e reforçado para os colaboradores?

**Existe uma verdade dura sobre  
o seu negócio...**

Este vídeo meme explica a realidade do mundo dos negócios



KYOKUGEN



日本代表は100人から  
ゴールを奪えるか？



**São os profissionais que  
ganham o jogo.**

**E o nome do jogo é  
GESTÃO.**

**Logo, sua gestão precisa  
ser profissional.**

**A verdade dura sobre o seu  
negócio é que talvez você  
esteja jogando como um  
amador.**

# E amador tem resultado de... Amador.



# #épossívelsim

## #MáquinaDeLucros



Quando eu fiz essa análise em novembro, adivinha o que eu era?



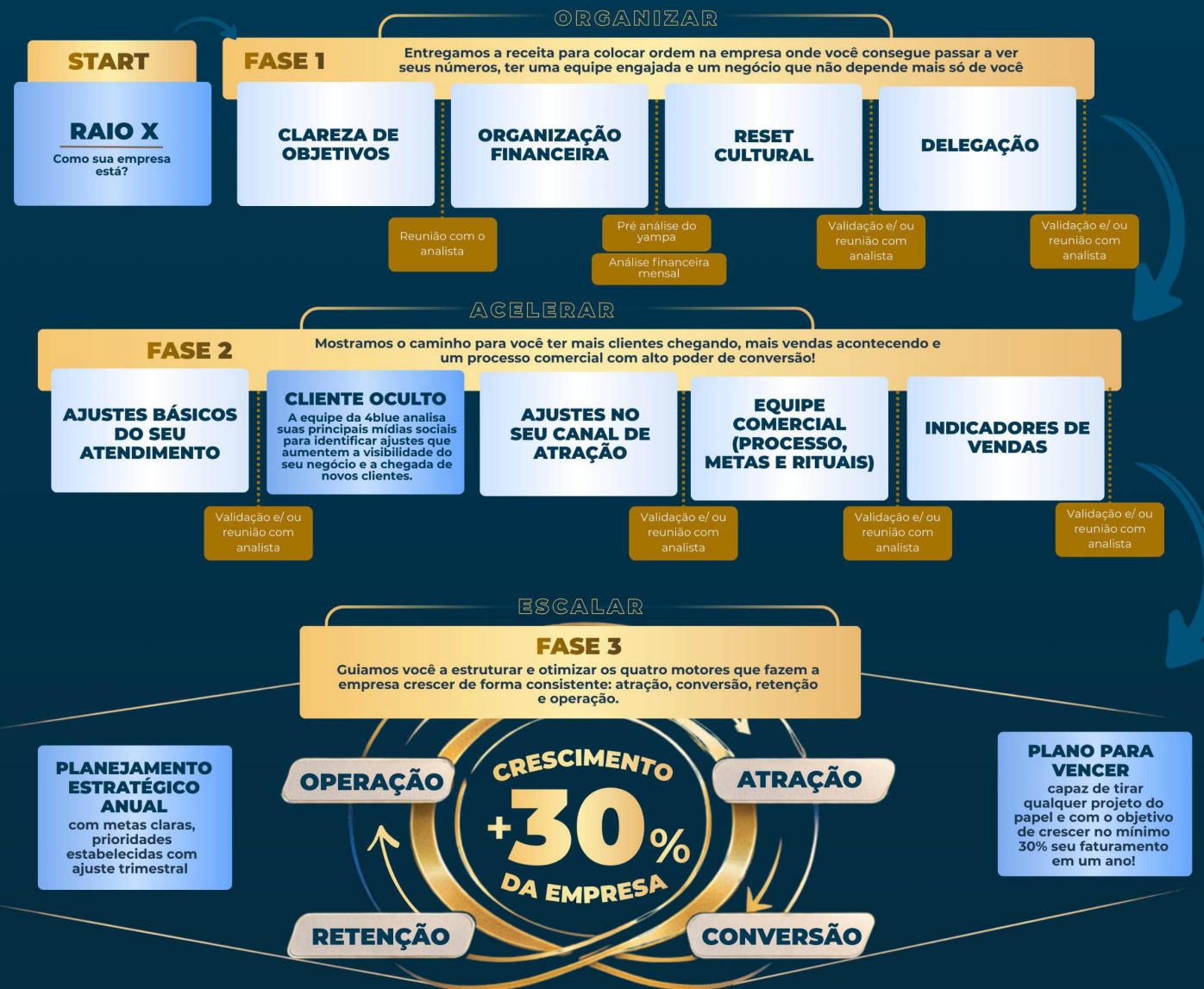
**Uma máquina  
não funciona  
corretamente  
com parte das  
engrenagens  
quebrada**



**NÃO É FÁCIL, NÃO É  
GOSTOSINHO, MAS  
#ÉPOSSÍVELSIM**

# **O caminho para estruturar sua Máquina de Lucros**

# MAPA DA JORNADA MDL



Acompanhamento do Analista de Negócios e CEO em toda a jornada

# MAPA DA JORNADA MDL



## RAIO X

Como sua empresa está?

## CLAREZA DE OBJETIVOS

## ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

## RESET CULTURAL

## DELEGAÇÃO

Reunião com o analista

Pré análise do yampa

Análise financeira mensal

Validação e/ ou reunião com analista

Validação e/ ou reunião com analista

## ACELERAR

### FASE 2

Mostramos o caminho para você ter mais clientes chegando, mais vendas acontecendo e um processo comercial com alto poder de conversão!

## AJUSTES BÁSICOS DO SEU ATENDIMENTO

Validação e/ ou reunião com analista

## CLIENTE OCULTO

A equipe da 4blue analisa suas principais mídias sociais para identificar ajustes que aumentem a visibilidade do seu negócio e a chegada de novos clientes.

## AJUSTES NO SEU CANAL DE ATRAÇÃO

Validação e/ ou reunião com analista

## EQUIPE COMERCIAL (PROCESSO, METAS E RITUAIS)

Validação e/ ou reunião com analista

## INDICADORES DE VENDAS

Validação e/ ou reunião com analista

## ESCALAR

### FASE 3

Guiamos você a estruturar e otimizar os quatro motores que fazem a empresa crescer de forma consistente: atração, conversão, retenção e operação.

PLANO PARA

**ATENDIMENTO**

para identificar ajustes que aumentem a visibilidade do seu negócio e a chegada de novos clientes.

**ATRAÇÃO**

**(PROCESSO, METAS E RITUAIS)**

**VENDAS**

Validação e/ou reunião com analista

Validação e/ou reunião com analista

Validação e/ou reunião com analista

Validação e/ou reunião com analista

ESCALAR

### FASE 3

Guiamos você a estruturar e otimizar os quatro motores que fazem a empresa crescer de forma consistente: atração, conversão, retenção e operação.

#### PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ANUAL

com metas claras, prioridades estabelecidas com ajuste trimestral

**OPERAÇÃO**

CRESCIMENTO

**+30%**

DA EMPRESA

**ATRAÇÃO**

#### PLANO PARA VENCER

capaz de tirar qualquer projeto do papel e com o objetivo de crescer no mínimo 30% seu faturamento em um ano!

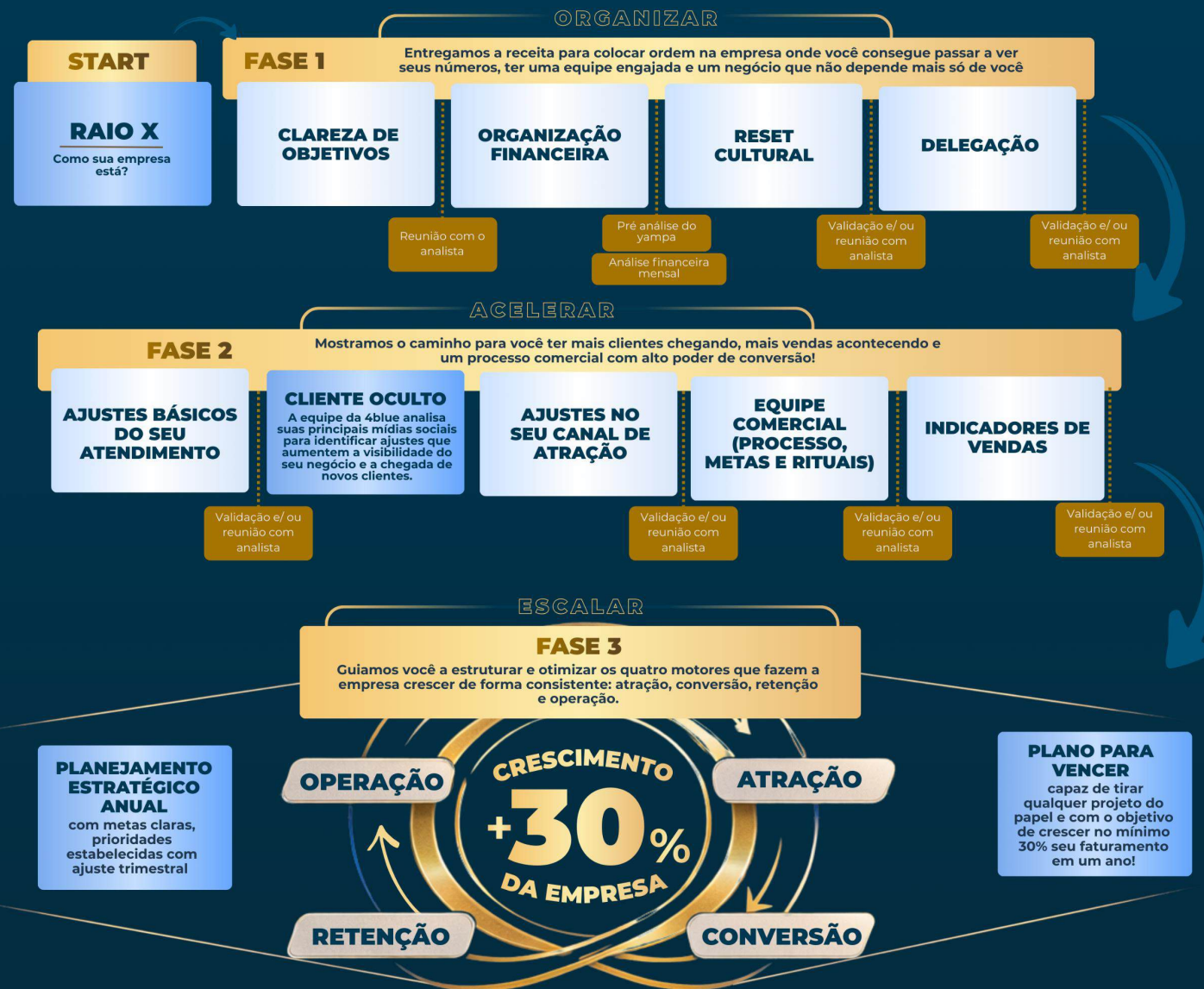
**RETENÇÃO**

**CONVERSÃO**

*Acompanhamento do Analista de Negócios e CEO em toda a jornada*

blue

# MAPA DA JORNADA MDL



Acompanhamento do Analista de Negócios e CEO em toda a jornada

**Lembrete: Ao final,  
Sorteio de 1 ano do  
Programa Máquina de Lucros Essencial**

# Lembra desta imagem?

Faz 526 anos que o Brasil continua sendo o “país do futuro”.



2009



2013

**A questão não é SE...  
...mas QUANDO vai  
haver uma nova  
**CRISE!****



**Qual é o  
Antídoto Universal  
contra Crises?**



# RESERVA FINANCEIRA

Pergunta de 1 milhão: Como construir Reserva Financeira?

**“Preciso vender mais, óbvio!”**



**ACONTECE UM**  
**D-E-S-A-S-T-R-E**  
**QUANDO VOCÊ VENDE MAIS**  
**ENQUANTO ESTÁ VENDENDO**  
**ERRADO**

# GESTÃO FINANCEIRA

Pergunta de 1 milhão: **Como?**

# O QUE FAZER PARA ESTRUTURAR

FINANÇAS

## DECIDIR

1. Finanças
2. Estratégia

## VENDER

3. Marketing
4. Vendas

## FAZER

5. Produtividade
6. Pessoas

# POR QUÊ?

- ✓ Para ter clareza se o negócio dá lucro real ou apenas paga contas.
- ✓ Para tomar decisões baseadas em dados, não em "achismos" ou sorte.
  - ✓ Para aumentar o lucro. Ponto.

# AS CONSEQUÊNCIAS DE NÃO TER

- ✓ Até vende bem, mas não vê a cor do dinheiro
- ✓ Não sabe quanto está gastando com cada coisa na empresa
  - ✓ Parece que está pagando para trabalhar
  - ✓ Fica colocando o preço com base em concorrência
- ✓ Precisa pedir empréstimos ou cheque especial para ter capital de giro
- ✓ Não consegue tomar decisões baseadas em números

# OS 6 PILARES DA GESTÃO FINANCEIRA

**SEGURANÇA FINANCEIRA**

**CONTROLE FINANCEIRO**

**DEMONSTRATIVO  
FINANCEIRO**

**PRECIFICAÇÃO**

**FINANÇAS  
ESTRATÉGICAS**

**SEPARAÇÃO DAS FINANÇAS**

# **OS 6 PASSOS PARA ESTRUTURAR AS FINANÇAS DA SUA EMPRESA**

# #1 COMECE SEPARANDO AS FINANÇAS

Dinheiro da empresa é dinheiro da empresa.

Dinheiro do sócio é dinheiro do sócio.

Você precisa manter em contas separadas.

**Suas contas estão dessa forma?**

## #2 CONTROLE FINANCEIRO NO MÉTODO CORRETO

Registre cada centavo que entra e que sai nas categorias certas:

- Receitas
- Custos Variáveis
- Despesas Fixas
- Investimentos
- Movimentos não operacionais

**Seus registros financeiros tem essa estrutura?**

# #3 CONCILIAÇÃO BANCÁRIA

Garanta que o saldo e movimentações bancárias esteja batendo dia a dia com o que acontece na realidade do seu dia a dia.

**Cada centavinho bate dentro do seu sistema?**

## **#4 FAÇA A ANÁLISE DO SEU FLUXO DE CAIXA**

Olhe para os seus indicadores e mudanças que estão acontecendo mês a mês.

**O que os números estão contando?**

**Quando foi a última vez que você olhou seus números?**

**#5 CRIE  
ESTRATÉGIAS E  
UM PLANO DE  
AÇÃO A  
PARTIR DA  
ANÁLISE DE  
FLUXO DE  
CAIXA**

**Quando foi a última vez que  
você traçou uma estratégia  
segura olhando para seus  
números?**

**QUAL O MODELO  
PERFEITO DE  
FLUXO DE CAIXA?**

# COMO CATEGORIZAR OS LANÇAMENTOS

**(+) Receitas de Vendas**

**(-) Custos Variáveis**

**(-) Despesas Fixas**

**(-) Investimentos**

**(+) Entradas Não Operacionais**

**(-) Saídas Não Operacionais**

# MODELO PERFEITO DE FC

**(+) Receitas de Vendas**

**(-) Custos Variáveis**

**(-) Despesas Fixas**

**(-) Investimentos**

**(+) Entradas Não Operacionais**

**(-) Saídas Não Operacionais**

Entrada efetiva de  
dinheiro referente  
às vendas

# MODELO PERFEITO DE FC

**(+) Receitas de Vendas**

**(-) Custos Variáveis**

**(-) Despesas Fixas**

**(-) Investimentos**

**(+) Entradas Não Operacionais**

**(-) Saídas Não Operacionais**

São todos os gastos diretamente relacionados ao seu produto ou serviço.

# MODELO PERFEITO DE FC

**(+) Receitas de Vendas**

**(-) Custos Variáveis**

**(=) Margem de Contribuição**

**(-) Despesas Fixas**

**(-) Investimentos**

**(+) Entradas Não Operacionais**

**(-) Saídas Não Operacionais**

É a diferença entre todas as receitas e os custos variáveis.

Desta forma, a M.C. é o valor que sua empresa realmente recebe para pagar as despesas fixas e gerar lucro

**A Margem de  
Contribuição é um  
dos indicadores  
MAIS IMPORTANTES  
do negócio!**

**A MARGEM DE  
CONTRIBUIÇÃO VAI  
DETERMINAR A  
“QUALIDADE” DOS SEUS  
PREÇOS.**

**Assim como dar indícios sobre excesso de  
estoque, compras erradas, excesso de  
descontos, etc.**

**QUEM ACOMPANHA A  
MARGEM DE  
CONTRIBUIÇÃO DE  
PERTO?**

Como?

Como?

Como?

Como?

Como?

**COMO VOCÊ NÃO  
ACOMPANHA UM  
DOS NÚMEROS MAIS  
IMPORTANTES DO  
SEU NEGÓCIO?!**

Como?

Como?

Como?

Como?

Como?

Como?

Como?

**SE VOCÊ NÃO SABE QUAL É  
A SUA MARGEM DE  
CONTRIBUIÇÃO,  
VOCÊ ESTÁ BRINCANDO DE  
SER EMPRESÁRIO**

# MODELO PERFEITO DE FC

**(+) Receitas de Vendas**

**(-) Custos Variáveis**

**(=) Margem de Contribuição**

**(-) Despesas Fixas**

**(-) Investimentos**

**(+) Entradas Não Operacionais**

**(-) Saídas Não Operacionais**

São os gastos relacionados à estrutura da sua empresa. Faça chuva ou faça sol, elas sempre estarão presentes

# MODELO PERFEITO DE FC

- (+) Receitas de Vendas**
- (-) Custos Variáveis**
- (=) Margem de Contribuição**
- (-) Despesas Fixas**
- (=) Lucro Oper. antes Invest.**
- (-) Investimentos**
  
- (+) Entradas Não Operacionais**
- (-) Saídas Não Operacionais**

É o “arroz com feijão do negócio”. É o resultado operacional antes de considerar os investimentos que o negócio está fazendo.

# MODELO PERFEITO DE FC

- (+) Receitas de Vendas**
- (-) Custos Variáveis**
- (=) Margem de Contribuição**
- (-) Despesas Fixas**
- (=) Lucro Oper. antes Invest.**
- (-) Investimentos**
  
- (+) Entradas Não Operacionais**
- (-) Saídas Não Operacionais**

São gastos que não fazem parte do dia a dia da empresa e sobre o qual pretende-se ter algum retorno a curto, médio ou longo prazo.

# MODELO PERFEITO DE FC

- (+) Receitas de Vendas
- (-) Custos Variáveis
- (=) Margem de Contribuição
- (-) Despesas Fixas
- (=) Lucro Oper. antes Invest.
- (-) Investimentos
- (=) Lucro Operacional
- (+) Entradas Não Operacionais
- (-) Saídas Não Operacionais

É a diferença entre todas as receitas de vendas, os custos variáveis, as despesas fixas e os investimentos. Ou seja, é **o quanto a operação da empresa gerou de resultado.**

# MODELO PERFEITO DE FC

- (+) Receitas de Vendas**
- (-) Custos Variáveis**
- (=) Margem de Contribuição**
- (-) Despesas Fixas**
- (=) Lucro Oper. antes Invest.**
- (-) Investimentos**
- (=) Lucro Operacional**
- (+) Entradas Não Operacionais**
- (-) Saídas Não Operacionais**

São entradas de dinheiro que não fazem parte do cerne (da operação) do negócio. Ex.: captação de empréstimos

# MODELO PERFEITO DE FC

- (+) Receitas de Vendas**
- (-) Custos Variáveis**
- (=) Margem de Contribuição**
- (-) Despesas Fixas**
- (=) Lucro Oper. antes Invest.**
- (-) Investimentos**
- (=) Lucro Operacional**
- (+) Entradas Não Operacionais**
- (-) Saídas Não Operacionais**

São saídas de dinheiro que não fazem parte do cerne (da operação) do negócio.  
Ex.: pagamento de empréstimos

# MODELO PERFEITO DE FC

- (+) Receitas de Vendas**
- (-) Custos Variáveis**
- (=) Margem de Contribuição**
- (-) Despesas Fixas**
- (=) Lucro Oper. antes Invest.**
- (-) Investimentos**
- (=) Lucro Operacional**
- (+) Entradas Não Operacionais**
- (-) Saídas Não Operacionais**
- (=) Resultado Líquido**

É a diferença entre todas as entradas e todas as saídas, incluindo os investimentos. Ou seja, é o quanto realmente sobrou de dinheiro no período

**Cada dinheiro que entra e cada dinheiro que sai deve ser contabilizado em uma dessas categorias**

- **Receitas**
- **Custos Variáveis**
- **Despesas Fixas**
- **Investimentos**
- **Entradas Não Operacionais**
- **Saídas Não Operacionais**

**yampa**

**No Programa Máquina de Lucros da 4blue você ganha o yampa gratuitamente.  
#FicaDica**

Sem esta  
categorização  
todas as suas  
análises ficam  
prejudicadas.

**Não é uma opção.**



*“Realmente não consigo / não quero / não posso / meus dedos caem se eu fizer controle financeiro / não tenho funcionário pra isso”*

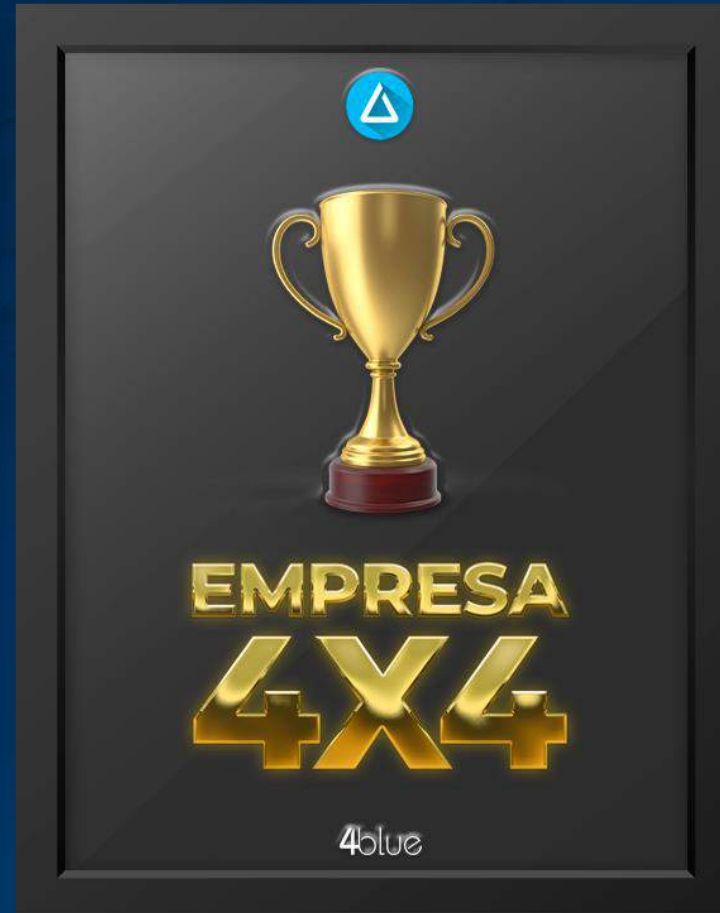
**CONTROLE FINANCEIRO  
NÃO É UMA OPÇÃO**

**A dor passa.  
O LUCRO fica.**

#ÉPossívelSim #MáquinaDeLucros

# Nossa **GRANDE META**

Troféu 4x4  
**4 vezes mais lucro e**  
**4 meses de reserva**



**#Serei4x4**

**#ÉPossívelSim #MáquinaDeLucros**

▶ MOSTRAR CONTAS FILHAS	PERÍODO A		
	TOTAL	MÉDIA	AV
▶ RECEITA/FATURAMENTO		55.546,77	100,0%
▶ CUSTOS VARIÁVEIS		-44.926,62	80,9%
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO		10.620,15	19,1%
▶ DESPESAS FIXAS		-11.201,90	20,2%
LUCRO OPERACIONAL ANTES DOS INVESTIMENTOS		-581,75	-1,0%
▶ INVESTIMENTOS		-722,90	1,3%
LUCRO OPERACIONAL		-1.304,65	-2,3%

**VOCÊ PERCEBEU QUE ACABOU  
DE FAZER UMA ANÁLISE  
FINANCEIRA EM MENOS DE 30  
SEGUNDOS?!**



▶ MOSTRAR CONTAS FILHAS	PERÍODO A			PERÍODO B			
	TOTAL	MÉDIA	AV	TOTAL	MÉDIA	AV	AH
LUCRO OPERACIONAL		-1.304,65	-2,3%		5.134,20	9,4%	493,5%
▶ RECEITA/FATURAMENTO		55.546,77	100,0%		54.853,44	100,0%	-1,2%
▶ CUSTOS VARIÁVEIS		-44.926,62	80,9%		-37.976,68	69,2%	-15,5%
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO		10.620,15	19,1%		16.876,77	30,8%	58,9%
▶ DESPESAS FIXAS		-11.201,90	20,2%		-10.360,45	18,9%	-7,5%
LUCRO OPERACIONAL ANTES DOS INVESTIMENTOS		-581,75	-1,0%		6.516,31	11,9%	1220,1%
▶ INVESTIMENTOS		-722,90	1,3%		-1.382,11	2,5%	91,2%
DESPESA OPERACIONAL TOTAL		-56.851,43	102,3%		-49.719,24	90,6%	-12,5%
LUCRO OPERACIONAL		-1.304,65	-2,3%		5.134,20	9,4%	493,5%

**É possível DOBRAR  
seus lucros, mesmo  
que suas vendas não  
aumentem!**

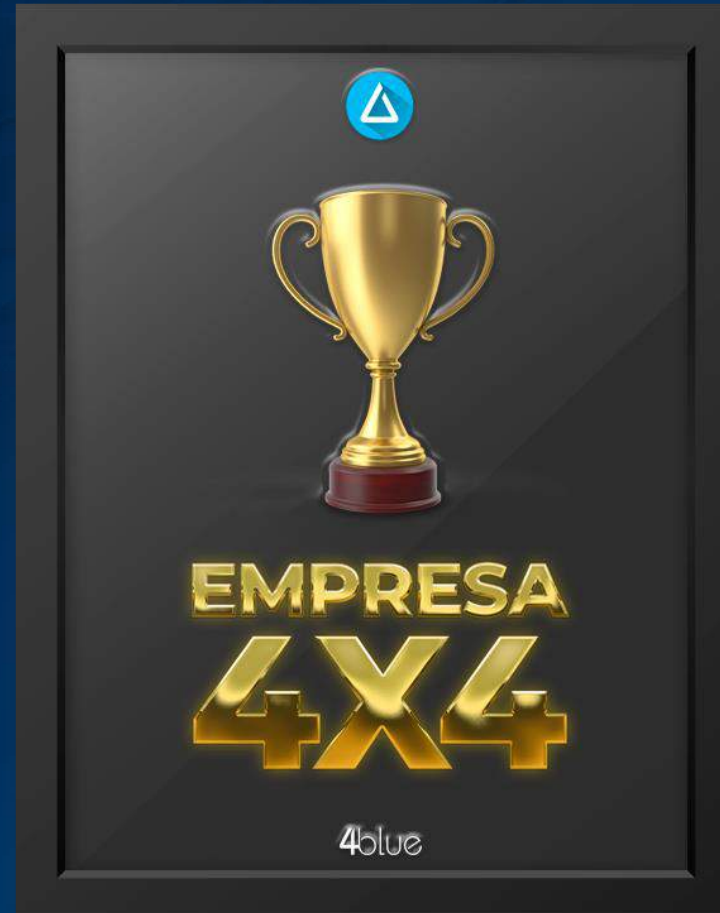
#épossívelsim

#MáquinaDeLucros



# Nossa **GRANDE META**

Troféu 4x4  
**4 vezes mais lucro e**  
**4 meses de reserva**



**#Serei4x4**

**#ÉPossívelSim #MáquinaDeLucros**

**A dor  
passa.  
O LUCRO  
fica.**



**É por isso que uma Consultoria  
*em especial a nossa :)*  
por mais que não seja “barata”,  
sai barata, no final das contas**

~R\$ 40.000 a ~R\$ 90.000

## Sorteio de 1 ano do Programa Máquina de Lucros Essencial (R\$ 39.990)

Lista de presença hoje de manhã;  
Sorteio ao final do treinamento;  
Tem que estar ao vivo

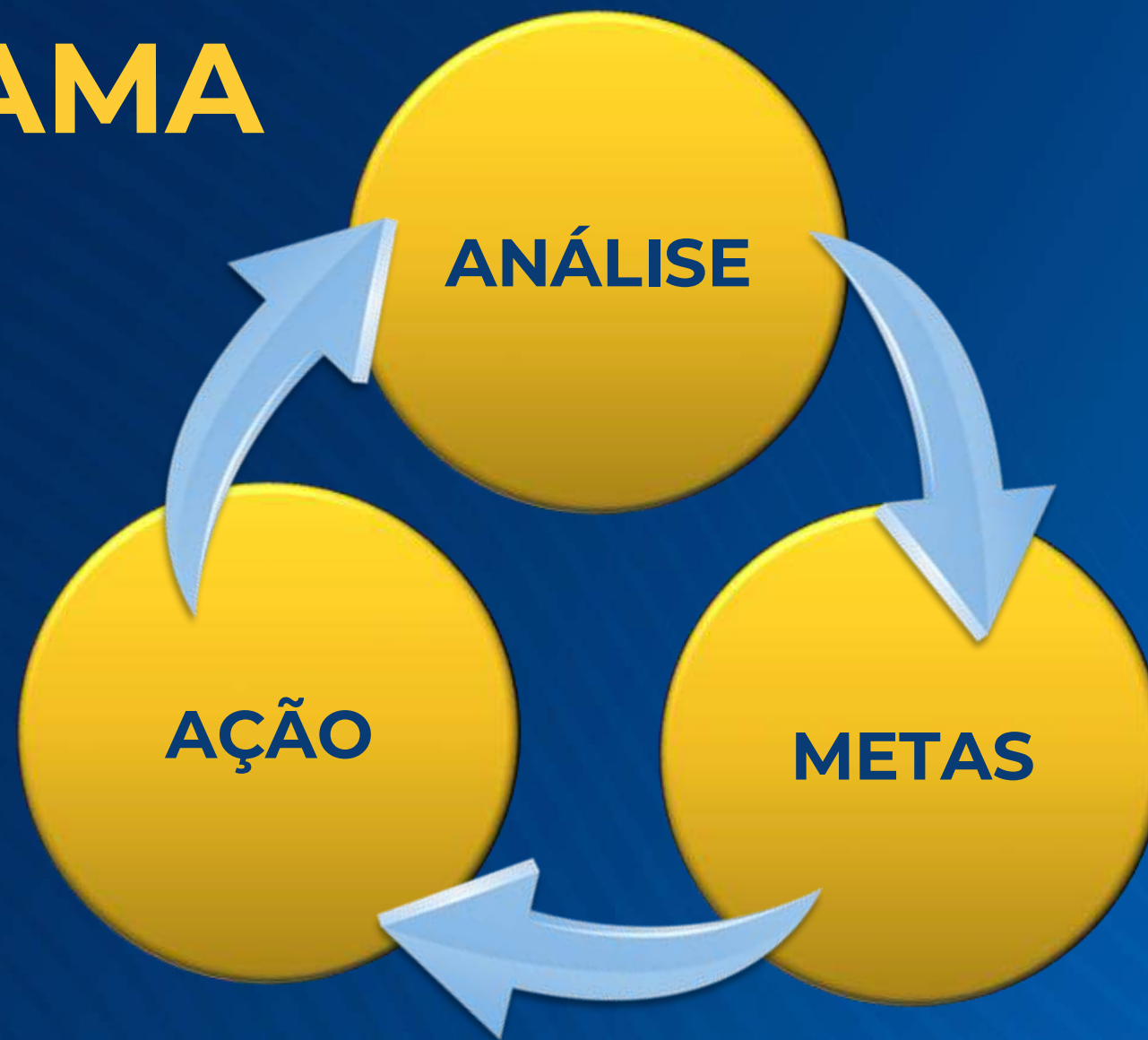


**Cadastre-se para  
entrar na lista VIP  
e receber todos os  
detalhes do  
Programa Máquina  
de Lucros**

Quarta-feira iremos abrir uma nova  
turma com condições especiais



# CICLO AMA



## #6 AJUSTE SUA PRECIFICAÇÃO

Analise preços, custos e margem de contribuição.

“Preço errado é atestado de falência do negócio.”

**Será que você está praticando o preço correto?**

A meme featuring a scene from the movie 'The Office' (Brazilian version). The image shows three men in an office setting, all appearing to be asleep or extremely bored. In the foreground, a man in a blue suit is leaning forward with his head down. Behind him, a man in a grey suit is sitting at a desk, also looking down. In the background, a woman in a yellow shirt is visible, also looking down. The text 'COMO EU FAÇO MINHA PRECIFICAÇÃO' is overlaid in large, white, bold, sans-serif font with a black outline. The text is split across two lines: 'COMO EU FAÇO' on the top line and 'MINHA PRECIFICAÇÃO' on the bottom line. The word 'PRECIFICAÇÃO' is misspelled, likely intended to be 'PRECIFICAÇÃO' (pricing) or 'PRECIFICAÇÃO' (qualification).

**COMO EU FAÇO  
MINHA PRECIFICAÇÃO**

**GESTÃO**  
**FINANCEIRA**  
**LUCRATIVA**

# **PREÇO ERRADO** **É O ATESTADO DE** **FALÊNCIA DA** **EMPRESA**



Status do Preço	Cód. Produto	Produto	Custo Variável Direto	Custo Variável Total Unitário (CVu)	Custo Fixo Rateado (CFu)	Margem de Contribuição	% Margem de Contribuição	Lucro Projetado por Produto
Abaixo do ideal	124896	PISO ARI CAMPINA 540X540MM 2,62M <sup>2</sup>	15,09	20,20	6,98	12,79	38,76%	18%
Abaixo do ideal	9620	CAL P/CONST TREVO CH-III 20KG	17,00	20,22	4,40	0,58	2,77%	-18%
Preço bom	17743	REV ARI TP-A DOVER BR 37X59 2,43M <sup>2</sup>	14,08	19,19	6,98	13,80	41,82%	21%
Preço bom	1114	TELHA COLONIAL TIPO A RED.	0,12	0,24	0,16	0,51	68,50%	47%
Abaixo do ideal	124568	PISO POINTER PIASENTINA BRANCO 60X60 2,20M <sup>2</sup>	24,77	31,33	8,96	11,02	26,01%	5%
Abaixo do ideal	6393	CIMENTO ZEBU CPII F-40 40KG	30,50	36,08	7,62	0,08	-0,22%	-21%
Preço bom	15328	PISO ARI TRAF. STON. AD 54X54 TP-A 2,62M	14,08	19,19	6,98	13,80	41,82%	21%

**#7 CRIE  
ESTRATÉGIAS E  
UM PLANO DE  
AÇÃO A  
PARTIR DA  
ANÁLISE DE  
PRECIFICAÇÃO**

**Quando foi a última vez que  
você traçou uma estratégia  
segura olhando para seus  
números?**

**A DICA MAIS SIMPLES E  
ÓBVIA PARA  
AUMENTAR SEUS  
LUCROS:**

**FOQUE AS VENDAS NOS  
PRODUTOS DE  
MELHORES MARGENS**

**MAS SE VOCÊ NÃO SOUBER QUAIS SÃO  
OS PRODUTOS / SERVIÇOS DE  
MELHORES MARGENS...  
COMO VAI FOCAR NELES?!?!**



# O PODER MÁGICO DE ENTENDER OS NÚMEROS...

**SEGURANÇA FINANCEIRA**

**CONSEQUÊNCIA DE  
TODA A ESTRUTURA**

**CONTROLE FINANCEIRO**

**DEMONSTRATIVOS  
FINANCEIRO**

**PRECIFICAÇÃO**

**FINANÇAS  
ESTRATÉGICAS**

**SEPARAÇÃO DAS FINANÇAS**

## ARMADILHAS NO MEIO DO CAMINHO

- Fazer lançamentos errados, que levam a dados errados, análises erradas e conseqüentemente estratégia e preços errados!
- Até fazer os lançamentos corretos, mas não saber analisar os dados e continuar com estratégias que levam ao prejuízo.

FINANÇAS

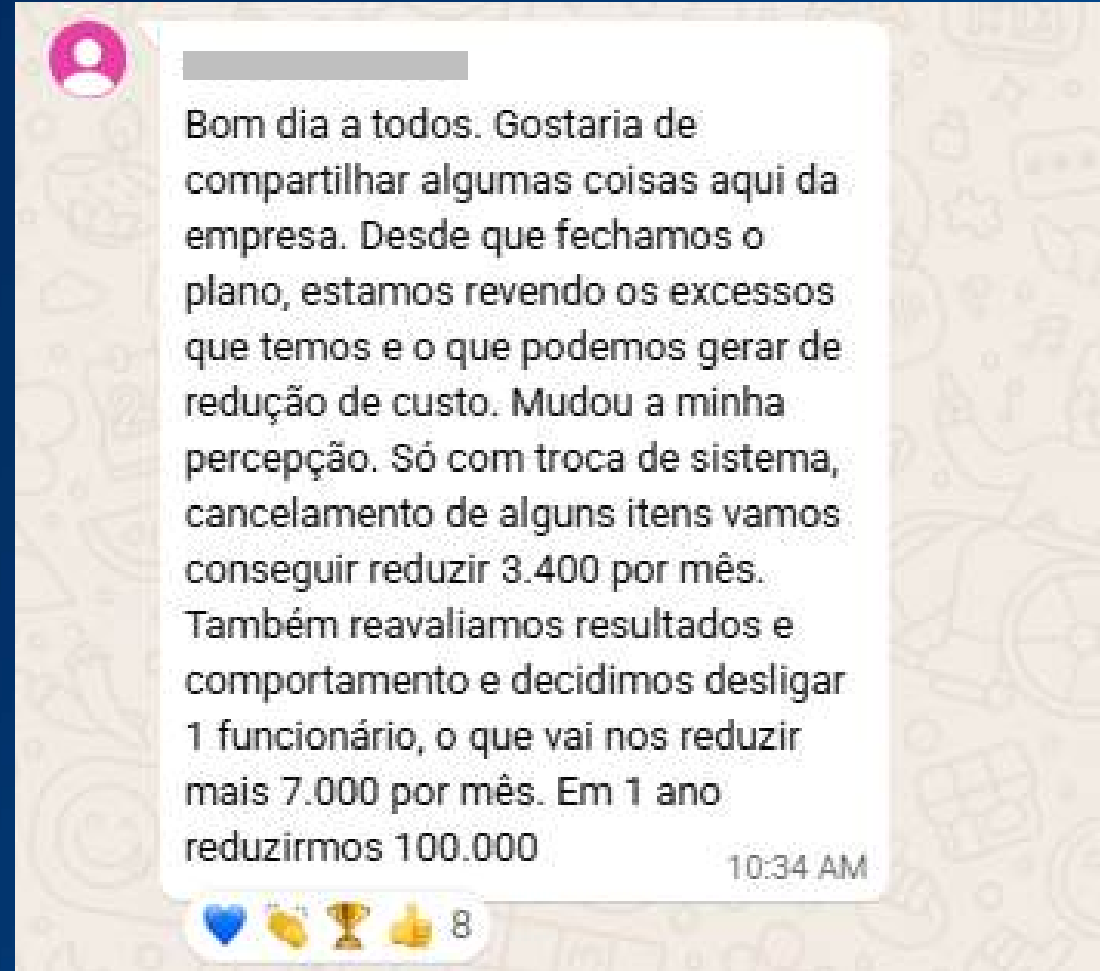
**QUAL PREJUÍZO VOCÊ ESTÁ  
ACEITANDO HOJE SÓ PARA NÃO  
TER O TRABALHO DE OLHAR DE  
VERDADE PARA OS NÚMEROS  
DA SUA EMPRESA?**



**NÃO  
MATE  
SUA  
GALINHA  
DOS  
OVOS DE  
OURO**

# #épossívelsim

## #MáquinaDeLucros



**EFICIÊNCIA**  
**NA SUA OPERAÇÃO É A**  
**MAIOR OPORTUNIDADE DE**  
**CRESCIMENTO DA SUA**  
**EMPRESA**

# PROJETO EFICIÊNCIA 4BLUE

## O QUE CORTAMOS/DIMINUIMOS

AÇÃO	RESUMO DO QUE FOI FEITO	HORAS POUPADAS / MÊS	ECONOMIA / MÊS
Redução de estrutura	3 SDRs removidos após análise de eficiência do processo comercial	~420h	~R\$ 7.500 + comissões
Automação e substituição por IA	Automação de conteúdo, copywriting e leitura de contratos	~300h	~R\$ 6.500
Extinção / realocação de cargos operacionais	4 cargos operacionais eliminados ou absorvidos por processos mais eficientes	~560h	~R\$ 11.600
Automação de processos internos	Automação de cobrança, contratos, chamados, marketing e fluxos internos	~90h	—
Otimização do time comercial	Redução de retrabalho e controles manuais de vendedores	~70h	—
Automação de produção de conteúdo	Uso de IA e ferramentas para criação e edição de conteúdo	~60h	—
Corte de ferramentas e softwares	Cancelamento de ferramentas redundantes (ClickFunnels, Tintim, Letalk etc.)	—	~R\$ 3.350

# PROJETO EFICIÊNCIA 4BLUE

O RESULTADO (MENSAL)

**1.423 horas/mês!**

**R\$ 31.953 a mais por mês!**

**ISSO SIGNIFICA:  
17.598 HORAS POUPADAS!**

**R\$ 403.746 A MAIS DE  
LUCRO NO ANO!**

**EFICIÊNCIA É O QUE FAZ O  
PLANO DE AÇÃO DA  
ESTRATÉGIA FUNCIONAR DE  
FORMA FLUÍDA E MAIS  
RÁPIDA**

# Os Pilares Base para uma Máquina de Lucros: Finanças + Pessoas



# O QUE FAZER PARA ESTRUTURAR

PESSOAS

## DECIDIR

1. Finanças
2. Estratégia

## VENDER

3. Marketing
4. Vendas

## FAZER

5. Produtividade
6. Pessoas

# POR QUÊ?

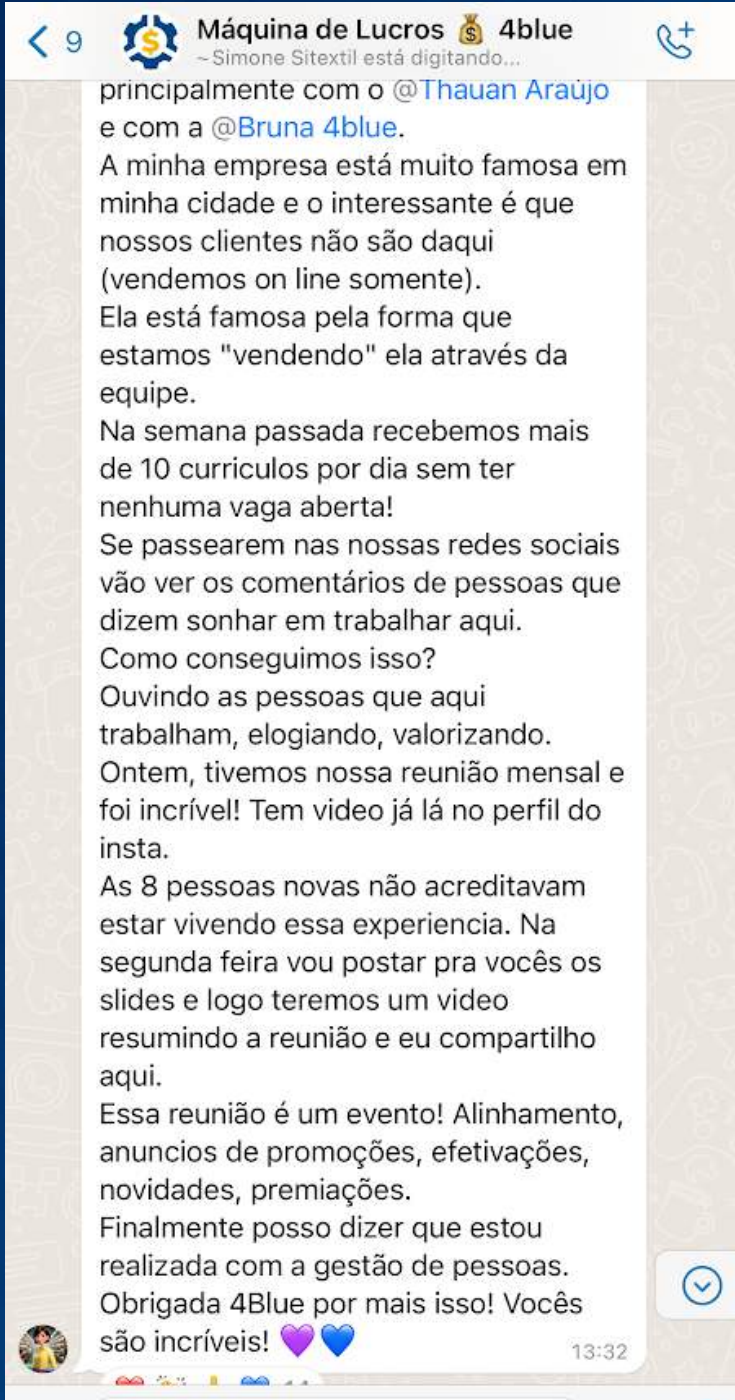
- ✓ Para que a empresa funcione (e cresça) sem você precisar estar lá 100% do tempo
- ✓ Para formar um time de alta performance que veste a camisa

# AS CONSEQUÊNCIAS DE NÃO TER

- ✓ Panelinhas e fofocas
  - ✓ Equipe que reclama demais e desmotivada
  - ✓ Atrasos constantes e falta de compromisso
- ✓ Pessoas que fazem o mínimo necessário para não perderem o emprego.
- ✓ Desleixo no ambiente de trabalho e com o cliente
- ✓ Centraliza tudo porque "ninguém faz tão bem quanto eu" (e vira escravo da empresa)

# #épossívelsim

## #MáquinaDeLucros



# #épossívelsim

## #MáquinaDeLucros



 sitextilembalagens ...

Ver respostas (2)

 rosangelafrasse\_tto Vcs na fazem filial ♡  
4 sem 1 curtida Responder Ver tradução

Ver respostas (2)

 ivanetemarialopesdasilva Eu queria trabalhar nessa fábrica onde que fica? 🥰🍌🍌🍌 ♡  
4 sem 1 curtida Responder Ver tradução

Ver respostas (2)

 rosangelafrasse\_tto Eu também queria trabalhar nesta fábrica ♡  
4 sem 1 curtida Responder Ver tradução

Ver respostas (1)

 ebirosane Amo muito tudo isso.Parabéns por esta equipe ♡  
5 sem 1 curtida Responder Ver tradução

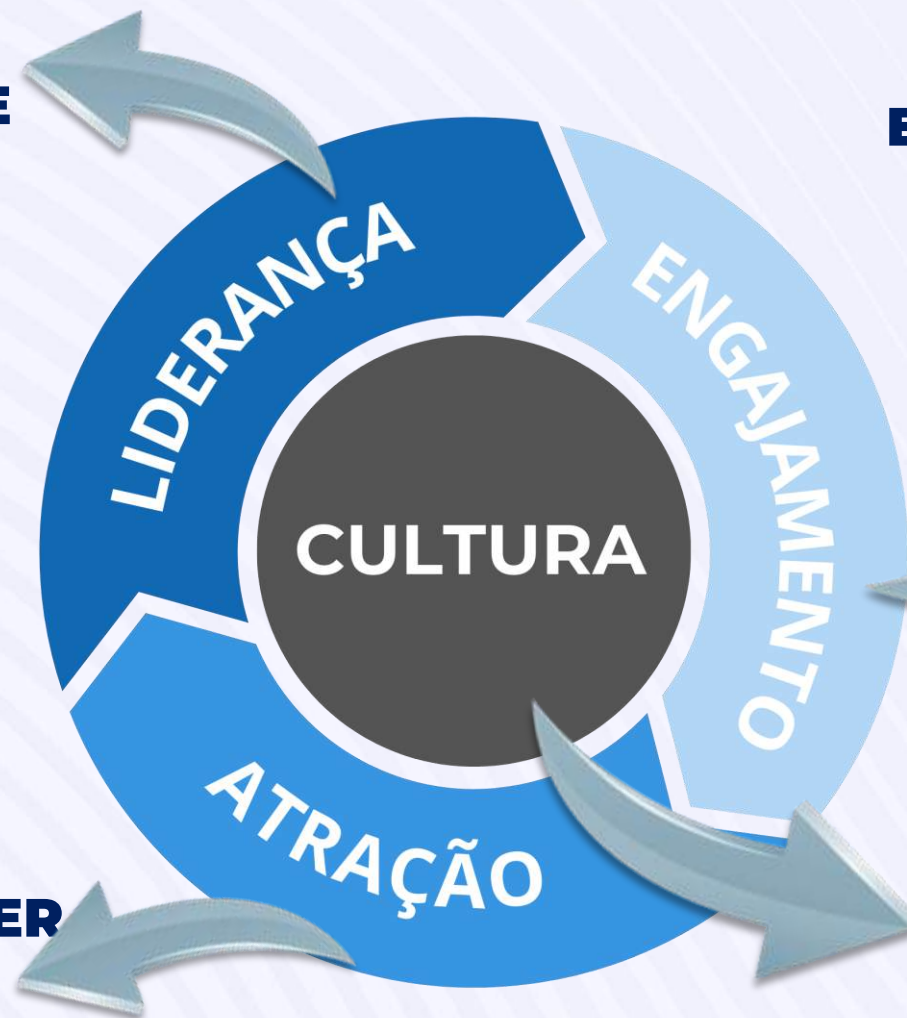
Ver respostas (1)

 cristinareis9860 Aí se eu morasse aí eu iria com certeza trabalhar com vcs 🥰🥰🥰🥰🥰🥰 apaixonada estou ♡  
2 sem 1 curtida Responder Ver tradução



# **Os 4 Pilares da Gestão de Pessoas**

**VOCÊ É UM LÍDER QUE  
INSPIRA E GERA  
CONFIANÇA? TEM  
PELO MENOS UM  
BRAÇO DIREITO QUE  
AGE COMO DONO?**



**COMO ESTÁ A  
MOTIVAÇÃO DA SUA  
EQUIPE? VOCÊ TEM UMA  
POLÍTICA CLARA DE  
ENGAJAMENTO E  
BENEFÍCIOS PARA O  
COLABORADOR?**

**VOCÊ TEM UM PASSO A  
PASSO REALMENTE  
ESTRUTURADO PARA  
CONSEGUIR ATRAIR E RETER  
TALENTOS?**

**COMO AS PESSOAS  
AGEM QUANDO  
VOCÊ NÃO ESTÁ NA  
SALA?**

**A mudança começa de cima pra  
baixo, de dentro pra fora.**



**Liderança é extrair o melhor das pessoas.  
Não porque você mandou, mas porque  
você fez com que elas quisessem dar  
o melhor de si.**

Renan Kaminski

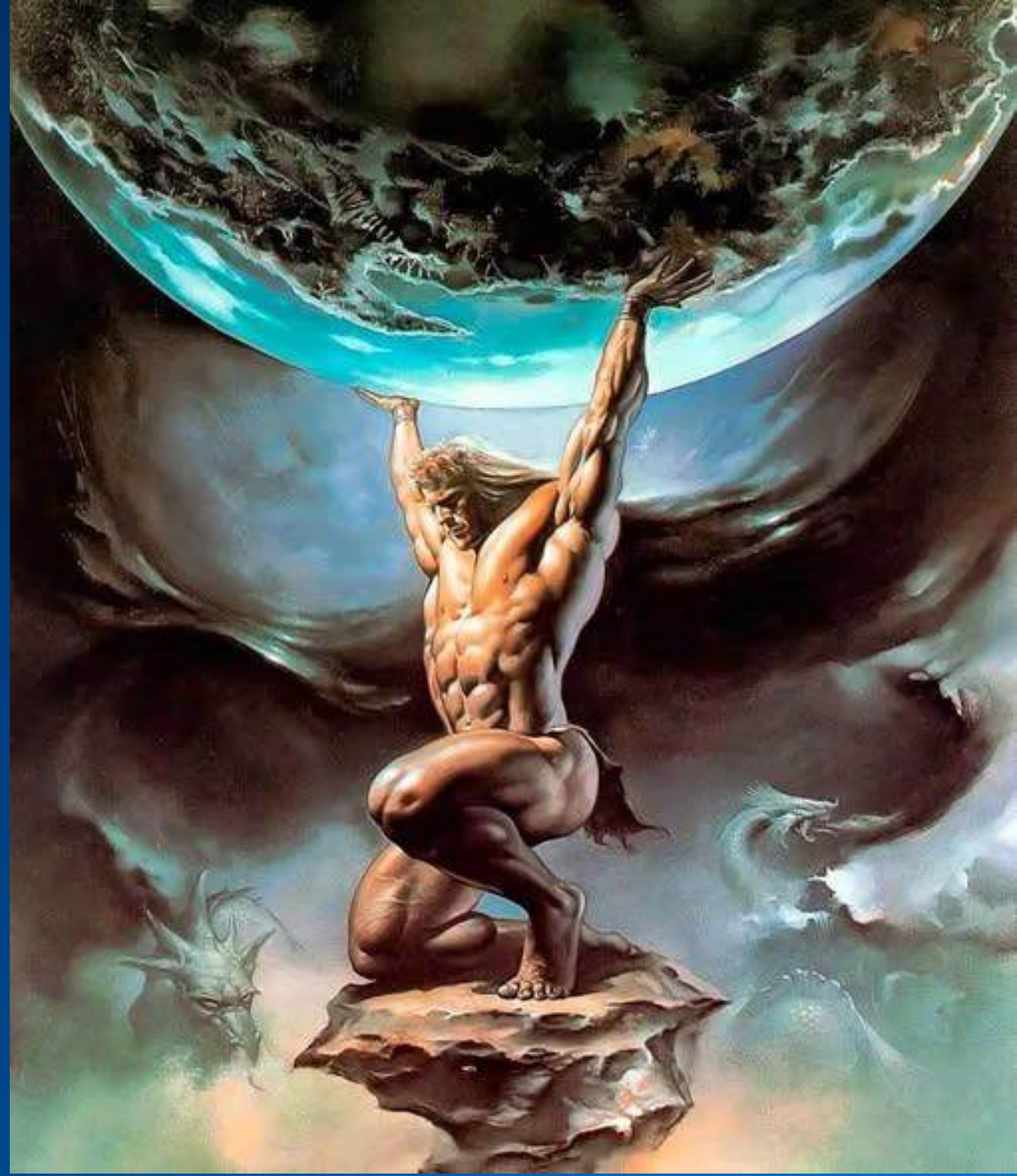
# Liderança **NÃO É...**

- ser amigo dos funcionários
- agradar todo mundo
- ser o “legalzão”, descolado
- ser o mais inteligente da sala
- resolver todos os problemas
- ser herói
- fazer sozinho porque “ninguém faz direito”
- ser perfeito

A função do líder **não é** fazer

A função do líder é criar o ambiente para que as coisas sejam feitas!

**NINGUÉM TE  
CONDENOU A  
CARREGAR O  
MUNDO TODO  
NAS COSTAS**





**VOCÊ PRECISA**

**FORMAR**

**NOVOS LÍDERES**

E não apenas coloca-lo na  
função

# VOCÊ **PRECISA** FORMAR BRAÇOS DIREITO SE QUISER CRESCER

- ✓ Delegar tarefas
- ✓ Assumir reuniões
- ✓ Assumir a gerência de projetos
- ✓ Comandar a equipe na sua ausência

## Para treinar novos líderes

**LÍDERES PRECISAM DE TREINAMENTO, TREINAR SEUS COLABORADORES É UMA FORMA DE ENGAJAR TAMBÉM**

Ilka - Nonna Lina to Everyone 17:15

eu sou a colaboradora (Thais ) eu gostei muito da aula , a Ilka me deu esse privilégio de participar dessa experiência ,e um dia me formar lider.depois dessa participacao ,foi como descobrir um horizonte e descobrir que podemos ir longe .Sem duvidas , vou levar essa experiencia pra vida

Morgana Bardemaker L... 48:42

Saber que a liderança é treinável já diminui 50% da ansiedade da função, rsrs.

~Viviane Farias

→ Encaminhada

Oi vivi quero de agradecer pelo curso e pela oportunidade de crescimento que Deus abençoe a vida de vocês.  
Boa noite e bom descanso e bem vindos de férias que esse ano deus possa nos iluminar e nos tornar um ser humano cada dia melhor.  
#NOSSOSABOR



5

22:18

LIDERANÇA

**QUANTO MAIS CEDO TIVER UM  
BRAÇO DIREITO, MAIS CEDO  
SUA EMPRESA COMEÇA A  
CRESCER E SUA LIBERDADE  
COMEÇA APARECER**

**MAS PARA FORMAR UM BOM  
LÍDER, PRIMEIRO VOCÊ  
PRECISA APRIMORAR A  
SUA LIDERANÇA**

**VOCÊ REALMENTE É O  
LÍDER QUE SUA  
EMPRESA PRECISA OU  
SÓ ACHA QUE É?**

**Quem considera que  
está com uma “equipe  
fraca” dentro do  
negócio?**

**“Não existem equipes ruins, só líderes ruins”**

**Leif Babin**

**A EQUIPE É UM  
REFLEXO DIRETO DO  
SEU LÍDER!**

# Formas de desenvolver a sua liderança

- **Autoconhecimento**
- **Conhecimento (estudo)**
- **Prática consciente**
- **Feedback**

# Os 4 grandes perfis comportamentais



**“O conhecimento de si é  
o início da sabedoria”**

**Aristóteles**

~R\$ 40.000 a ~R\$ 90.000

## Sorteio de 1 ano do Programa Máquina de Lucros Essencial (R\$ 39.990)

Lista de presença agora

Sorteio ao final do treinamento;  
Tem que estar ao vivo



**DESCUBRA QUAL TIPO DE  
LIDERANÇA VOCÊ TEM!**



# Os 4 grandes perfis comportamentais

Águia – a idealizadora

Gato – o comunicador

Tubarão – o executor

Lobo – o organizado



# TUBARÃO

**São consideradas mais focadas em resultados, determinadas, objetivas e capazes de superar seus desafios de forma precisa e rápida e com força e determinação.**

**Ação é o foco. Fazer rápido e com foco no resultado.**

**Tem dificuldade em delegar. Pode ter dificuldade em relacionamento, pois o foco está no resultado.**

**Gosta de resolver do seu jeito.**



# **GATO**

**São consideradas mais receptivas, abertas ao trabalho em equipe e de fácil comunicação. Tem o poder de unir as pessoas ao seu redor, de gerar tranquilidade, harmonia e de pacificar os ambientes. São muito comunicadores.**

**Fazer junto é o foco. Gatos são grandes paizões / mãezonas.**

**Querem segurança, aceitação social, reconhecimento da equipe, ambiente harmônico, trabalho em equipe.**

**Tem dificuldade de falar dos seus problemas e de gerar confrontos.**

**É muito importante pra ele ser reconhecido e elogiado.**



# Águia

**São consideradas visionárias, criativas, capazes de visualizar o futuro e de provocar mudanças significativas ao seu redor.**

**Pensa no macro. São flexíveis. Adoram mudanças. Tem a habilidade de antecipar o futuro. Adora pessoas e adora delegar atividades.**

**Tem dificuldade de prestar atenção no aqui e agora.**

**É impaciente. Não gostam de ser controladas.**

**Não gosta de coisas repetitivas.**



# LOBO

**São consideradas metódicas e organizadas, como também possuidoras de uma poderosa visão estratégica, o que lhes permite traçar planos simples ou complexos e colocá-los em prática com mais efetividade.**

**Fazer certo, passo por passo, de forma organizada. Adoram ser pontuais e metódicas. São previsíveis, seguem as regras. Tem equilíbrio. Para agir tem que ter certeza do que está fazendo. Ordem e controle.**

**Tem dificuldade de se adaptar às mudanças.**



# COMO É VOCÊ COMO LÍDER?



COMUNICADOR



IDEALIZADORA



ORGANIZADO



EXECUTOR

HENRIQUE AUGUSTO to Everyone 21:21

HA

Mente ta explodindo kkk

AUDIUM-CINTHIA PEDROSO to Everyone 21:21

AP

respondido nota 10 em tudo

Diego Gomes - Arke to Everyone 21:21

DG

aula de hoje salva ate casamento

# Você não é (ou não deve ser) o único líder da sua empresa

A cada 7-8 pessoas no time, se faz necessário uma liderança



# Existe um método para formar um líder e transformá-lo num verdadeiro Braço Direito

**Quer este livro de presente?!**



**Por que valeu a pena esta primeira parte da manhã?**

# Imagina 1 ano de acompanhamento no Programa Máquina de Lucros :)

Cadastre-se para entrar na  
lista VIP e receber todos os  
detalhes.

Quarta-feira iremos abrir uma nova  
turma com condições especiais



# Tópicos que trabalharemos

- ~~• Diagnóstico de resultados~~
- ~~• Diagnóstico de gestão~~
- ~~• Definição de metas~~
- ~~• Planejamento Estratégico~~
- ~~• Gestão Financeira e análise dos números~~
- ~~• Liderança~~
- Cultura e gestão de pessoas
- Passo a passo do Reset Cultural
- Obstáculos de crescimento
- Como garantir a execução da estratégia
- Estruturação de processos
- Política de Bonificação e Distribuição de Lucros
- Criação de Plano de Ação
- Slides e materiais extras

# Sobre almoço

- Retorno com Sessão de Mentoria: **13h44**

# PROGRAMAÇÃO

**ALMOÇO**  
**12h24 À 13H44**

**SORTEIO**  
**AO FINAL**

**ENCERRAMENTO**  
**19H04**

**MENTORIA EXTRA**  
**SEGUNDA, 04, 14H ÀS 16H**

Retorno com Sessão de Mentoria

WORKSHOP

# MÁQUINA DE LUCROS

**Aleksander Avalca**

*CEO e sócio-fundador*

**Retornamos 13h44 :)**

E vamos até 19h04 firmes e fortes

**Renan Kaminski**

*CMO e sócio-fundador*

# Sessão de Mentoria

Em 1 único parágrafo:

Contexto: tipo de empresa + n° func.  
O desafio / problema / o que está tirando o sono.

Bom contexto = boa resposta

# Existe um método para formar um líder e transformá-lo num verdadeiro Braço Direito

**Envie a palavra LIVRO para nosso Whatsapp**





**Envie a palavra LIVRO para  
nosso Whatsapp**



# PROGRAMAÇÃO

**ALMOÇO**  
**12h15 À 13H30**

**SORTEIO**  
**AO FINAL**

**ENCERRAMENTO**  
**19H04**

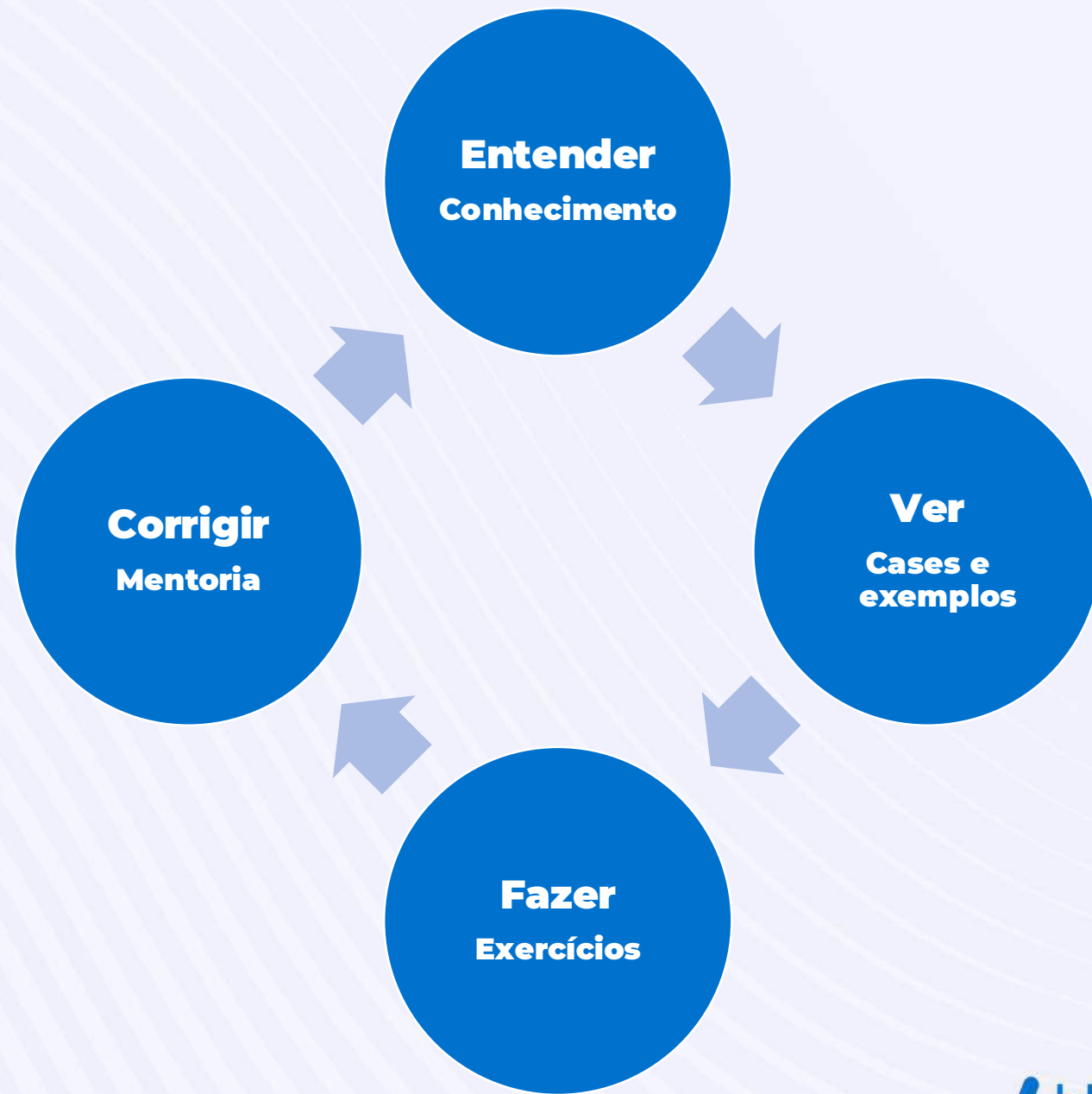
**MENTORIA EXTRA**  
**SEGUNDA, 04, 14H ÀS 16H**

Retorno com Sessão de Mentoria

# Tópicos que trabalharemos

- ~~• Diagnóstico de resultados~~
- ~~• Diagnóstico de gestão~~
- ~~• Definição de metas~~
- ~~• Planejamento Estratégico~~
- ~~• Gestão Financeira e análise dos números~~
- ~~• Liderança~~
- Cultura e gestão de pessoas
- Passo a passo do Reset Cultural
- Obstáculos de crescimento
- Como garantir a execução da estratégia
- Estruturação de processos
- Política de Bonificação e Distribuição de Lucros
- Criação de Plano de Ação
- Slides e materiais extras

# Método em 4 passos



O conteúdo que passaremos será o mesmo.

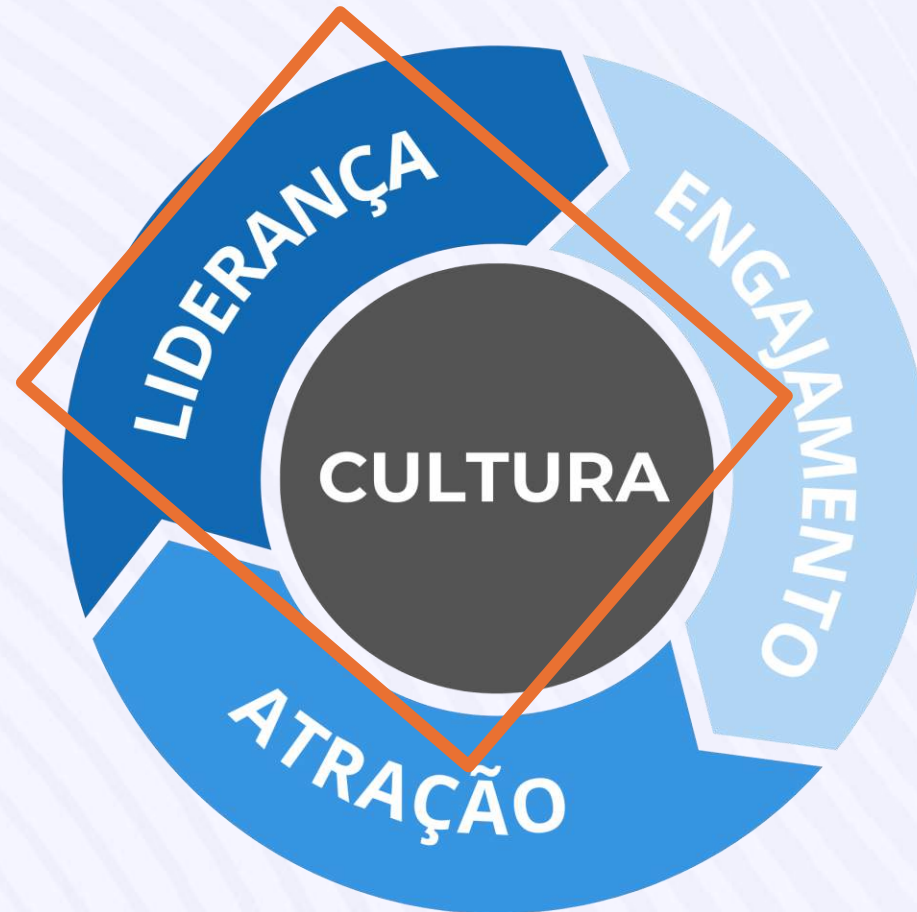
Mas algumas pessoas vão tirar mais proveito e outras menos proveito...

Qual você vai ser?

# Os 4 Pilares da Gestão de Pessoas



**A mudança começa de cima pra  
baixo, de dentro pra fora.**



# **Por acaso, você tem esse tipo de comportamento hoje na sua empresa?**

- ✓ **Panelinhas e fofocas.**
- ✓ **Equipe que reclama demais.**
- ✓ **Atrasos constantes e falta de compromisso.**
- ✓ **Pessoas que fazem o mínimo necessário para não perderem o emprego.**
- ✓ **Desleixo no ambiente de trabalho e com o cliente.**

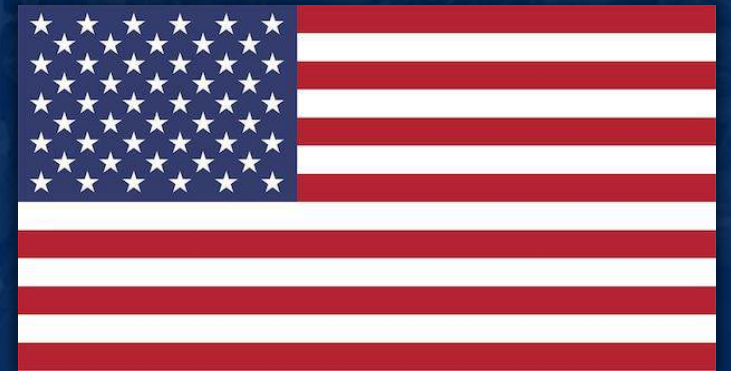
**Isso é reflexo da sua  
cultura!**

**“A cultura come a estratégia no café  
da manhã”**

Peter Drucker



# Cultura



# O que é Cultura?

**A cultura de uma empresa é o conjunto de valores, crenças, normas, comportamentos e hábitos compartilhados pelos membros da organização.**

**É o modo como as coisas são feitas na empresa, como as pessoas se relacionam umas com as outras e como se comportam**

# O que é Cultura?

Em outras palavras:

**É o que as pessoas  
falam e fazem  
quando você não  
está presente.**

**Você precisa de um  
CÓDIGO DE CULTURA**

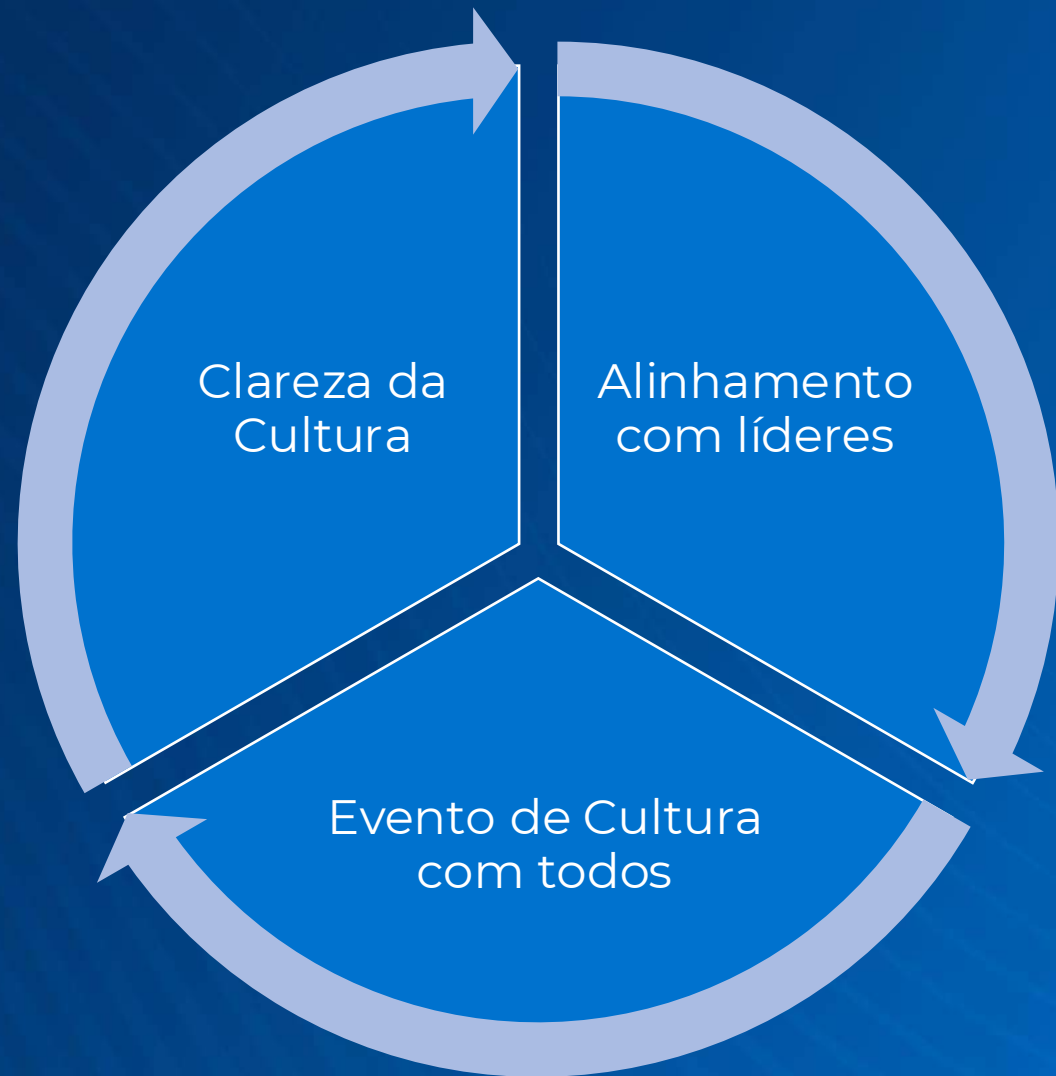
**Mais do que um  
Código de Cultura,  
você precisa de um  
RESET CULTURAL.**

# O que é o Reset Cultural?

É uma metodologia com o objetivo de gerar um ponto de virada na Cultura do negócio.

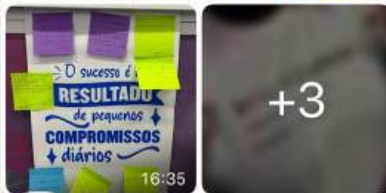
Em vez de tentar mudar a cultura gradualmente – o que muitas vezes resulta em resistência e falta de impacto real – o Reset Cultural tem uma abordagem mais intensa e estruturada, criando um momento simbólico que redefine os valores, comportamentos e direções da organização.

# RESET CULTURAL



~Camila N Moura +55 11 [redacted]

Encaminhada



Semana passada tivemos o nosso **Reset** cultural, seguimos as orientações e as etapas desenhada pelo 4blue e foi muito produtivo, engajador e esclarecedor..

Mais uma etapa concluída. ✓

Quem ainda não fez, se organize e manda bala..

5

5 de 32 resultados

~Jahyne +55 11 [redacted]

Boa tarde! Hoje fizemos nosso **Reset** Cultural e foi incrível! tivemos um café da manhã e premiamos os funcionários com mais de 10 anos de empresa com um relógio, todo mundo ficou super feliz e animado

9

~Jahyne +55 11 99730-7328



5

~Sabrina removeu ~Dayane nacionalista

~Ricardo Avelino +55 [redacted]

Esse final de semana rolou aqui na Clínica (L'Harmonie Estética Avançada) nosso **Reset** Cultural. Gostaria de compartilhar com vocês um pouquinho do que foi essa tarde incrível. Nosso time é pequeno (ainda), mas tenho certeza que logo estaremos com uma equipe bem maior. As meninas adoraram a apresentação e se empolgaram com a proposta do **Reset** Cultural! Uma delas se emocionou e comentou que nunca tinha participado de algo tão significativo. Todos abraçaram a ideia com muito entusiasmo e estamos vendo uma equipe motivada para viver essa nova fase. Agradecemos pela parceria da 4Blue, que está sendo essencial para esse processo transformador!

2



#épossívelsim

#MáquinaDeLucros



# #épossívelsim

## #MáquinaDeLucros

Boa tarde..  
Aqui também já tivemos algumas mudanças...  
Fiz a parte da autoavaliação e dispensamos 2...  
Estamos colocando em ordem cada um com certas funções... 14:48



~ Rui Maracujás Ceasa +55 41 95111-35

Pessoal estavam um pouco áspero uns com os outros e já tivemos 3 reuniões sobre a cultura e também incentivando com uns certos mimos...está dando resultado...  
Estão fazendo por conta o serviço...mas tem muito ainda para ajustar....mas enfim...tudo já mudou em menos de 1 mes

17:4



# Exemplo da 4blue

## Missão

Criar um mundo onde empreender vale a pena

## Sonho grande

Alcançar R\$ 204.000.000 em vendas anuais

- Blue Mamba
- Altruísmo

## Valores

- Reclamãõ/Mimimi
- Acomodado
- Falta de autoresponsabilidade
- Laranja podre

## O que não toleramos

- Meta e crescimento
- Gestão por contexto
- Colaborativa
- Leveza com responsa

## Políticas de gestão

# PASSO A PASSO PARA DAR UM **RESET** **NA CULTURA**

**SE QUER UMA  
TRANSFORMAÇÃO MAIS  
PROFUNDA, FAÇA AS PESSOAS  
CONSTRUIREM JUNTO COM  
VOCÊ!**

# EFEITO IKEA:

“Refere-se à tendência dos consumidores de valorizar desproporcionalmente os produtos que eles mesmos montaram ou criaram”



# 1. Tenha total clareza da Cultura que você quer

(envolva os líderes nessa construção)

- ✓ Quem somos nós? (Qual o nosso propósito?)
- ✓ Aonde queremos chegar? (Qual o objetivo ou sonho grande / sua visão?)
- ✓ Que comportamentos eu não abro mão? (Quais são nossos valores?)
- ✓ Que comportamentos não aceitamos? (Atitudes que não toleramos.)
- ✓ Qual é nosso estilo de gestão? (Políticas de gestão)

## 2. Faça um alinhamento claro com as lideranças

“Os líderes são os guardiões da Cultura”

## 3. Marque um Encontro de Cultura com toda sua equipe

- ✓ Aqui precisa ser muito bem planejado!
- ✓ Nosso objetivo será fazer as pessoas pensarem e construírem a cultura que você já pensou
- ✓ “Quem domina a pauta, domina o resultado final”

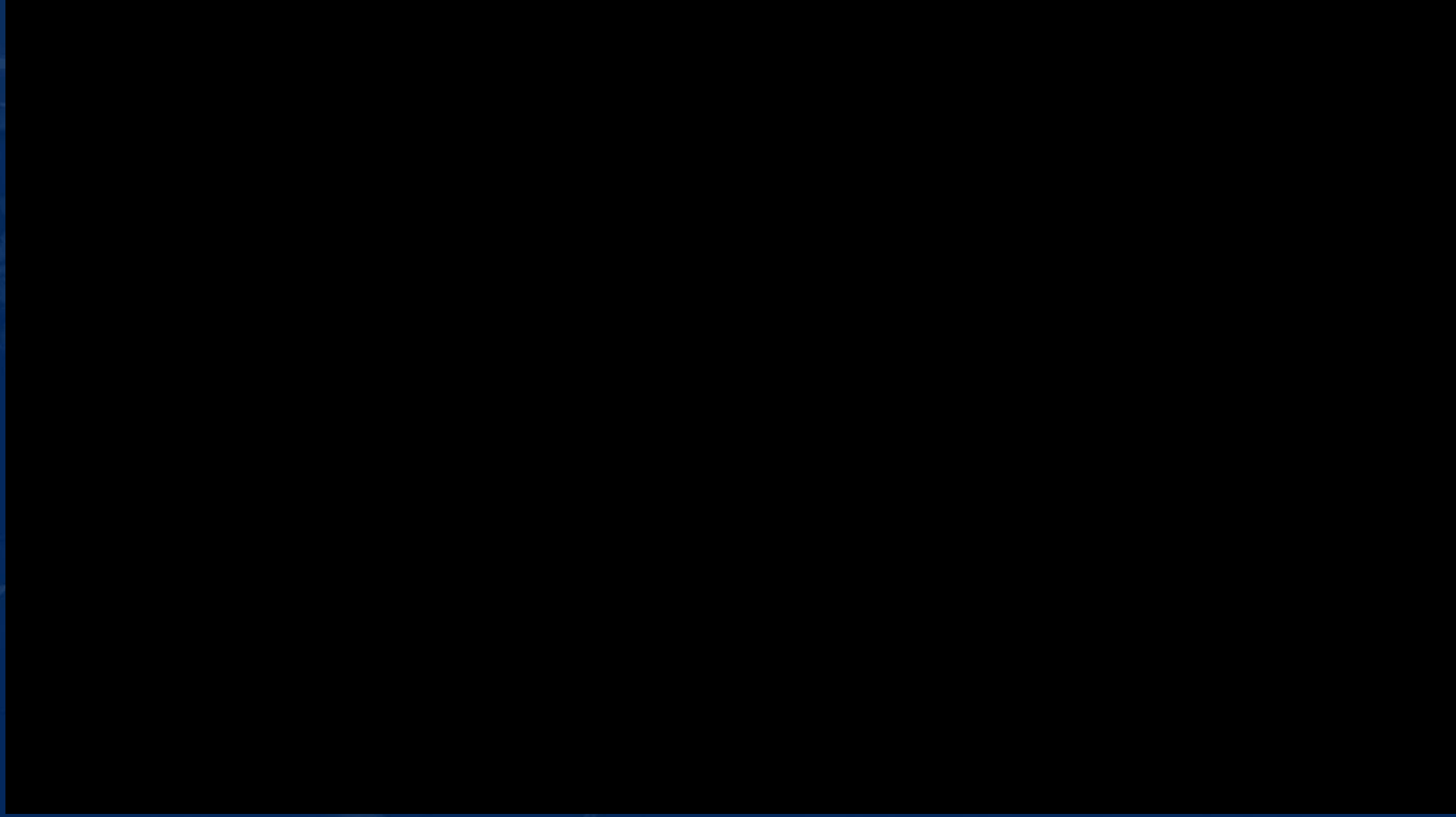
## 4. Faça um fechamento formal do Código de Cultura

E comunique com toda a equipe!

## 5. Analise se você está procrastinando uma decisão difícil

- Reflita: tem algum colaborador que se pedisse demissão, você ficaria feliz por isso?
- Se sim, por que ele ainda está na empresa?
- Coloque uma data limite para o “vai ou racha”.
- Planeje uma sessão de feedback.
- Planeje a substituição desse colaborador!

**#épossívelsim**  
**#MáquinaDeLucros**



**Quando você diz “sim” para a  
pessoa errada, está dizendo  
“não” para a pessoa certa**

**Você sabe quanto  
custa manter um  
colaborador?**

# Vamos pensar no seguinte cenário

- ✓ **Salário: R\$ 2.000,00**
- ✓ **FGTS: R\$ 160,00**
- ✓ **Provisão de férias + 1/3: R\$ 222,23**
- ✓ **Provisão de 13º salário: R\$ 166,67**
- ✓ **Provisão de FGTS sobre férias e 13º: R\$ 31,11**
- ✓ **Vale transporte: R\$ 440,00**
- ✓ **Vale refeição: R\$ 550,00**

**Custo mensal do  
colaborador “de 2 mil”  
R\$ 3.570,01**

**Custo ANUAL do  
colaborador “de 2 mil”  
para 2 funcionários**

**R\$ 85.680,24**

**Mas ainda existem  
alguns outros custos  
“invisíveis” que você  
está ignorando.**

**A grande lição:  
É muito caro contratar e  
manter a pessoa errada  
dentro da empresa.**

**Pensando nisso...**

**Quem são os colaboradores pelos  
quais você FICARIA FELIZ que  
pediram demissão?**

# **A grande lição: É muito caro contratar e manter a pessoa errada dentro da empresa.**

- ✓ **É preciso contratar muito melhor.**
- ✓ **Manter o engajamento e resultado da equipe.**
- ✓ **Demitir as pessoas erradas.**

**É SUA função imputar  
a MENTALIDADE  
CORRETA na cabeça  
do seu funcionário!**

**Vivemos num país subjugado e  
roubado desde 1.500.**

**Com pensamento CLTista, Sindicalista  
e de coitadismo**

**Cabe a NÓS, EMPREENDEDORES,  
educarmos nossos funcionários  
sobre como se constrói uma  
mentalidade de riqueza e sucesso!**



# Desenvolvimento constante

**Quem está curioso para  
saber o preço do Programa  
Máquina de Lucros?**

**Estes 4 Pilares,  
quando bem  
estruturados, vão  
eliminar 90% das  
suas dores de  
cabeça com  
gestão de  
pessoas**



## ARMADILHAS NO MEIO DO CAMINHO

- Construir um código de cultura com pontos cegos e que depois se revelam como problemas
- Não conseguir formar o braço direito para delegar e ficar preso para sempre na operação, sendo o gargalo do crescimento do negócio
  - Continuar com processo seletivo fraco e continuar contratando pessoas que podem acabar com o clima e cultura da sua empresa

## PESSOAS

**Se você saísse hoje por 30 dias,  
sua equipe saberia o que fazer e  
iria querer fazer? Ou a empresa  
pararia?**

# O que faz um funcionário BOM e **COMPETENTE** ficar na sua empresa?

- Salário bom
- Ambiente bom
- Líderes bons
- Enxergar futuro que ela pode crescer
- Cultura boa

**No final do final das contas, o que  
REALMENTE vai fazer a pessoa  
QUERER dar o melhor de si?**

**Você DEVE PAGAR MAIS!**

**Se as Metas que fazem a empresa crescer forem atingidas.**

“Se aumentarmos o tamanho do bolo, você ganha uma fatia maior do bolo”

**Ao final mostraremos como criar  
uma política de bonificação e  
participação nos lucros.**

**Mas como você vai pagar a mais de acordo com a meta se a meta não estiver clara?**

**VOCÊ PRECISA DE UM  
PLANO PARA VENCER**

# 3 PERGUNTAS CHAVE

**QUAL A  
NOSSA  
META?**

**QUAL O  
NOSSO  
PLANO?**

**QUAIS  
DESAFIOS  
PRECISAMOS  
VENCER?**

# PLANO PARA VENCER 2026

## Missão:

Criar um mundo onde empreender vale a pena

## Sonho Grande:

Atingir 204 milhões em vendas

## Desafio do ano:

Escalar as vendas com presencial + comercial e tornar MDL Must Have

## Foco do trimestre:

Validar estratégia de vendas

## Metas:

33MM em vendas no Ano

300k em PLR no 1º Semestre

## Princípios chave:

Eficiência  
Lucro

## Projetos:

MDL 5.0 Must Have  
Marca desejada  
Eventos presenciais  
Escala comercial  
Redução de custos

## Nossa Gestão:

Meta precisa ser batida  
Gestão por contexto  
Agilidade na mudança  
Leveza com responsa

## Valores:

Altruísmo  
Blue Mamba:

## Não toleramos:

Reclamação / mimimi  
Não ter autorresponsabilidade  
Entrega mediana (nota 7)  
Laranja podre

# ESTA É A BASE DA SUA ESTRATÉGIA

## Missão:

Criar um mundo onde empreender vale a pena

## Sonho Grande:

Atingir 204 milhões em vendas

## Desafio do ano:

Escalar as vendas com presencial + comercial e tornar MDL Must Have

## Foco do trimestre:

Validar estratégia de vendas

## Metas:

33MM em vendas no Ano

300k em PLR no 1º Semestre

## Princípios chave:

Eficiência  
Lucro

## Projetos:

MDL 5.0 Must Have  
Marca desejada  
Eventos presenciais  
Escala comercial  
Redução de custos

## Nossa Gestão:

Meta precisa ser batida  
Gestão por contexto  
Agilidade na mudança  
Leveza com responsa

## Valores:

Altruísmo  
Blue Mamba:

## Não toleramos:

Reclamação / mimimi  
Não ter autorresponsabilidade  
Entrega mediana (nota 7)  
Laranja podre

# Como dividimos nossas principais metas

Meta de Vendas para 2026:  
33MM

300mil em PLR no 1º  
Semestre

Vendas

Financeiro

Produto

Operação

Média 2.5MM por mês  
(novas vendas e  
Recompra)

Venda global 15MM

Receita de 8.8MM

Lucro 20% (1,5MM)

Dinheiro na mesa  
25% (ideal 20%)

Churn menor que 5%

Recompra de  
25% de quem  
inicia

Redução de 20% de DF

13,2MM mkt/vendas

2,2MM/mês

# A Base da Estratégia

- Quais as metas do ano?
- Qual o desafio do ano?
- Qual o foco do trimestre?
- Quais projetos para tudo isso acontecer

**Existe um grande motivo que  
vai fazer sua empresa  
eternamente ficar abaixo do seu  
potencial....**

**GESTOR RAMBO**



**Tenta resolver tudo sozinho;**

**Sai atirando para tudo  
quanto é lado;**

**Usa mais a força bruta do  
que a estratégia;**

**Usa excesso de munição e  
de energia;**

**Se não é o Rambo para  
vencer a guerra, a guerra  
não é vencida.**



**Nos filmes pode até funcionar, mas na vida real não.**

**O Gestor Rambo gasta energia demais e não atinge seus objetivos.**



**“Se você está fazendo a empresa funcionar, quem está fazendo a empresa crescer?!”**

# Rotina de Acompanhamento

Reunião mensal  
de análise dos  
números  
(Diretoria)

Reunião mensal  
de análise dos  
projetos  
(Diretoria)

Reunião mensal  
de atualização da  
estratégia  
(Líderes)

Reunião  
quinzenal de  
atualização da  
estratégia  
(Todos)

Reunião semanal  
de análise e  
melhoria  
(Cada Área)

SEG.

30

TER.

31

QUA.

1

QUI.

2

SEX.

3

SÁB.

4

Casa

3 tarefas pendentes

Áudio SEMANAL para MD

Conteúdo Post e Reels da

Workshop

Presença (MDL) - Curitiba 9am - 9

10h Fisio Suellen

9:30 - 11am

Mensagem para

Almoço

11:30am - 1:30pm

Revisar Job Description C

6:45 - 7:45am

MDL - Mentoria Estratégica

8 - 9:30am

Agendar Reuniões próximas

9 - 10am

Palestras, 10:15am

Mensagem para Plano pra

Almoço

11:30am - 1:30pm

14h Dentista

1:30 - 3pm

Team4you, 3pm

Reunião Individual Aleks

Ocupado - Estratégia 7:30 - 10:30am

Fisio Suellen

10:30am - 12pm

Almoço

11:30am - 1:30pm

13h30 Reunião Mari e

1:30 - 2:30pm

Workshop Semanal 2 - 4pm

Aula tenis 8 - 9am

Ocupado - Estratégico 9 - 11:15am

Mensagem para Plano pra

Almoço

11:30am - 1:30pm

Atendimento André Moro 2 - 3pm

Conselho vampa

Paixão de Cristo

Ocupado - Estratégico 7 - 9:45am

Fisio Suellen

9:45 - 11am

Mensagem para Plano pra Dar as boas vindas aos nov

Almoço

11:30am - 1:30pm

Mensagem para Plano pra

**Trabalhe o seu negócio  
e não no seu negócio.**

***Michael E. Gerber***

#épossívelsim



Networking Máquina de Lucros 💰 4blue



~ Tiago +55 11

HOJE

Bom dia pessoal!

Embora não falemos muito aqui no grupo, acompanhamos de perto as discussões e aprendizados da mentoria. Gostaria de compartilhar um pouco de nossa trajetória e como o MDL tem nos ajudado a evoluir.

Nós temos uma fábrica de bebês reborn, onde atuamos tanto no online quanto possuímos algumas maternidades reborn em shoppings. Desde que entramos no MDL, conseguimos sair cerca de 60% do operacional, o que foi um grande avanço para a empresa. Contratamos responsáveis pela fábrica, marketing, financeiro e, atualmente, estamos treinando uma moça para gerente de operações.

Quando começamos no MDL, tínhamos: a fábrica, uma loja da fábrica e uma unidade no Shopping de Bauru. Hoje, ampliamos para 5 unidades em shopping e a 6ª já está a caminho! Com essa saída do operacional, conseguimos olhar mais estrategicamente para o futuro e investir com mais segurança.

Nosso próximo desafio agora é organizar de vez financeiro e contratar alguém para gerenciar as operações nos shoppings.

Queríamos aproveitar para agradecer por todos os insights e aprendizados que tivemos aqui no MDL. Eles estão fazendo uma grande diferença no nosso negócio, e foi o motivo de comprar a "segunda cadeira" e antecipar a renovação!

Muito obrigado a todos vocês aqui do grupo! 🚀

10:52



3

**OS 6 ELEMENTOS PARA  
FAZER A ESTRATÉGIA  
(e a empresa)  
DAR CERTO**

# OS 6 ELEMENTOS

## DIRECIONAMENTO

Direção certa é mais importante que velocidade

1

## IMPLEMENTAÇÃO

De forma intencional.

3

## TIME PREPARADO

Time forte = empresa forte.

5

2

## CONHECIMENTO

Fazer do jeito errado, não dá resultado.

4

## ACONSELHAMENTO E ACOMPANHAMENTO

Para tomar decisões, revisar e ajustar.

6

## COMUNIDADE E NETWORKING

“Use todos os cérebros à sua disposição”.

# A MAIORIA TEM...



**1**

**2**

**3**

**4**

**5**

**6**

**IMPLEMENTAÇÃO**

De forma intencional.

**CONHECIMENTO**

Fazer do jeito errado,  
não dá resultado.




**CUIDADO COM O  
CONHECIMENTO QUE  
VOCÊ PEGA POR AÍ...**


**DONO Não é FUNCIONÁRIO**

<b>FATURAMENTO</b>	R\$ 150.000,00
<b>PONTO DE EQUILÍBRIO</b>	R\$ 120.000,00
<b>LUCRO</b>	
<b>RESERVA</b>	
<b>PRO-LABORE</b>	

**Como Definir seu PRÓ-LABORE sem Quebrar a EMPRESA?**



 paulomattosmentor

DONO Não é FUNCIONÁRIO: Como Definir ... 

Faça um comentário...

# BOA PARTE DELES VEM DE FORA

## DIRECIONAMENTO

Direção certa é mais importante que velocidade

1

2

## CONHECIMENTO

Fazer do jeito errado, não dá resultado.

3

## IMPLEMENTAÇÃO

De forma intencional.

4

## ACONSELHAMENTO E ACOMPANHAMENTO

Para tomar decisões, revisar e ajustar.

5

## TIME PREPARADO

Time forte = empresa forte.

6

## COMUNIDADE E NETWORKING

“Use todos os cérebros à sua disposição”.

**Enquanto você estiver  
fazendo a empresa  
meramente funcionar,  
ninguém estará fazendo a  
empresa crescer**

ESTRATÉGIA

**VOCÊ ESTÁ TRABALHANDO  
NA  
SUA EMPRESA  
OU ESTÁ TRABALHANDO  
A  
SUA EMPRESA?**

**É muita coisa?**

**É**

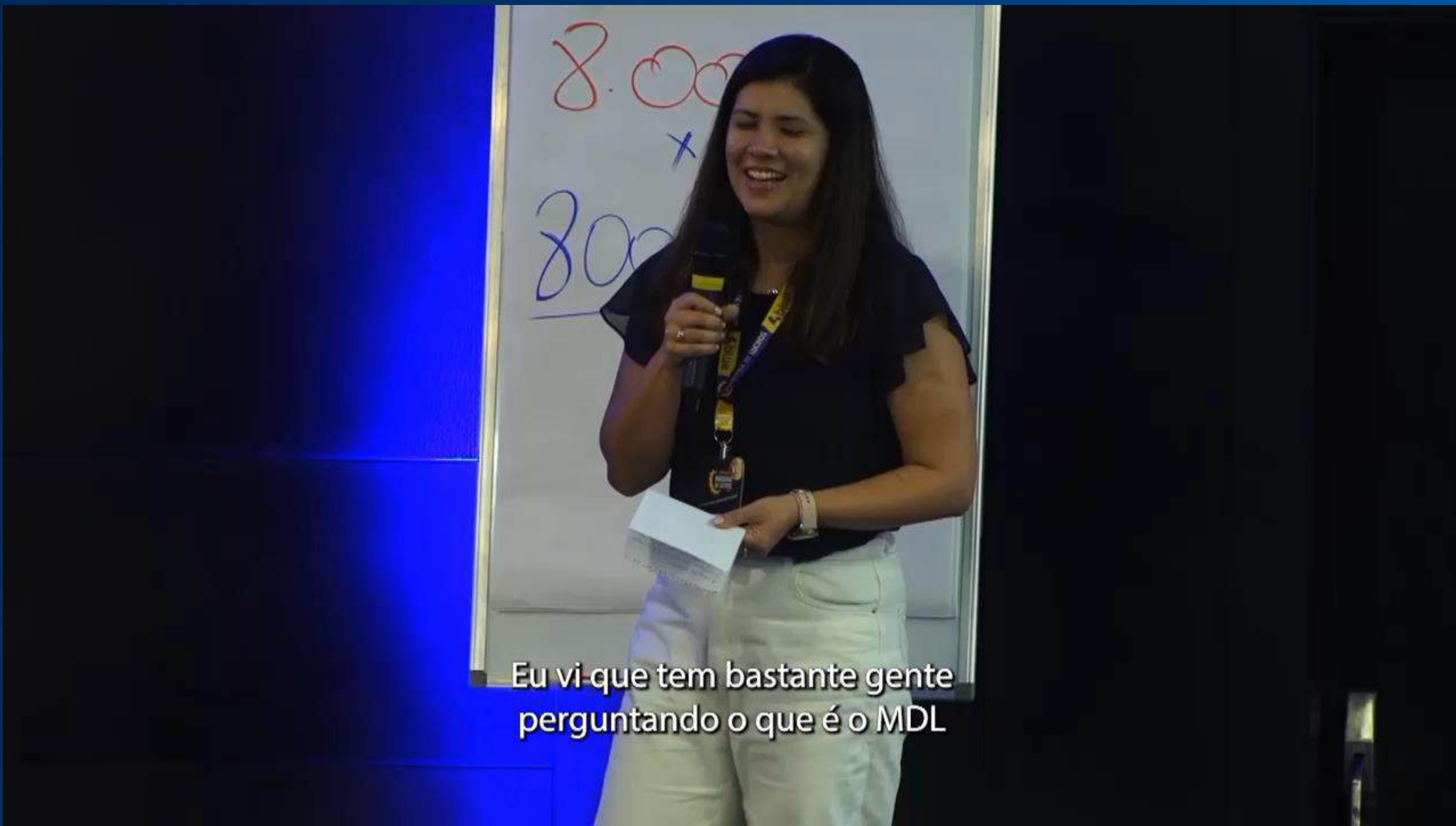
**Para ter uma empresa  
máquina de lucros, você  
precisa estar disposto a  
pagar o preço**

**Porque, na verdade, de  
uma forma ou de outra  
você já está pagando o  
preço.**

**ONDE ESTÁ O MAIOR TETO  
INVISÍVEL DE TODOS OS  
EMPRESÁRIOS:  
NA  
MENTALIDADE!**

# #épossívelsim

## #MáquinaDeLucros



Eu vi que tem bastante gente perguntando o que é o MDL



# 5 MENTIRAS

QUE CONTAMOS A NÓS  
MESMOS E QUE NOS  
IMPEDEM DE CRESCER

# 1. “EU NÃO TENHO TEMPO PRA FAZER ISSO”

Não é falta de tempo, é falta de prioridade e falta de organização

Se você não encontra tempo para estruturar a empresa hoje, a empresa vai continuar te consumindo cada vez mais amanhã.

# Lei de Parkinson

- “O trabalho se expande de modo a preencher o tempo disponível para a sua realização”
- Se você tiver 3 horas para fazer uma atividade que demora 1 hora, pode apostar que você vai consumir todas as 3h
- Em outras palavras: as funções operacionais vão consumir todo o tempo disponível que você tiver



**Bloqueie horários na sua agenda.**

## 2. “MEU NEGÓCIO É DIFERENTE”

Todo negócio tem particularidades

Mas todo negócio precisa de estratégia, finanças, vendas, marketing, pessoas e processos.

**Quando você diz  
“meu negócio é diferente”,  
você nem se dá a chance de  
tentar aplicar o  
conhecimento.**

# 3. “NÃO TENHO DINHEIRO”

Não tem dinheiro ou não tem eficiência financeira?

Talvez você simplesmente esteja pensando pela ótica errada...

**Tenha uma Mentalidade de  
Investidor**

# **Você sabe o que é um Investimento Convexo?**

Se perder, perco pouco, se ganhar, ganho muito.

# Mentalidade de Investidor

- Se tudo der errado, o quanto eu perco? Isso me tira do jogo?
- O que precisa acontecer para eu retornar esse investimento?
- Se tudo der certo, o quanto isso pode me retornar?

**Ao invés de dizer que  
“não tem dinheiro”,**

**pergunte-se:**

**Como este investimento vai  
dar retorno?**

**Como isso vai gerar um  
dinheiro novo pra mim?**

# 4. “EU CONSIGO SOZINHO”

Talvez até consiga, mas vale a pena?



# Até os melhores do mundo tem acompanhamento profissional e você não precisa?!

Os 3 melhores jogadores de tênis da história.

Eles tem um técnico / treinador?

Quem ganhou mais títulos, eles ou o treinador?

Numa partida séria, quem ganharia, eles ou o treinador?



**Toda pessoa**  
**extremamente rica**  
**que eu já conheci tem**  
**mentores /**  
**consultores**



**E. MENTOR(ES) PRINCIPAL(IS)**

Flávio Augusto, Caio Carneiro e Joel Jota.

**F. TABELA DE PREÇO DA CONTRATAÇÃO EM VIGOR**

Contratação:	R\$367.000,00
--------------	---------------

Hoje está  
450.000,00

**R\$ 603.536,56**

**foi o quanto a 4blue investiu em  
Mentorias, Cursos, Consultorias e  
Mastermind no ano passado**



OVER

Minha Empresa  
é uma  
Máquina de  
LUCRO!

CONHECIMENTO  
+ Ação  
= RESULTADO

#GOMAMBERE  
#GOMAMBERE  
#GOMAMBERE  
#GOMAMBERE  
#GOMAMBERE



4blue

**TENHA MENTORES!**



OVER

Minha Empresa  
é uma  
Máquina de  
LUCRO!

CONHECIMENTO  
+ Ação  
= RESULTADO

#GOMAMBERS  
#GOMAMBERS  
#GOMAMBERS  
#GOMAMBERS  
#GOMAMBERS



TENHA **BONS** MENTORES!

The image shows two men in the foreground, both with their arms raised and mouths open as if cheering or shouting. They are wearing dark clothing. The background is a large conference or seminar room with many people seated at tables. Several posters are visible on the walls. One poster on the left says 'CONHECIMENTO + Ação = RESULTADO'. Another poster in the center says 'Minha Empresa é uma Máquina de LUCRO!'. A third poster on the right features the hashtag '#GOMAMBE' and the word 'blue' on a man's shirt. The entire image has a blue color overlay.

**TENHA BONS MENTORES!**

**E que de preferência te conectem com uma comunidade**

# Experimento de Solomon Asch

“O ambiente quase sempre vence”



# Experimento de Solomon Asch

“O ambiente quase sempre vence”

75% dos participantes cederam ao grupo ao menos uma vez.



# Elevator Social Experiment – Candid Camera, 1962

A maioria dos participantes viraram-se de costas

Elevator Experiment groepsdruk

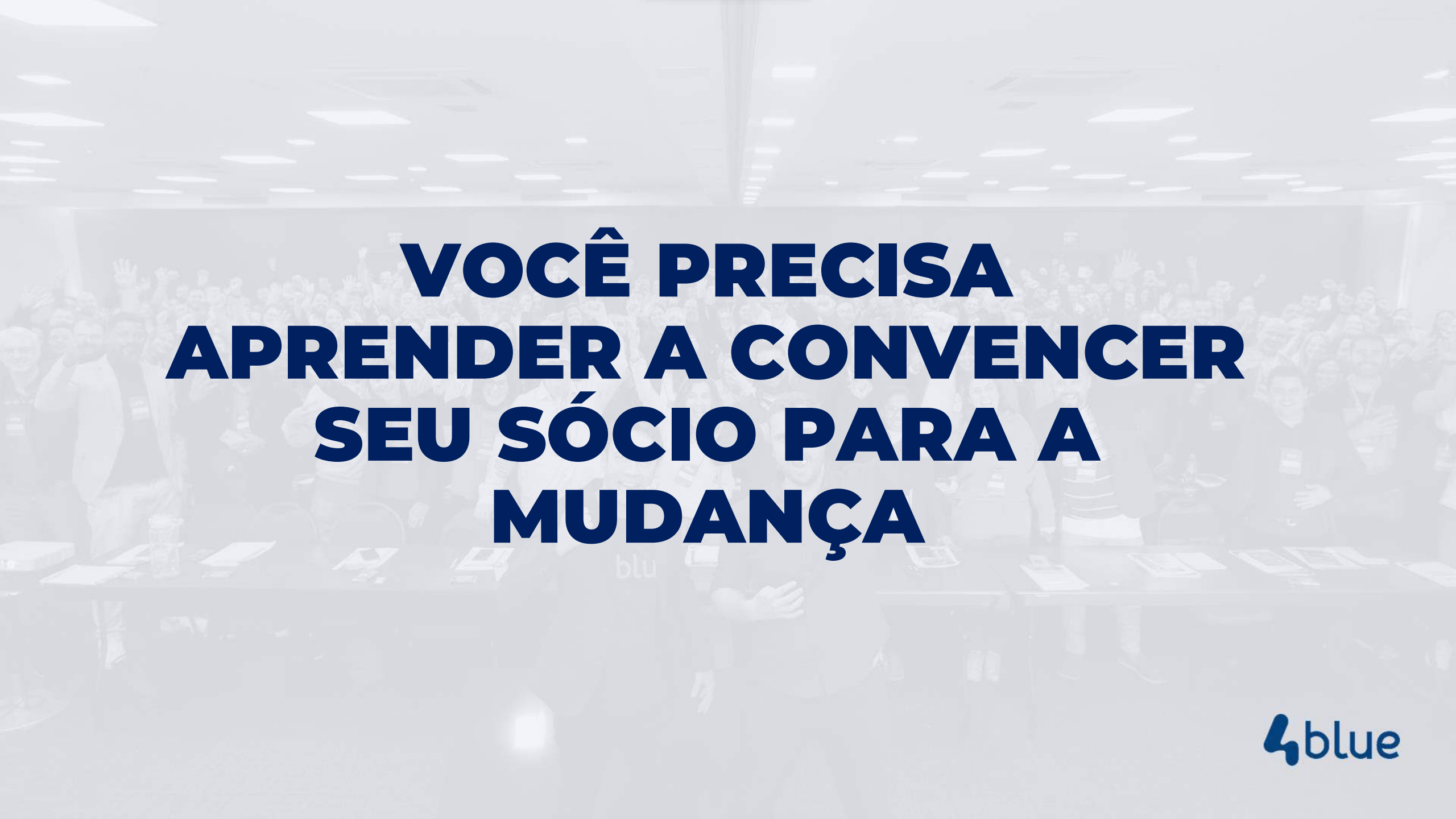


**“Você é a média das 5  
pessoas com quem  
mais convive”**



# 5. “O PROBLEMA É MEU SÓCIO/ESPOSA/ESPOSO”

Talvez você tenha um sócio(a) “âncora”, mas você não pode permitir que isso impeça a empresa de crescer.



**VOCÊ PRECISA  
APRENDER A CONVENCER  
SEU SÓCIO PARA A  
MUDANÇA**

**Mudar incomoda.**  
**A força do atrito de um objeto parado é maior do que de um objeto em movimento.**

# Venda suas ideias da forma certa

1. Traga o problema
  - Deixe ele falar sobre o problema; faça concordar que temos um problema aqui
2. “O que estamos realmente fazendo de forma intencional pra resolver isso?”
  - Mostre que isso “não é de hoje” e que fazendo a mesma coisa não trará resultados diferentes
3. Fale: eu pensei num caminho, posso te apresentar?
4. Venda sua ideia:
  - Problema -> Consequência do problema -> Porque o jeito de hoje não funciona -> A solução -> Antecipa Objeções -> Resultados da solução

**Não aceite que seu  
sócio impeça o  
crescimento da  
empresa por não estar  
enxergando a mesma  
coisa que você**

# [MENTIRA EXTRA] QUE VOCÊ NÃO FALA EM VOZ ALTA

Não sei se sou capaz...

Já tentei antes e não consegui...

Tenho medo de me frustrar de novo...

O “você de hoje” talvez não seja capaz  
mesmo.

Mas “você de amanhã” pode se tornar

**A diferença entre empresários que avançam e os que ficam travados não é talento.**

**É decisão.**

**Decidir aprender o que ainda não sabe.**

**Decidir ajustar a forma de gerir o negócio.**

**E aceitar que crescer empresa também exige crescer como gestor.**

# 5 MENTIRAS

**QUE CONTAMOS A NÓS MESMOS E QUE NOS IMPEDEM DE CRESCER**

1. “EU NÃO TENHO TEMPO PRA FAZER ISSO”
2. “MEU NEGÓCIO É DIFERENTE”
3. “NÃO TENHO DINHEIRO”
4. “EU CONSIGO SOZINHO”
5. “O PROBLEMA É MEU SÓCIO/ESPOSA/ESPOSO”
6. [EXTRA] “NÃO SEI SE SOU CAPAZ”

# ○ **MECANISMO PERVERSO** POR TRÁS DESTAS MENTIRAS

# Mecanismos que agem em nosso cérebro

(de todos nós)

## Compulsão à Repetição

(Sigmund Freud)

O cérebro não busca felicidade, busca previsibilidade.

Por isso tendemos a repetir os mesmos padrões, mesmo que não estejam funcionando.

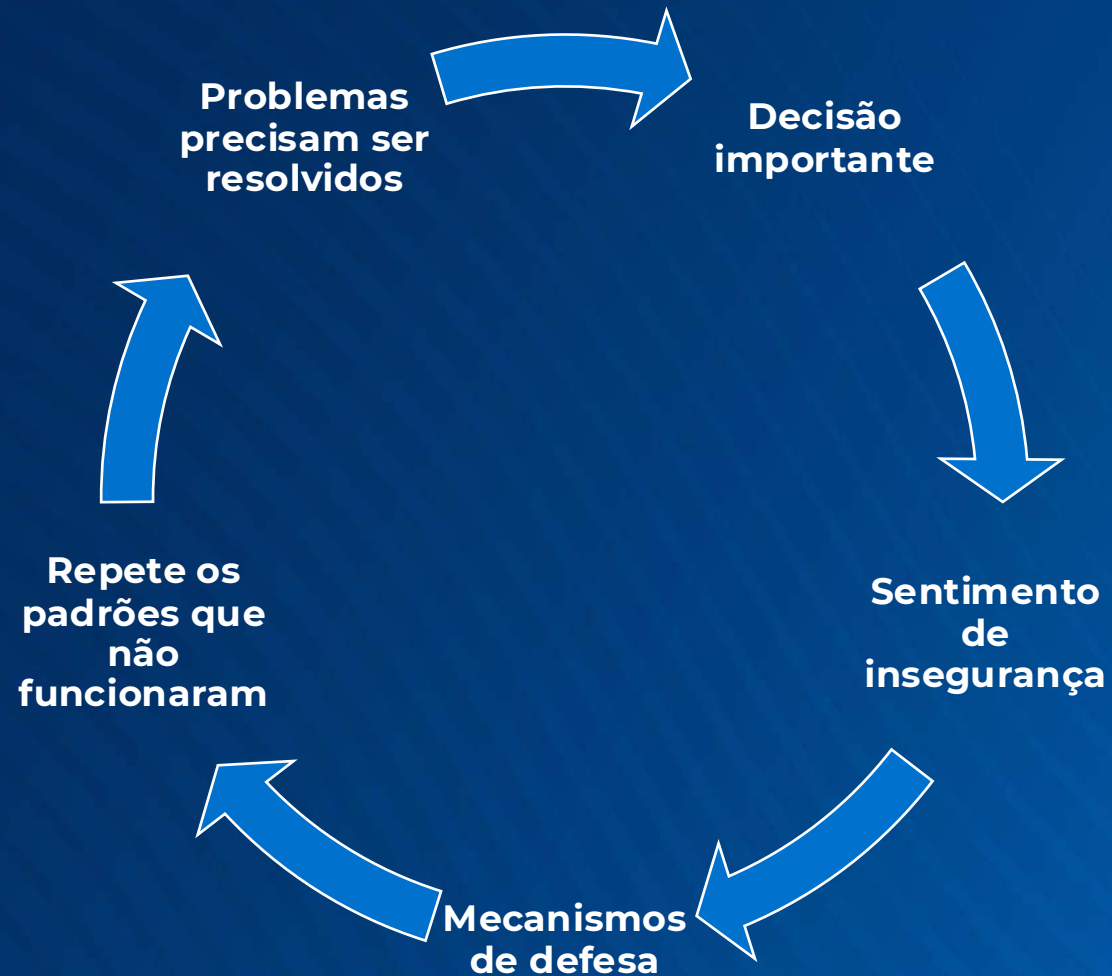
## Mecanismos de Defesa

(Anna Freud)

A mente tenta nos proteger de desconfortos emocionais, como medo, insegurança ou sensação de incapacidade.

“Agora não é o momento”,  
“preciso organizar algumas coisas antes”, ou “não é tão importante assim.”

# Mecanismos que agem em nosso cérebro



**Os problemas até mudam, mas o sentimento final se repete de novo e de novo.**

**Percebe?**

**ESTAMOS FIRMES E FORTE?  
O TREINAMENTO ESTÁ VALENDO A  
PENNA?**

**ONDE ESTÁ O MAIOR TETO  
INVISÍVEL DE TODOS OS  
EMPRESÁRIOS:  
NA  
MENTALIDADE!**

**#épossívelsim**

**#MáquinaDeLucros**

**“Se alguém fez, é porque é possível sim”**



**TOPAM UM EXERCÍCIO MUITO  
PODEROSO?!**

# A CARTA

A CARTA

Cidade, 31/12/2028



**Estamos  
em 2028!**

**POR QUEM VOCÊ FAZ O QUE  
VOCÊ FAZ?**











**POR QUEM VOCÊ FAZ O QUE  
VOCÊ FAZ?**

#épossível|sim



Olá, eu sou a doutora Larissa Viana,  
eu sou dermatologista.

#Máquina de Lucros

**QUANTO VALE PRA VOCÊ  
VIVER O MELHOR DA  
VIDA COM QUEM VOCÊ  
MAIS AMA?**

**ONDE ESTÁ O MAIOR TETO  
INVISÍVEL DE TODOS OS  
EMPRESÁRIOS:  
NA  
MENTALIDADE!**

**TOPAM UM EXERCÍCIO MUITO  
PODEROSO?!**

# A CARTA

PÁGINA

IMERSÃO  
MÁQUINA DE LUCROS  
4blue

A CARTA

Cidade, 31/12/2028



**Estamos  
em 2028!**

**POR QUEM VOCÊ FAZ O QUE  
VOCÊ FAZ?**











**POR QUEM VOCÊ FAZ O QUE  
VOCÊ FAZ?**

#épossível|sim



Olá, eu sou a doutora Larissa Viana,  
eu sou dermatologista.

#Máquina de Lucros

**QUANTO VALE PRA VOCÊ  
VIVER O MELHOR DA  
VIDA COM QUEM VOCÊ  
MAIS AMA?**



**E É SOBRE ISSO!**

**Você transformar sua empresa na  
ferramenta que gera a melhor  
vida para você, sua família e para  
todos que estão à sua volta.**

**#ÉPossívelSim**

**Ser  
Empresário  
é a profissão  
mais difícil  
do mundo.**



A large iceberg floats in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water, while the vast majority of the iceberg is submerged below the surface. A small boat is visible in the distance on the right side of the image. The sky is blue with scattered white clouds.

# EM 8H DE TREINAMENTO ESTAMOS TRABALHANDO SÓ A PONTA DO ICEBERG

## DECIDIR

1. Finanças
2. Estratégia

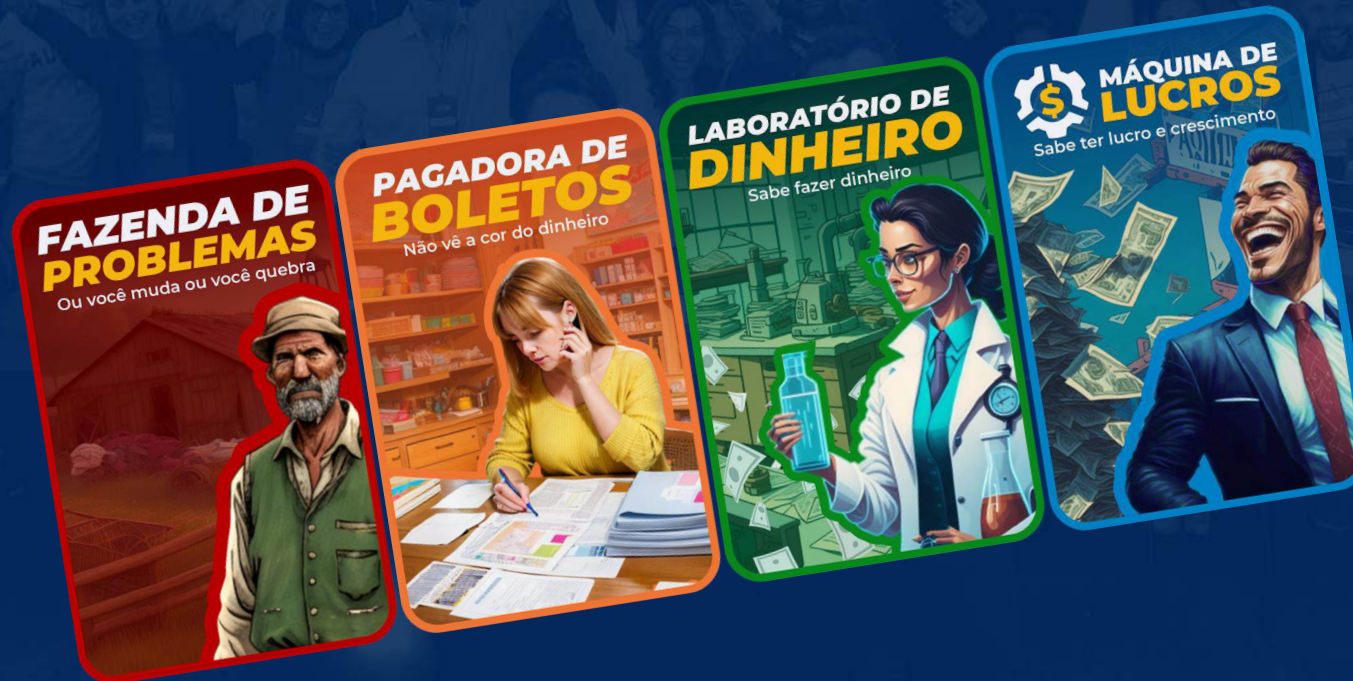
## VENDER

3. Marketing
4. Vendas

## FAZER

5. Produtividade
6. Pessoas

# E ainda assim o seu resultado não foi dos melhores...



# Precisamos estruturar as 6 engrenagens das empresas Máquina de Lucros



**É fato: Nenhuma  
empresa se torna  
uma Máquina de  
Lucros sem  
estruturar todas  
estas 6  
Engrenagens**



**Não adianta vender bem,  
com um financeiro furado;**

**Não adianta um financeiro  
forte; com uma equipe  
desengajada e perdida**

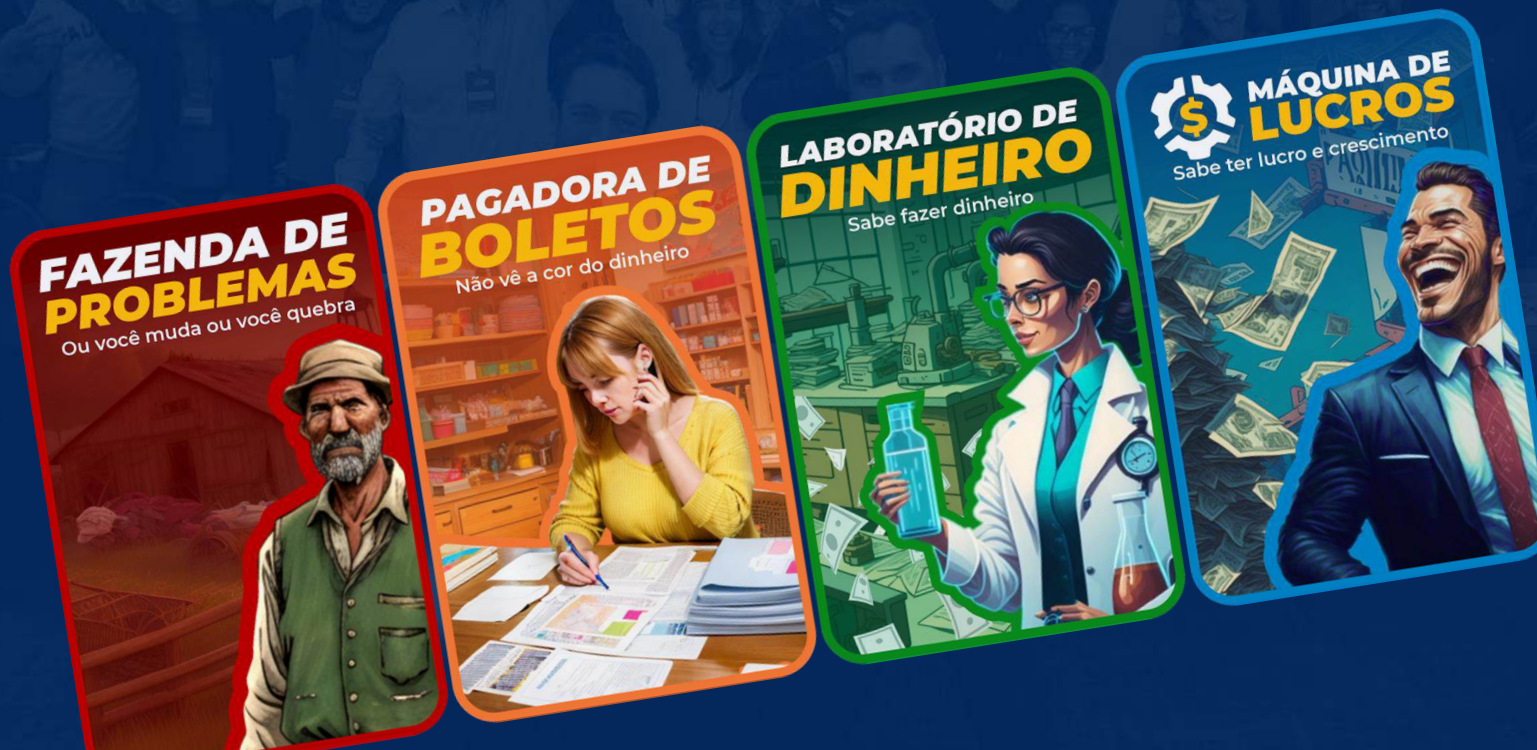
**Não adianta uma equipe  
boa; com venda baixa**





**Quem aqui gostaria de fazer a sua empresa ser a ferramenta que vai dar o melhor da vida para você, para sua família e para todos que estão à sua volta?!**

Quem aqui gostaria de, em alguns meses, chegar no nível máximo deste diagnóstico?!



**Quem aqui gostaria faturar mais,  
lucrar mais, ter mais tempo, ter  
mais organização e paz para  
trabalhar?!**

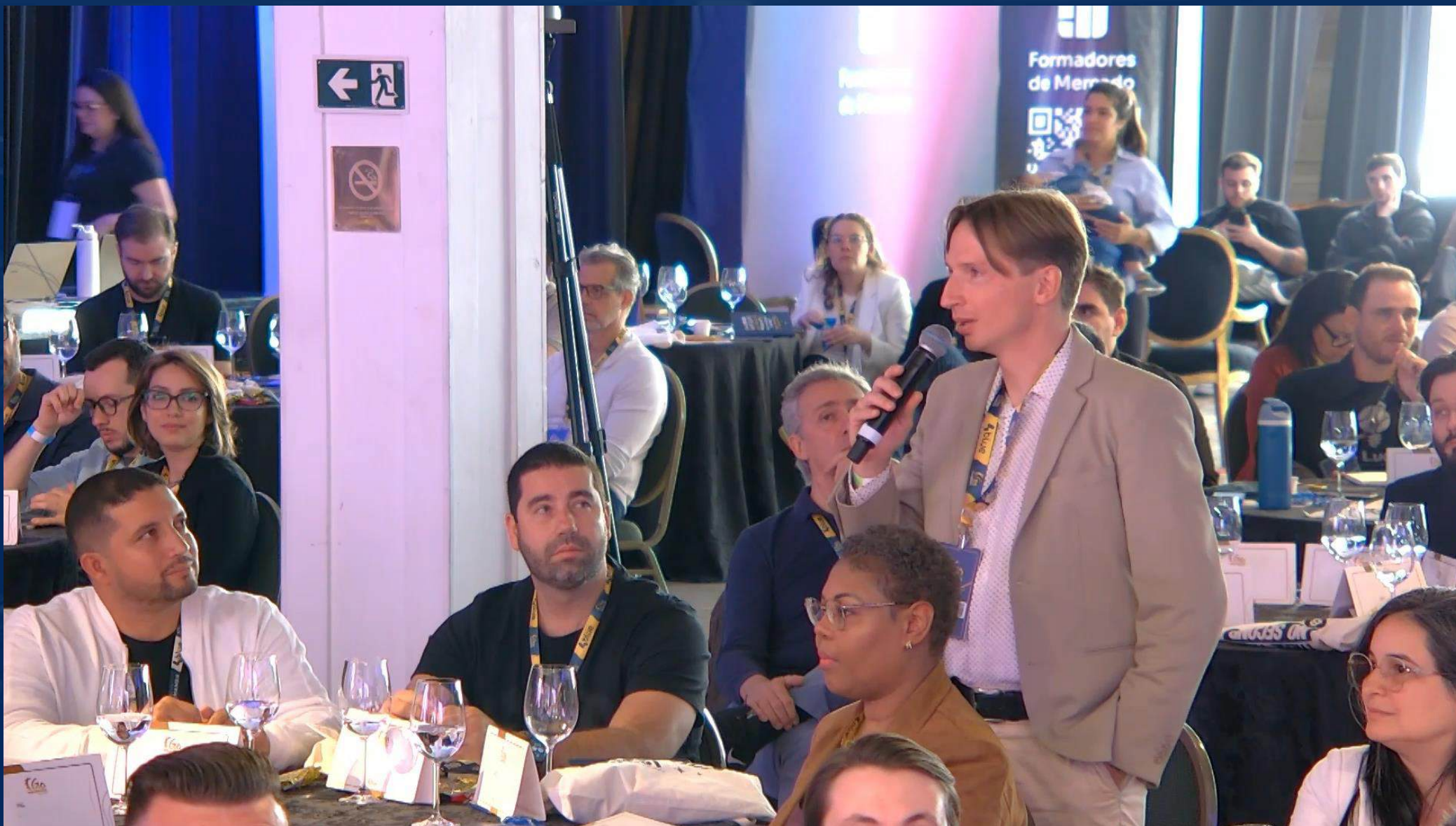
A black and white photograph of two men on a stage. The man on the left is wearing a dark button-down shirt over a t-shirt with the word 'blue' on it. He has his arms outstretched horizontally. The man on the right is wearing a t-shirt with the text 'EU GOSTO DE DINHEIRO' and 'por\*ti' on it. He has his hands on his hips. A large yellow banner with blue text is overlaid across the middle of the image. The background is a dark wall with a white screen.

**ABSOLUTAMENTE TUDO ISSO  
É POSSÍVEL SIM!**

**4blue**

#épossívelsim

#MáquinaDeLucros





**#épossívelsim**

**NÃO FAZ SENTIDO  
TENTAR SOZINHO.**

**Custa muito caro tentar  
vencer sozinho**

**E se você tivesse a  
possibilidade de ter toda  
santa quinzena **mentoria**  
**direta com os sócios da**  
**4blue, você gostaria??****

**E se você tivesse uma **formação em liderança**, que pudesse disponibilizar pra todos os seus líderes e para todos os potenciais líderes, garantindo uma camada de liderança realmente de alta performance e que te ajuda no crescimento. Você gostaria?**

**E se você e seus líderes tivessem a possibilidade de ter reuniões individuais mão na massa, para implementar tudo o que estamos vendo aqui?**

**E se você tivesse a possibilidade de **treinar e capacitar TODOS os seus colaboradores**, sem você precisar realizar esses treinamentos, você gostaria?**

**E se você tivesse a  
possibilidade de um  
especialista financeiro  
analisando seus números,  
dando total clareza de quais  
caminhos seguir para  
aumentar os lucros, você  
gostaria?**

**Absolutamente tudo isso  
tem dentro do Programa  
Máquina de Lucros**



PROGRAMA  
**MÁQUINA DE  
LUCROS**

# Programa Máquina de Lucros



PROGRAMA  
MÁQUINA DE  
LUCROS

**Quem aqui tem interesse em  
conhecer mais o Programa  
MÁQUINA DE LUCROS?**

# Combinado:

- Irei apresentar rapidamente os detalhes e valores do Máquina de Lucros
- Não abriremos as vagas hoje, mas sim quarta-feira, 11h
- Na sequência, firmes e fortes até 19h04

# Tópicos que trabalharemos

- ~~Diagnóstico de resultados~~
- ~~Diagnóstico de gestão~~
- ~~Definição de metas~~
- ~~Planejamento Estratégico~~
- ~~Gestão Financeira e análise dos números~~
- ~~Liderança~~
- ~~Cultura e gestão de pessoas~~
- ~~Passo a passo do Reset Cultural~~
- ~~Obstáculos de crescimento~~
- ~~Como garantir a execução da estratégia~~
- **Estruturação de processos**
- **Política de Bonificação e Distribuição de Lucros**
- **Criação de Plano de Ação**
- **Slides e materiais extras**
- **Até 19h04**



**Premissa simples...**

# Em qual destes 2 Empresários você apostaria suas fichas?

## Empresário 1:

- Muito esforçado e dedicado
- Mentalidade de crescimento
- Estuda, faz curso, lê livros, ouve podcasts

## Empresário 2:

- Muito esforçado e dedicado
- Mentalidade de crescimento
- Estuda, faz curso, lê livros, ouve podcasts
- Tem o apoio de uma Consultoria para ensinar, aconselhar, analisar e mentorar.

# Em qual destes 2 Empresários você apostaria suas fichas?

## Empresário A:

- Muito esforçado e dedicado
- Mentalidade de crescimento
- Estuda, faz curso, lê livros, ouve podcasts

## Empresário B:

- Muito esforçado e dedicado
- Mentalidade de crescimento
- Estuda, faz curso, lê livros, ouve podcasts

**Hoje você está sendo o  
Empresário 1 ou 2?**

Irei apresentar os 2 Planos do MDL.

Primeiro o mais completo e avançado.  
E em seguida o plano mais acessível.

Em um dos dois você **precisa** entrar.





Mais robusto, com  
mais entregas e  
acompanhamento.

Ideal para  
empresas com  
+100k/mês



Foco em ser mais  
acessível..

Ideal para  
empresas com  
-60k/mês



## O QUE É O PROGRAMA MÁQUINA DE LUCROS?

Um programa personalizado de consultoria para empresários que querem construir uma empresa lucrativa, com crescimento consistente e que funcione sem depender do dono.

# POR QUE O MDL FOI CRIADO?

Todo empresário tem 3 metas:

Vender mais;

Lucrar mais;

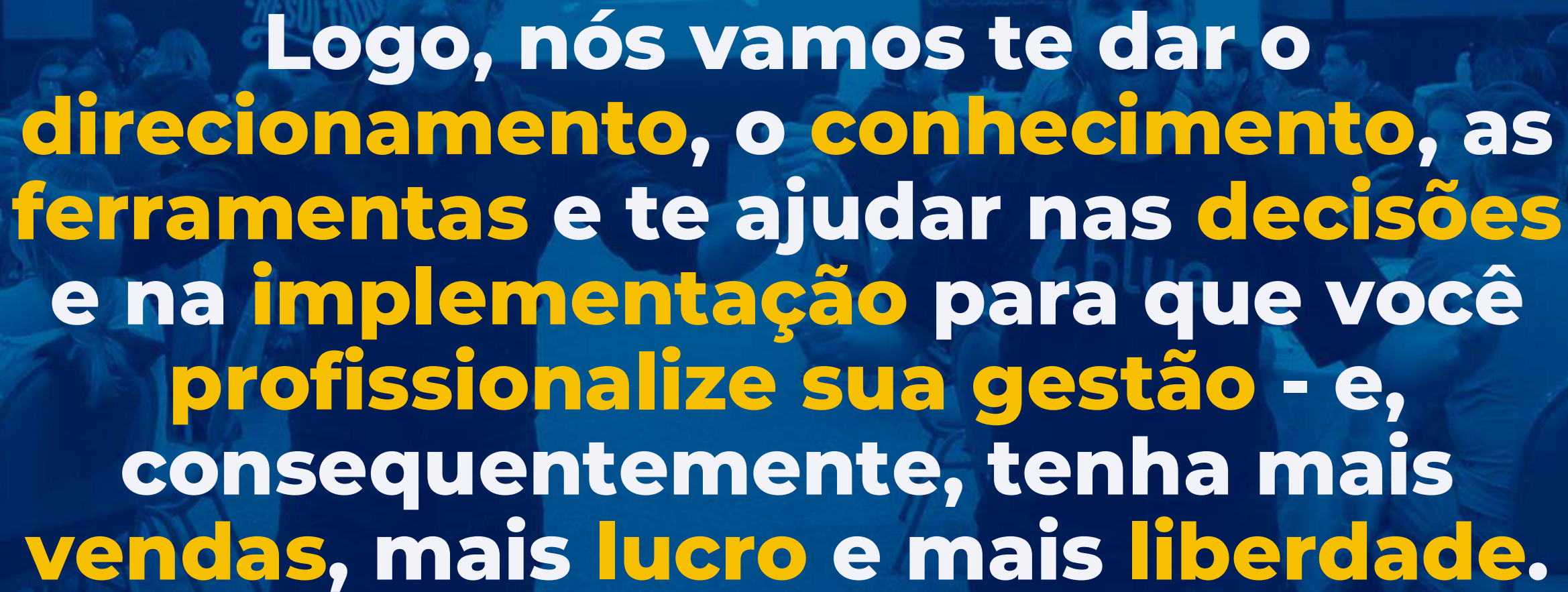
Fazer a empresa funcionar sem sua dependência.

O caminho para fazer isso é através de uma

**GESTÃO mais profissional,**

em todos os aspectos.





Logo, nós vamos te dar o **direcionamento**, o **conhecimento**, as **ferramentas** e te ajudar nas **decisões** e na **implementação** para que você **profissionalize sua gestão** - e, **conseqüentemente**, tenha mais **vendas**, mais **lucro** e mais **liberdade**.

# O que vamos fazer

Nós vamos te dar o direcionamento, o conhecimento, as ferramentas e te ajudar nas decisões e na implementação para:

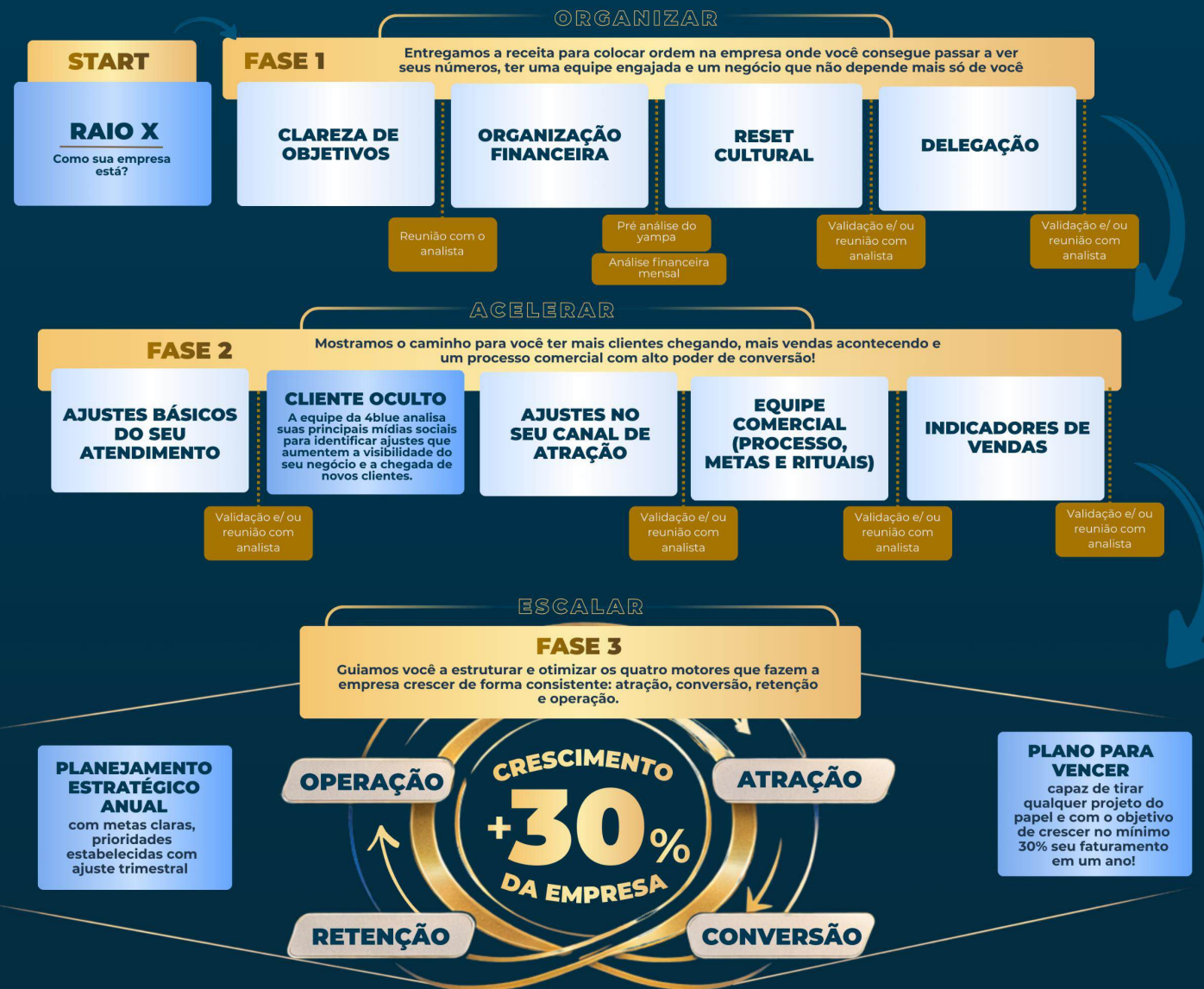
- Organizar suas **finanças**
- Melhorar sua **gestão de pessoas**
- Otimizar seus **processos**
- Definir um **planejamento** concreto
- Criar um plano de **marketing**,
- Revisar e melhorar o processo **comercial**

**A consequência de uma boa gestão  
é inevitável:**

# **MÁQUINA DE LUCROS**

- ✓ Cresce bem e de forma consistente as vendas;
- ✓ Funciona mesmo quando você está de férias;
  - ✓ Lucra mesmo em tempos de crise;
  - ✓ Onde você ganha mais e trabalha menos;
  - ✓ Tem uma equipe que performa e bate meta;
- ✓ Cresce sem se sentir sobrecarregado e nem abrir mão da família;

# MAPA DA JORNADA MDL



Acompanhamento do Analista de Negócios e CEO em toda a jornada

# MAPA DA JORNADA MDL



## RAIO X

Como sua empresa está?

## CLAREZA DE OBJETIVOS

## ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

## RESET CULTURAL

## DELEGAÇÃO

Reunião com o analista

Pré análise do yampa

Análise financeira mensal

Validação e/ ou reunião com analista

Validação e/ ou reunião com analista

## ACELERAR

### FASE 2

Mostramos o caminho para você ter mais clientes chegando, mais vendas acontecendo e um processo comercial com alto poder de conversão!

## AJUSTES BÁSICOS DO SEU ATENDIMENTO

Validação e/ ou reunião com analista

## CLIENTE OCULTO

A equipe da 4blue analisa suas principais mídias sociais para identificar ajustes que aumentem a visibilidade do seu negócio e a chegada de novos clientes.

## AJUSTES NO SEU CANAL DE ATRAÇÃO

Validação e/ ou reunião com analista

## EQUIPE COMERCIAL (PROCESSO, METAS E RITUAIS)

Validação e/ ou reunião com analista

## INDICADORES DE VENDAS

Validação e/ ou reunião com analista

## ESCALAR

### FASE 3

Guiamos você a estruturar e otimizar os quatro motores que fazem a empresa crescer de forma consistente: atração, conversão, retenção e operação.

PLANO PARA

**ATENDIMENTO**

para identificar ajustes que aumentem a visibilidade do seu negócio e a chegada de novos clientes.

**ATRAÇÃO**

**(PROCESSO, METAS E RITUAIS)**

**VENDAS**

Validação e/ou reunião com analista

Validação e/ou reunião com analista

Validação e/ou reunião com analista

Validação e/ou reunião com analista

ESCALAR

### FASE 3

Guiamos você a estruturar e otimizar os quatro motores que fazem a empresa crescer de forma consistente: atração, conversão, retenção e operação.

#### PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ANUAL

com metas claras, prioridades estabelecidas com ajuste trimestral

**OPERAÇÃO**

CRESCIMENTO

**+30%**

DA EMPRESA

**ATRAÇÃO**

#### PLANO PARA VENCER

capaz de tirar qualquer projeto do papel e com o objetivo de crescer no mínimo 30% seu faturamento em um ano!

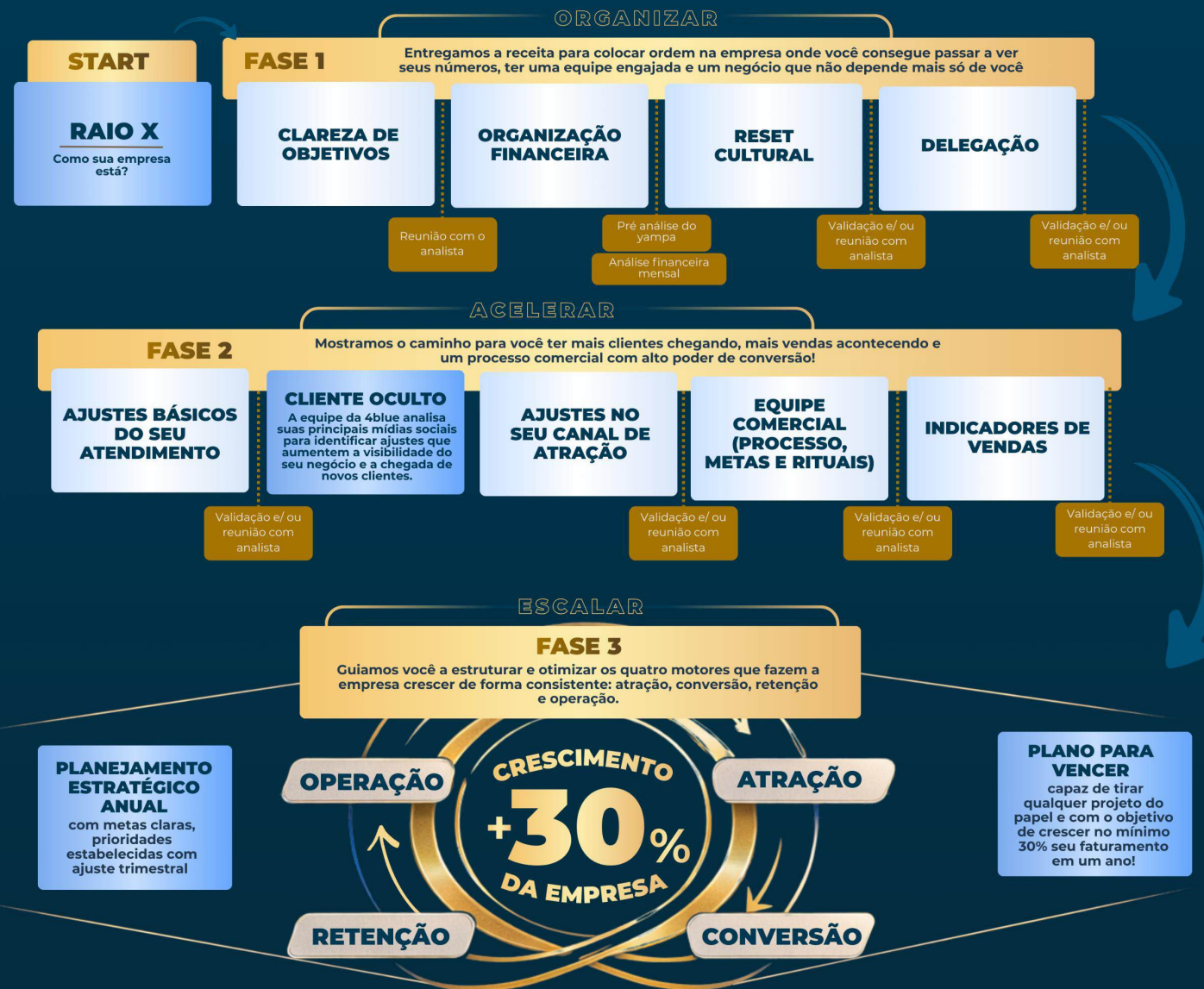
**RETENÇÃO**

**CONVERSÃO**

*Acompanhamento do Analista de Negócios e CEO em toda a jornada*

blue

# MAPA DA JORNADA MDL



Acompanhamento do Analista de Negócios e CEO em toda a jornada

# POR QUE DÁ RESULTADO?

## DIRECIONAMENTO

Identificar os principais gargalos, traçar objetivos e metas e criar um plano de ação personalizado.

1

## IMPLEMENTAÇÃO

Suporte, tira dúvidas e reuniões para te ajudar a colocar o conhecimento em prática.

3

2

## CONHECIMENTO

Conceitos e ferramentas necessárias para resolver cada um dos desafios.

4

## ACONSELHAMENTO E ACOMPANHAMENTO

Auxiliar na tomada de decisões, revisar e dar feedback sobre o que está sendo implementado.



**Está fazendo sentido tudo isso?**

**E COMO  
FUNCIONA NA  
PRÁTICA?**



# 1 DIRECIONAMENTO



## DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

- ✓ Raio-x de todas as áreas da empresa
- ✓ Reunião inicial para definir prioridades e criar o plano de ação
- ✓ Para ter a clareza do que realmente está travando o negócio e sair de lá com foco e estratégia



## PLANO DE AÇÃO PERSONALIZADO

- ✓ Plano de ação dos próximos passos
- ✓ Passo a passo, planilhas, documentos e processos para a execução
- ✓ Para saber o que fazer, quando fazer e como fazer. Sem achismos, só direção clara, foco e ação.



#épossívelsim

#MáquinaDeLucros

Não temos como prometer que “em 2 meses você vai ter a transformação que não teve em 40 anos”, mas...



# 2 CONHECIMENTO



## TRILHAS DE CONTEÚDO

- ✓ Vídeos curtos e práticos, passo a passo, focados no que importa
- ✓ Se necessário, conteúdos aprofundados também estão disponíveis
- ✓ Para você adquirir o conhecimento que precisa dedicando o menor tempo possível para isso



## IMERSÃO MDL

- ✓ Ao vivo mensalmente
- ✓ Com os sócios fundadores da 4blue.
- ✓ Mergulho prático em uma das engrenagens do crescimento: Decidir, Vender ou Fazer.
- ✓ Para você ter um intensivo daquilo que funciona no dia a dia - direto com os sócios da 4blue



# 3 IMPLEMENTAÇÃO



## SESSÃO INDIVIDUAL

- ✓ **Reunião individual mensal** com analista da 4blue
- ✓ Até 15 reuniões individuais no ano
- ✓ **Para garantir que o plano vai sair do papel com mais velocidade e com mais resultado**



## ACOMPANHAMENTO WHATSAPP

- ✓ Para tirar dúvidas direto com o seu analista e destravar gargalos
- ✓ Cobrar e empurrar se for necessário
- ✓ **Para que você tenha um canal de contato rápido e direto com a nossa equipe**
- ✓ 1 contato por empresa



# 4 ACONSELHAMENTO E ACOMPANHAMENTO



## MENTORIA ESTRATÉGICA EM GRUPO

- ✓ **Reuniões quinzenais** com o CEO da 4blue e outros empresários do programa
- ✓ Tomar decisões importantes, pedir conselhos, destravar aquilo que está parado
- ✓ **Basta 1 sacada para salvar ou para expandir o seu negócio**
- ✓ **Exclusivo para o Mamber**



## MENTORIA ESTRATÉGICA E INDIVIDUAL COM CEO

- ✓ Até **3 mentorias** individuais e online com **Aleks, CEO da 4blue**.
- ✓ Oportunidade rara de ter um CEO experiente te ajudando individualmente para discutir decisões e rever estratégias
- ✓ **Cada conversa é uma virada de chave para tomar decisões mais assertivas e acelerar crescimento**



#épossívelsim

#MáquinaDeLucros

SOMENTE A MENTORIA JÁ FAZ O MDL SE PAGAR INÚMERAS VEZES

UMA CONVERSA SALVOU ELA **DA FALÊNCIA**



# 4 ACONSELHAMENTO E ACOMPANHAMENTO



## ANÁLISES FINANCEIRAS

- ✓ Até 12 análises financeiras gravadas
- ✓ Yampa
- ✓ Nosso time de consultores financeiros analisando os números da sua empresa
- ✓ Para identificar gargalos e oportunidades financeiras.

Clareza financeira

Receita  
Média mensal R\$ 259.134,77  
Ponto de equilíbrio R\$ 189.078,44

Lucro  
R\$ 2.304,52  
Ideal: acima de 10%  
1%

Índice de saúde financeira  
4 Segurança Eficiência Tendência

Saldos 24/04/2025

		TOTAL com anexados
A RECEBER	0,00	0,00
A PAGAR	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00
Saldo hoje		+ 167.307,31
Movimentações previstas de hoje		0,00
Saldo previsto de hoje		+ 167.307,31

São considerados os lançamentos previstos de hoje

Caixa (Dinheiro) 51.879,41  
Caixa Casa 3.368,64  
Inter 64.377,33  
11.043,88  
2.500,10  
20.600,35  
13.537,60  
TOTAL 167.307,31

Passando pra te informar que ouvi duas vezes ontem suas explicações no vídeo. Estou encantada com a clareza de sua explicação. Hoje vou assistir o vídeo novamente pra anotar todas as orientações e bora pra cima com tudo.



Passando pra te informar que ouvi duas vezes ontem suas explicações no vídeo. Estou encantada com a clareza de sua explicação. Hoje vou assistir o vídeo novamente pra anotar todas as orientações e bora pra cima com tudo.

run.yampa.app/home#Dashboard

yampa

Painel Fluxo de caixa Comparador

Clareza financeira

**Receita**  
Média mensal R\$ 259.134,77 Ponto de equilíbrio R\$ 189.078,44

**Lucro**  
R\$ 2.304,52 Ideal: acima de 10% 1%

**Índice de saúde financeira**  
4 Segurança Eficiência Tendência

	RECEBIDOS	TOTAL com atrasados
A RECEBER	0,00	0,00
A PAGAR	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00
Saldo hoje		+ 167.307,31
Movimentações previstas de		0,00
Saldo previsto de hoje		+ 167.307,31

São considerados os lançamentos previstos de hoje

Saldos 24/04/2025

BNB Banco do nordest..	51.879,41
[REDACTED]	3.368,64
[REDACTED]	64.377,33
[REDACTED]	11.043,88
Caixa (Dinheiro)	2.500,10
Caixa Casa	20.600,35
Inter	13.537,60
<b>TOTAL</b>	<b>167.307,31</b>

43 min Watch Later



“NÃO SE CRIA UMA EMPRESA MÁQUINA DE LUCROS APENAS COM A FORÇA DOS SÓCIOS.

PRECISAMOS DE PESSOAS.  
PESSOAS BOAS.

**PESSOAS BOAS QUE SEJAM  
TREINADAS CONSTANTEMENTE.**

“AÍ SIM VOCÊ VAI VER UM ‘MILAGRE’  
ACONTECER”

# POR QUE DÁ RESULTADO?

## DIRECIONAMENTO

Identificar os principais gargalos, traçar objetivos e metas e criar um plano de ação personalizado.

1

2

## CONHECIMENTO

Conceitos e ferramentas necessárias para resolver cada um dos desafios.

3

## IMPLEMENTAÇÃO

Suporte, tira dúvidas e até reuniões mão na massa para colocar o conhecimento em prática.

4

## ACONSELHAMENTO E ACOMPANHAMENTO

Auxiliar na tomada de decisões, revisar e dar feedback sobre o que está sendo implementado.

5

## TIME PREPARADO

Vamos te ajudar a formar e treinar todos os seus colaboradores.

6

## COMUNIDADE E NETWORKING

Ambiente de trocas de conhecimento e negócios que ajuda a alavancar a empresa.

# 5 TIME PREPARADO



## TREINAMENTO DE COLABORADORES

- ✓ Aulas quinzenais ao vivo
- ✓ Elevar o nível e o engajamento da equipe
- ✓ Temas variando entre mentalidade de alta performance e aspectos operacionais
- ✓ Para ter um time mais engajado, produtivo e motivado



Galera assistindo seu treinamento dos 6 modelos mentais... top demais... vamos martelando e massivamente injetando informações boas e aos poucos eles vão aderindo...

07:33



# 5 TIME PREPARADO



## TREINAMENTO DE COLABORADORES

- ✓ **Aulas quinzenais ao vivo**
- ✓ Elevar o nível e o engajamento da equipe
- ✓ Temas variando entre mentalidade de alta performance e aspectos operacionais
- ✓ **Para ter um time mais engajado, produtivo e motivado**



## FORMAÇÃO DE LÍDERES

- ✓ Capacitação técnica e comportamental
- ✓ Inscrições ilimitadas por turma
- ✓ **Para formar braços direitos capazes de proteger seu tempo, resolver situações de forma eficaz, te ajudar com pessoas e estratégias**



# 6 COMUNIDADE & NETWORKING



## COMUNIDADE VIRTUAL

- ✓ Grupo exclusivo no WhatsApp
- ✓ Empresários do bem querendo se ajudar
- ✓ Troca de experiências, benchmark, networking, indicações, negócios fechados
- ✓ Porque você deve “usar todos os cérebros à sua disposição”

Meu queridos Smurfs, bom dia!!!

Hoje quero abrir meu coração com vocês, porque estou vivendo um dos momentos mais difíceis da minha trajetória empreendedora. Depois de quase 12 anos dedicados a uma franquia pela qual tenho imenso respeito, estou enfrentando um processo de possível desligamento por parte do franqueador. E o mais duro é que isso acontece exatamente agora, quando acabei de assumir uma segunda unidade, apostando todas as minhas fichas na expansão.

A sensação que tenho é de estar com um castelo prestes a ruir, mesmo depois de tanto esforço, entrega e resiliência. O mais difícil é que, se esse desligamento se confirmar, sei que terei um enorme trabalho pela frente para reconstruir, não apenas financeiramente, mas emocionalmente também, pois faço um tratamento para depressão crônica há 02 anos.

**Em 1h, mais de 15 pessoas responderam**



# 6 COMUNIDADE & NETWORKING



## COMUNIDADE VIRTUAL

- ✓ Grupo exclusivo no WhatsApp
- ✓ Empresários do bem querendo se ajudar
- ✓ Troca de experiências, benchmark, networking, indicações, negócios fechados
- ✓ Porque você deve “usar todos os cérebros à sua disposição”



## GO MAMBERS PRESENCIAL

- ✓ 2 encontros presenciais por ano exclusivos para o Mamber
- ✓ Palestras, cases, hotseats, boas práticas e muito networking
- ✓ Um momento poderoso para renovar as energias e trazer uma explosão de conhecimento e ideias



# PALESTRANTES GO MAMBERS

Valeska Bruzzi



Geronimo Theml



Marcelo Scandian



Julia Alcantara



Rafael Galdino



Gustavo Borges



Marcos Freitas



Thati Deândhela



Camila Tucunduva



Ray Gonçalves



Alan Parise



Alexandre Abramo



# BÔNUS

## **1 ano de yampa +Lucro**

Software Financeiro que gera Clareza e Inteligência Financeira para seu negócio!

## **6 acessos à 4talents**

Biblioteca completa de cursos à sua disposição e do seu time.

## **1 acesso ao Team4you**

Com o team4you você tem mais de 20 especialistas IA , treinados pela 4blue para te ajudar em todas as áreas do seu negócio

# TUDO o que precisa pra ter uma empresa Máquina de Lucros

## Sócios

Focados nas estratégias de crescimento e aumento de lucro



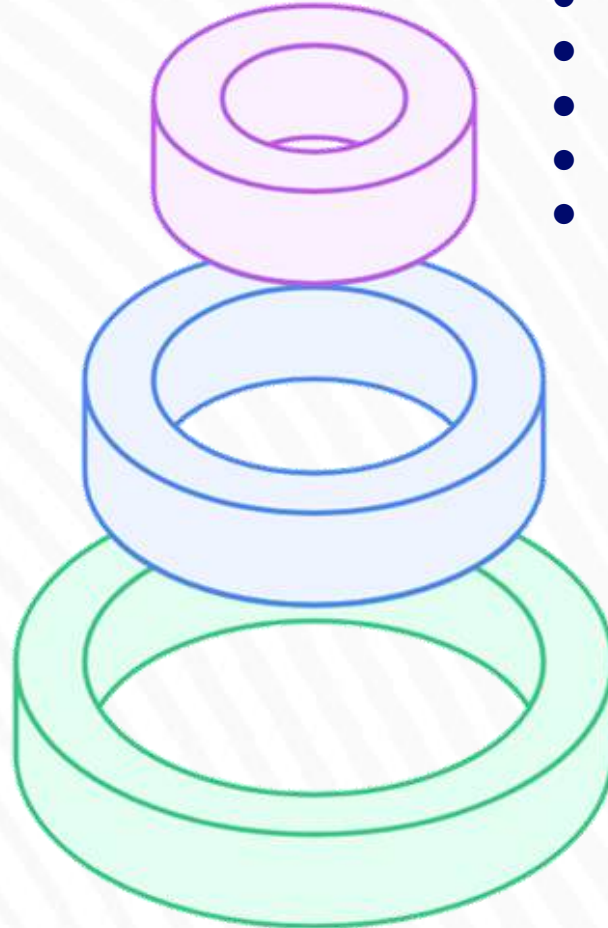
## Líderes

Inspirando e direcionando para que as coisas sejam bem feitas



## Colaboradores

Fazendo a coisa certa, do jeito certo, no tempo certo, mesmo quando você não está por perto



- Sessões de execução
- Mentoria Estratégica quinzenal e individual
- Comunidade
- Análises financeiras e operacionais
- Imersão MDL
- Go Mambers Presencial e Online
- Sessões de execução
- Formação de Líderes
- Imersão MDL
- Go Mambers Online
- Treinamentos ao vivo
- Treinamentos ao vivo
- 4talents

# TUDO o que precisa pra ter uma empresa Máquina de Lucros

## Sócios



Focados nas estratégias de crescimento e aumento de lucro

# TUDO ISSO FAZ SENTIDO PARA O SEU NEGÓCIO?

## Líderes



Inspirando e direcionando para que as coisas sejam bem feitas

## Colaboradores



Fazendo a coisa certa, do jeito certo, no tempo certo, mesmo quando você não está por perto

- Sessões de execução
- Mentoria Estratégica quinzenal e individual
- Comunidade
- Análises financeiras e operacionais
- Imersão MDL
- Go Mambers Presencial e Online

- Sessões de execução
- Formação de Líderes
- Go Mambers Online
- Treinamentos ao vivo

- Treinamentos ao vivo
- 4talents

# POR QUE O MDL FOI CRIADO?

Todo empresário tem 3 metas:

Vender mais;

Lucrar mais;

Fazer a empresa funcionar sem sua dependência.

O caminho para fazer isso é através de uma

**GESTÃO mais profissional,**

em todos os aspectos.



**INDEPENDENTE DE  
VALORES...**

**O PROGRAMA MÁQUINA DE  
LUCROS É O QUE VOCÊ  
PRECISA?**

**“Me convenci,  
mas qual é o  
investimento  
para tudo isso?”**

# COMO É ENTREGUE O MDL?



- **Diagnóstico + plano de ação** – Raio x do negócio
- **Mentoria Estratégica** com CEO 4blue (2x por mês)
- **Mentoria Individual** com CEO 4blue (3x no ano)
- **Formação para Líderes** - Técnico e Comportamental (3 a 5 turmas no ano)
- **Imersão MDL** - Mão na massa com os sócios fundadores da 4blue (12x no ano)
- **Treinamento de Colaboradores** - Performance e Operacional (2x por mês)

R\$ 12.000,00

R\$ 60.000,00

R\$ 36.000,00

R\$ 16.500,00

R\$ 36.000,00

R\$ 12.000,00

# COMO É ENTREGUE O MDL?



- **2 Encontros Presenciais** pra conteúdo e troca entre os Mambers (1 cadeira)
- **Reuniões individuais mensais** (até 15 por ano)
- **Análise Financeira** – Análise de números e simulações financeiras (até 12 por ano)
- **Bônus:** 12 meses de Acesso ao **yampa +Lucro** + 12 meses de **Team4you**
- **Networking** de Empresários que se ajudam

R\$ 30.000,00

R\$ 27.000,00

R\$ 15.000,00

R\$ 7.062,00

Imensurável

# TOTAL DE VALOR ENTREGUE

**R\$251.562,00**

em produtos e serviços da 4blue!

~~R\$556.976~~

DE

POR **R\$189.000**

10x de

**R\$18.900**



**E. MENTOR(ES) PRINCIPAL(IS)**

Flávio Augusto, Caio Carneiro e Joel Jota.

**F. TABELA DE PREÇO DA CONTRATAÇÃO EM VIGOR**

Contratação:	R\$367.000,00
--------------	---------------



**“NOSSA META É TORNAR  
IMPOSSÍVEL O CLIENTE NÃO TER  
RESULTADO.”**

**Se você utilizar apenas 20% ou 30%, é impossível o MDL não te dar retorno.**





## É por isso que o Programa Máquina de Lucros não é barato.

Mas o que **custa caro** mesmo é viver abaixo do potencial da empresa...

- Vendendo menos;
- Lucrando menos;
- Com um negócio super dependente de si.

Para alcançar grandes resultados precisamos estar dispostos a investir.

# Não é barato, mas no fim das contas o Máquina de Lucros sai barato.



**Você sabe quanto  
custa um Gerente?**

### Estimativa dos custos do funcionário para a empresa

Descrição	Valor
Salário bruto	R\$ 6.000,00
Vale transporte	R\$ 264,00
Desconto de vale transporte	-R\$ 264,00
Vale refeição	R\$ 440,00
Plano de saúde	R\$ 0,00
Outros benefícios	R\$ 0,00
Provisão de 13º	R\$ 500,00
Provisão de 1/3 férias	R\$ 166,67
FGTS	R\$ 480,00
Provisão de FGTS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 53,33
INSS ⓘ	R\$ 1.200,00
Provisão de INSS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 133,33
<b>Custo total do funcionário</b>	<b>R\$ 9.237,33</b>

**Total de  
R\$ 110.847  
por ano!**

Um funcionário importante, certamente, mas que provavelmente não te ajuda na estratégia, não faz análise financeira, não te conecta com outros empresários, não treina seu time, etc...



**Investimento MDL PRO**  
~~**R\$ 251.562,00**~~

**R\$ 89.990,00**  
**/ano**





**Investimento MDL PRO**  
**~~R\$ 251.562,00~~**

**Preço 2025:**  
**R\$ 79.990,00**  
**/ano**



# “Mas será que vale?” “Nunca investi tanto”

Lógica empresarial:  
Empresário não decide por  
preço. Decide por retorno.

79mil só fica caro se não  
tiver retorno. Ponto!

**Ao invés de dizer que  
“não tem dinheiro”,  
pergunte-se:  
Como este investimento vai  
dar retorno?  
Como isso vai gerar um  
dinheiro novo pra mim?**

# É justo investir menos que o valor de um único funcionário para ter o conhecimento, as ferramentas e o suporte que 5 profissionais sênior não te dariam?

## COMO É ENTREGUE O MDL?

- **Diagnóstico + plano de ação** – Raio x do negócio
- **Mentoria Estratégica** com CEO 4blue (2x por mês)
- **Mentoria Individual** com CEO 4blue (3x no ano)
- **Formação para Líderes** - Técnico e Comportamental (3 a 5 turmas no ano)
- **Imersão MDL** - Mão na massa com os sócios fundadores da 4blue (12x no ano)
- **Treinamento de Colaboradores** - Performance e Operacional (2x por mês)

R\$ 12.000,00

R\$ 60.000,00

R\$ 36.000,00

R\$ 16.500,00

R\$ 36.000,00

R\$ 12.000,00

## COMO É ENTREGUE O MDL?

- **2 Encontros Pr** entre os Mamb
- **Reuniões indiv**
- **Análise Financ** simulações fina
- **Bônus: 12 mese** 12 meses de Te
- **Networking** de Empresários que se ajudam

### COMO É ENTREGUE O MDL?

- **Diagnóstico + plano de ação** – Raio x do negócio
- **Mentoria Estratégica** com CEO 4blue (2x por mês)
- **Mentoria Individual** com CEO 4blue (3x no ano)
- **Formação para Líderes** - Técnico e Comportamental (3 a 5 turmas no ano)
- **Imersão MDL** - Mão na massa com os sócios fundadores da 4blue (12x no ano)
- **Treinamento de Colaboradores** - Performance e Operacional (2x por mês)

R\$ 12.000,00

R\$ 60.000,00

R\$ 36.000,00

R\$ 16.500,00

R\$ 36.000,00

R\$ 12.000,00

R\$ 30.000,00

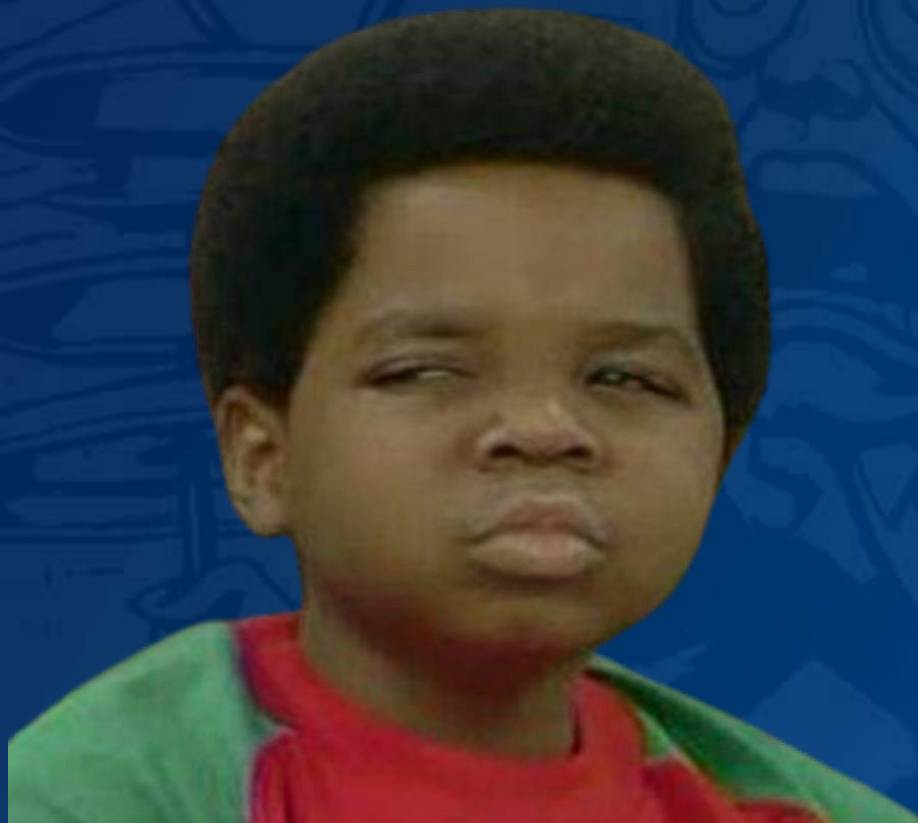
R\$ 27.000,00

R\$ 15.000,00

R\$ 7.062,00

Imensurável

**“Será que funciona pra mim?  
Minha empresa é meio  
diferente, é meio complexa”**



Já mentoramos mais de 1.100 empresas dentro do MDL dos mais variados tipos de negócio.

Sua empresa precisa de Estratégia, de Finanças, de Marketing, de Vendas, de Pessoas e de Processos, certo?

**Então SIM, o MDL vai funcionar pra você!**

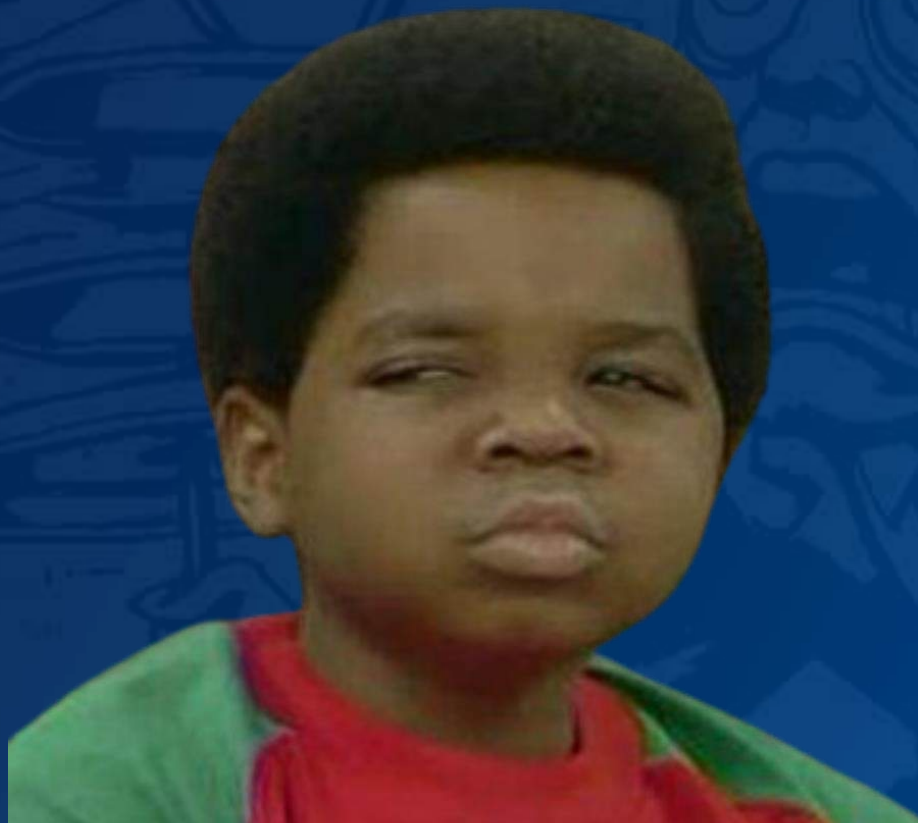
# “Será que funciona pra mim? Minha empresa é meio diferente, é meio complexa”

## Faturamento mensal médio das empresas MDL

RAMO	Fat. Mín	Fat. Máx	Média
Serviço	10 mil	5 milhões	270 mil
Comércio	20 mil	10 milhões	398 mil
Indústria	50 mil	4 milhões	400 mil

Lojas, restaurantes, bares, mercados, padarias, clínicas de saúde, estética, salões de beleza, lazer, consultorias, contabilidades, infoprodutos, escolas, hotelarias, construção, prestadores de serviços, indústrias de transformação, manufaturas, ecommerce, marketplace, tecnologia, importadoras, farmácias, agricultura, academias, escolas de tênis, advogados, franquias, tratamento de resíduos, terraplanagem, e a lista continua...

**“É que minha empresa não tá numa situação financeira boa, sabe...”**

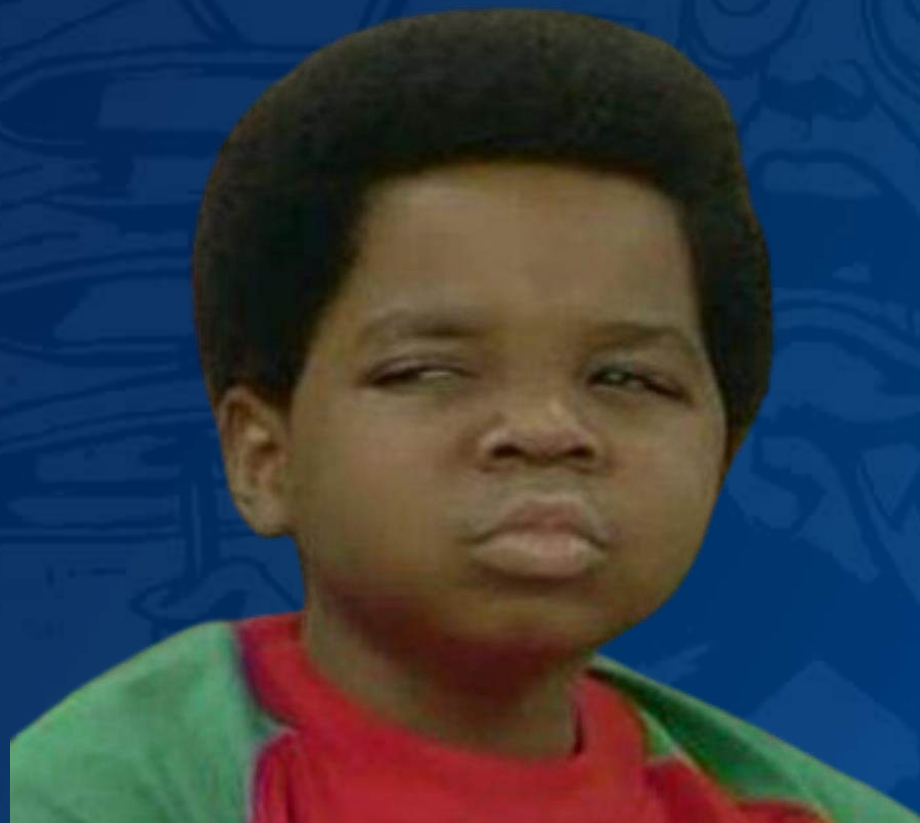


Então é provavelmente por isso que você deveria estar no MDL!!

Você vai pagar as 2-3 primeiras parcelas. As próximas serão com “dinheiro novo” que você vai gerar com a ajuda do MDL.



**“Tem muita coisa no MDL, já tô sobrecarregado, como vou dar conta de tudo?”**

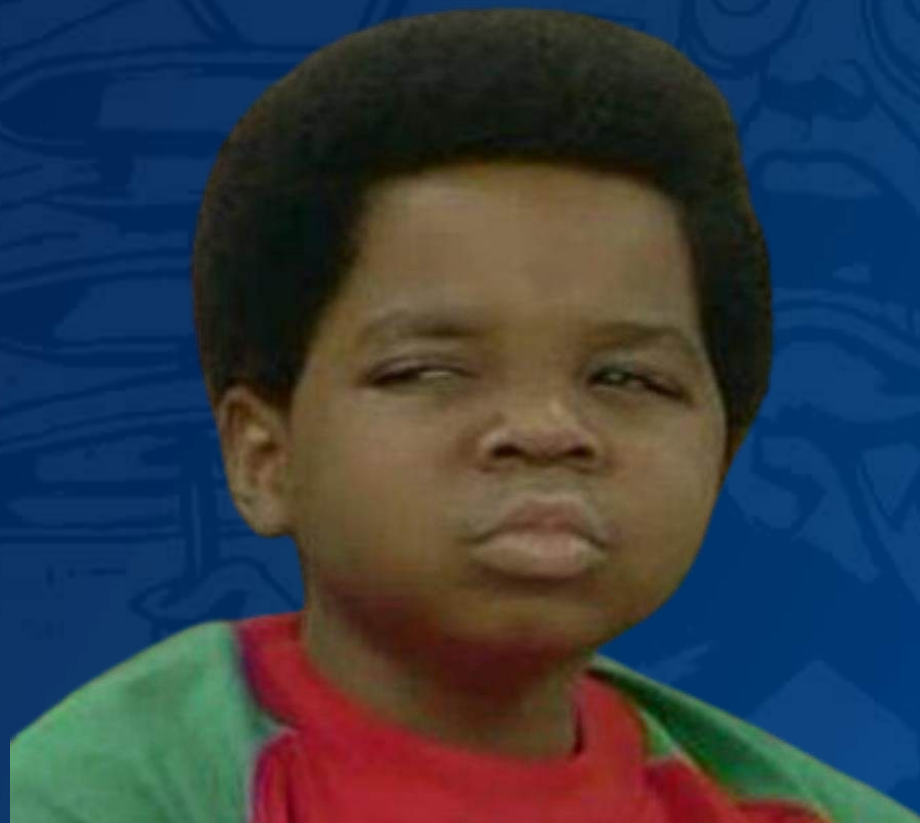


3 coisas sobre isso...

1) Na primeira reunião individual, nós vamos te ajudar a organizar o seu tempo para conseguir focar no que é importante



**“Tem muita coisa no MDL, já tô sobrecarregado, como vou dar conta de tudo?”**



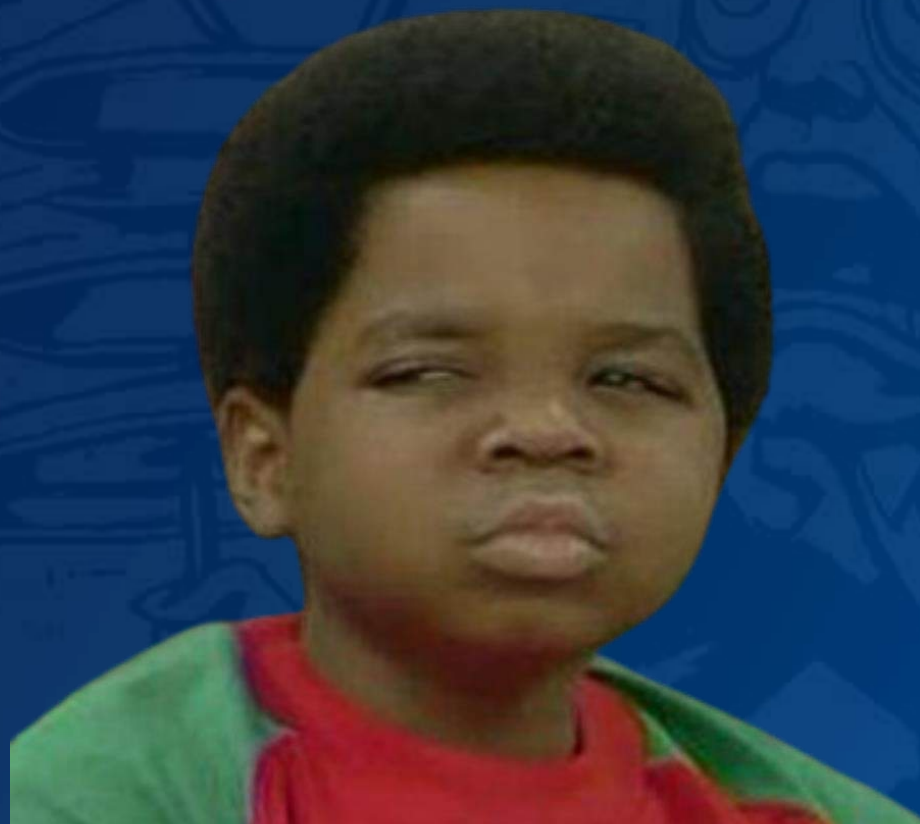
3 coisas sobre isso...

2) Você está sobrecarregado com o que faz a empresa crescer ou com o que faz a empresa funcionar?

O MDL vai te “obrigar” a focar naquilo que realmente importa para o seu negócio.

 blue

**“Tem muita coisa no MDL, já tô sobrecarregado, como vou dar conta de tudo?”**



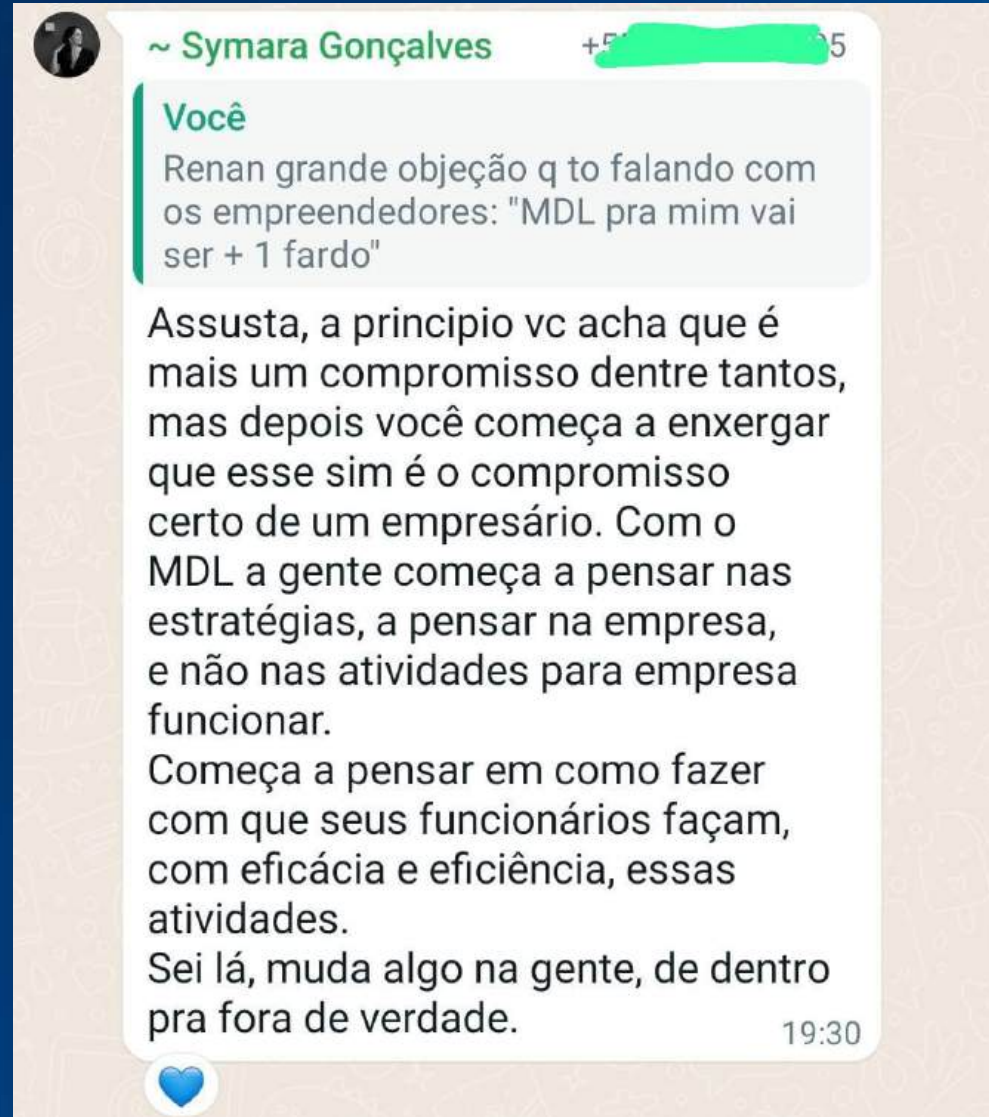
3 coisas sobre isso...

3) O MDL é para o NEGÓCIO. Você não precisa e não deve fazer tudo sozinho. Você, Mamber oficial, deve estar presente nas Mentorias Estratégicas, reuniões mensais e no Encontro Presencial.

Os demais entregáveis você deve dividir a carga com o restante dos sócios e da equipe.

blue

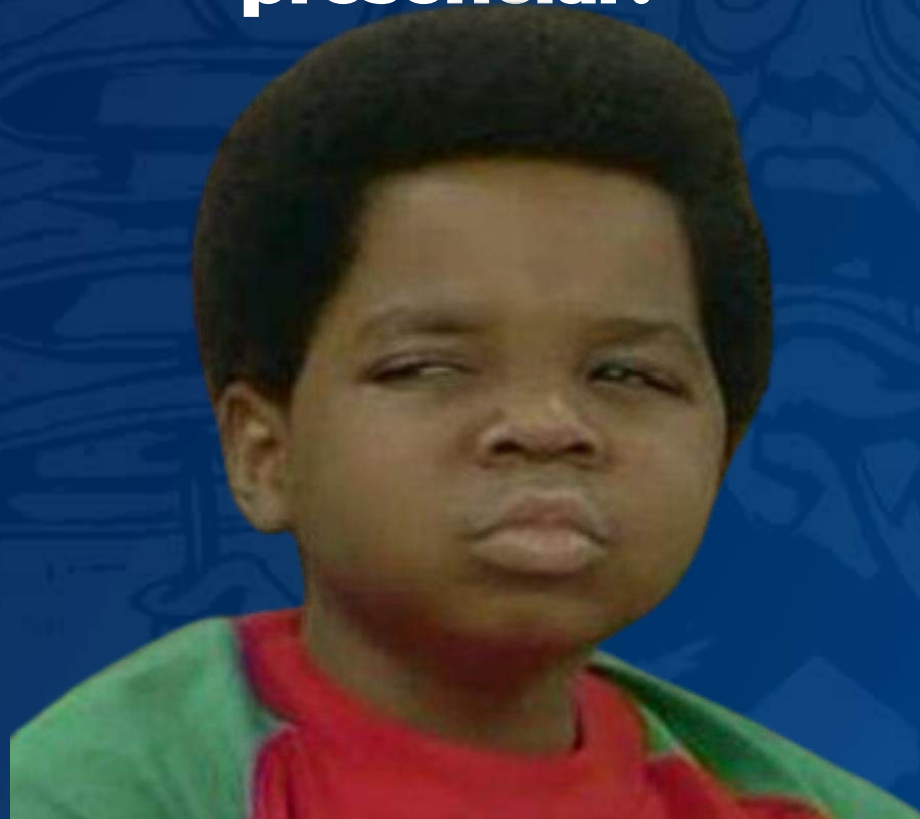
# #ÉPossívelSim #MáquinaDeLucros



**Sua Dedicaco deve ser de pelo menos 2 a 4h por semana!**

Você consegue **dedicar entre 2 a 4h por semana** pra fazer sua empresa crescer de forma estruturada e com ajuda?

**“Mas e se eu quiser colocar meu sócio junto em tudo então, inclusive no presencial?”**

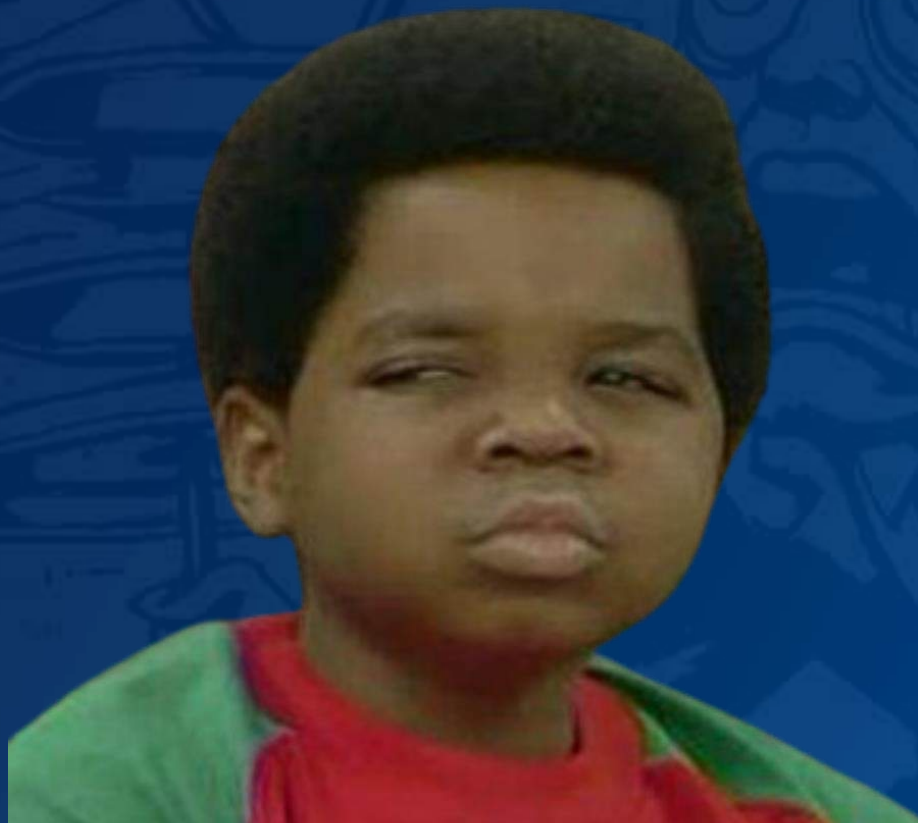


Aí basta você adquirir uma 2ª cadeira para seu sócio com 50% de desconto.  
Assim ele estará junto com você em 100% do MDL.

 blue

 blue

**“Eu já tenho outra Mentoria /  
Consultoria...”**



Está tudo bem. Neste momento  
nós estamos em 3 Mentorias e 1  
Consultoria.

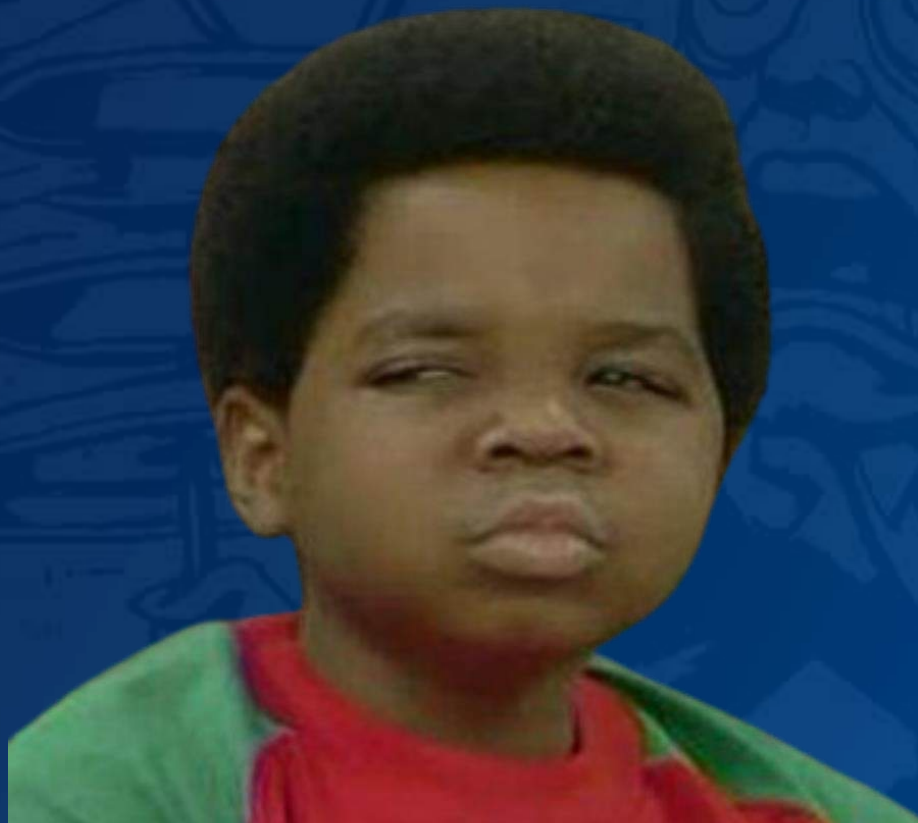
Muito provavelmente o MDL  
entrega algumas coisas que a sua  
Mentoria atual não entrega.

Bora somar esforços!

 blue

 blue

**“Ainnn.. Parece bom...  
Mas... E o risco de não dar  
certo?”**



Claro... Sempre existe o risco.

Existe um teto de risco (80 mil),  
mas não existe um teto de retorno.



# GARANTIA INCONDICIONAL

Você tem **30 dias**, à partir do primeiro encontro, para testar o Máquina de Lucros.

Se neste período você achar que não funciona ou quiser desistir, pode solicitar o **cancelamento do contrato** e **reembolso integral**.



# GARANTIA LUCRO OU LUCRO

**50% mais lucro, ou seu dinheiro de volta**

Se você seguir o que seu analista indicar, finalizar as etapas e realizar 80% dos planos de ação e estratégias desenhados em conjunto e, mesmo assim, não tiver **pelo menos 50% a mais de lucro do que tem hoje, você pode pedir a devolução de todo o seu investimento.**



**Isso que criamos se chama  
assimetria de risco.**

**Pouco risco  
Muito potencial de ganho**

**Esse é o MÁQUINA DE LUCROS!**

**O verdadeiro risco não é investir  
e dar errado!**

**Mas sim continuar sem melhorar  
o que tem que melhorar ou  
esperar que as coisas melhorem  
sozinhas!**

# O que custa caro de verdade!

Custo de ineficiência

Vender menos do que poderia

Lucrar menos do que poderia

Não conseguir sair da empresa sem ela virar um caos

Ter equipe desalinhada

Viver numa prisão empresarial

**#épossívelsim**

**#Máquina de Lucros**



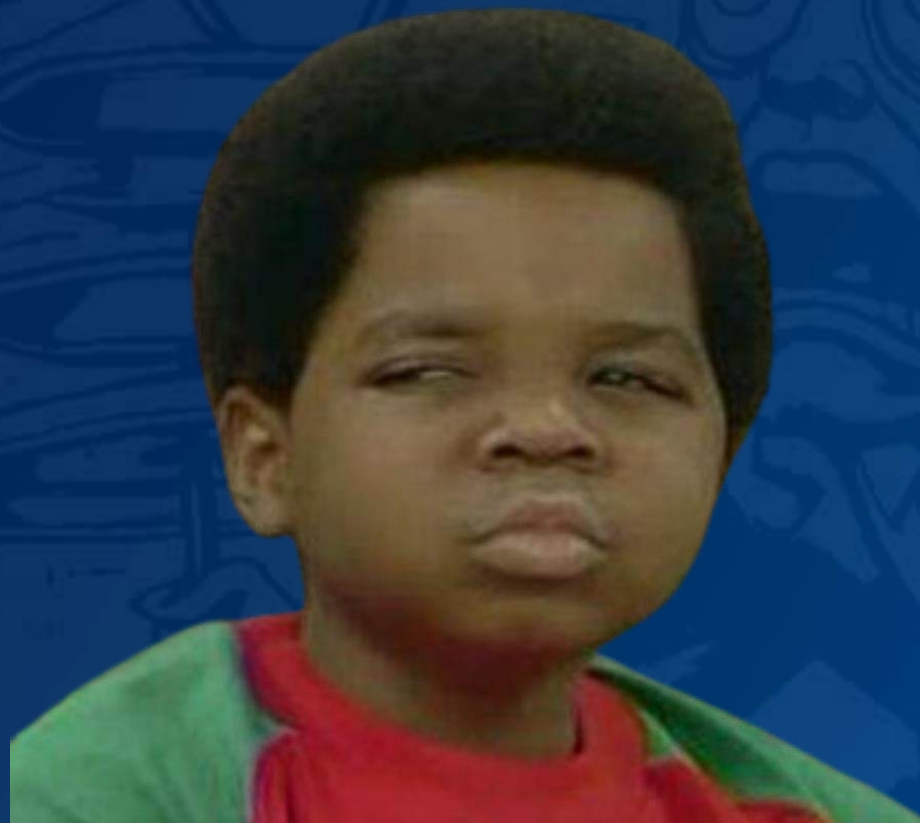
**12 ANOS TRABALHANDO  
DIRETO**

**12 MESES DE MDL  
21 DIAS DE FÉRIAS**

**Quantos anos da  
vida do Leonardo  
custou não ter o  
nosso suporte?**

**NÃO FAZ SENTIDO  
TENTAR SOZINHO.**

**“Gostei demais...  
Eu vou entrar depois porque  
[uma historinha  
reconfortante]”**



A real?

É que o “eu vou entrar depois” é a forma mais reconfortante de se enganar.  
É ótimo esperar o tempo ideal das coisas.

Mas sabe o que acontece?  
NUNCA chega esse tempo ideal.

Vou te dar um “empurrão” pra você entrar aqui e agora

blue

blue

**Todas estas  
pessoas tinham  
excelentes motivos  
para não entrar no  
Máquina de Lucros**

**Tinha acabado  
de sair de uma  
sociedade.**

**Trabalha com  
commodity  
(aço)**



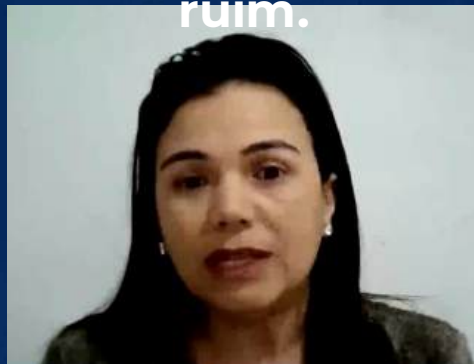
**Negócio  
pequeno e sem  
problemas  
financeiros.**



**Negócio  
“grande  
demais”, com  
500  
colaboradores.**



**Estava com  
financeiro ruim,  
com equipe  
ruim.**



**Não tem sócio,  
lida com tudo  
sozinho.**



**Extremamente  
endividada,  
marido não  
queria contratar.**



**Estava  
sobrecarregada  
e criando dívidas**



blue

**O motivo do “não”,  
é exatamente o  
motivo do “SIM”.**

# **4 VANTAGENS DE ENTRAR NO MÁQUINA DE LUCROS AQUI E AGORA**

**4**  
**VANTAGENS**  
**DE ENTRAR**  
**NO MÁQUINA**  
**DE LUCROS**  
**AQUI E**  
**AGORA**

**1**

**Todos que se inscreverem QUARTA-FEIRA, ganharão um Encontro de Implementação de Diferenciação Online com Aleks**

**4**  
**VANTAGENS**  
**DE ENTRAR**  
**NO MÁQUINA**  
**DE LUCROS**  
**AQUI E**  
**AGORA**

**2**

**Todos os que se inscreverem**  
**QUARTA-FEIRA, ganharão uma**  
**mentoria coletiva sobre Marketing**  
**Digital com o Renan**

**4**  
**VANTAGENS**  
**DE ENTRAR**  
**NO MÁQUINA**  
**DE LUCROS**  
**AQUI E**  
**AGORA**

**3**

**5 primeiros** no MDL PRO uma reunião individual com o Aleks que vai traçar junto de você seu Plano para Vencer.

# 4 VANTAGENS DE ENTRAR NO MÁQUINA DE LUCROS AQUI E AGORA

# 4

## Implementação e Aceleração de Resultados.

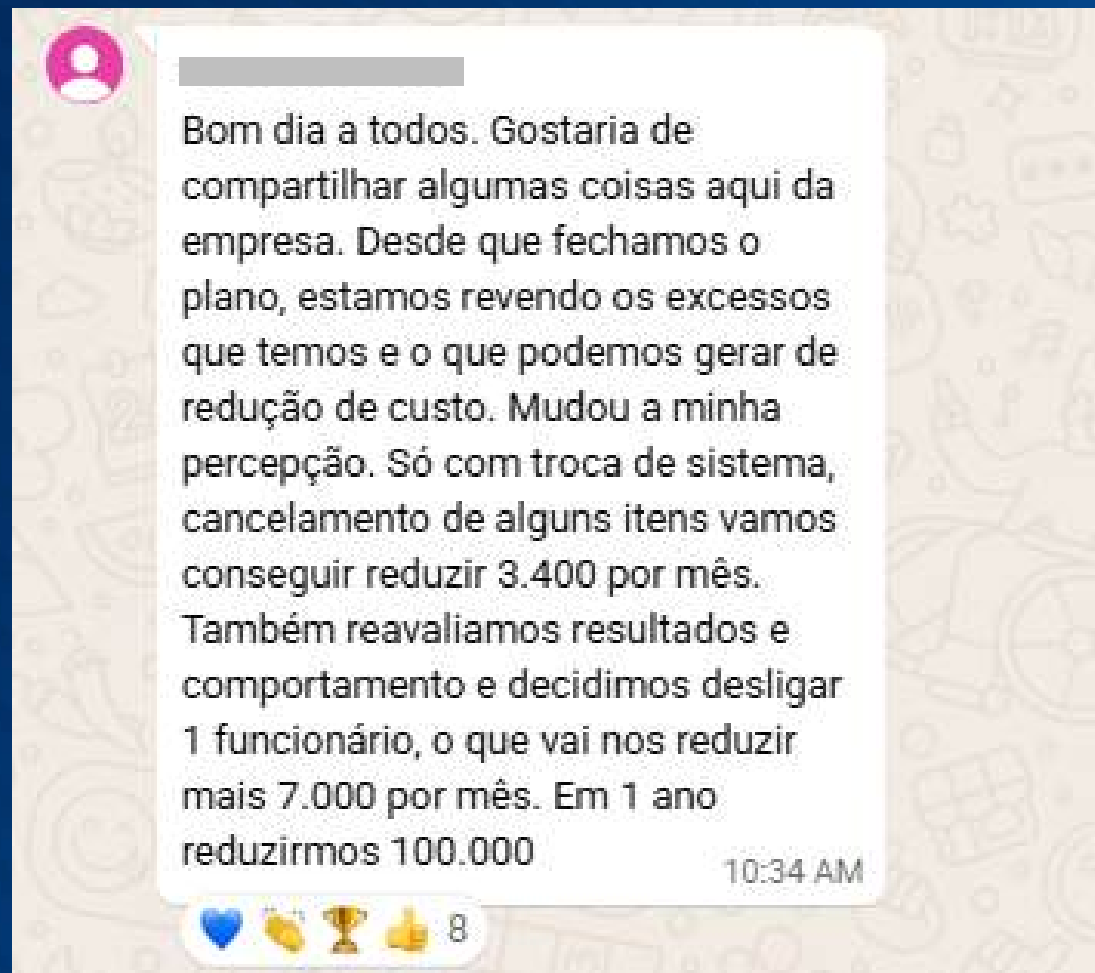
- Gestão de Tempo e Delegação
  - Mentoria Estratégica
  - Geração de Caixa Rápido
- Aumento de vendas (meta +30%)

**Nossa meta: Encontrar R\$ 100.000 por ano em seu negócio**

# #épossívelsim

## #MáquinaDeLucros

**Em menos de 2 meses o Programa se pagou com dinheiro que “não existia” ali**



# O QUE MAIS EU PODERIA FAZER?

Vocês preferem parcelamento ou  
desconto?



## Investimento MDL

~~R\$ 251.562,00~~

~~R\$ 79.990,00~~

**12x 4.750,00**  
(29% OFF)

**+10% OFF em 6x**



# Quantos funcionários você precisaria para obter tudo o que o MDL te entrega?



Descrição	Valor
Salário bruto	R\$ 3.036,00
Vale transporte	R\$ 240,00
Desconto de vale transporte	-R\$ 182,16
Vale refeição	R\$ 300,00
Plano de saúde	R\$ 0,00
Outros benefícios	R\$ 0,00
Provisão de 13º	R\$ 253,00
Provisão de 1/3 férias	R\$ 84,33
FGTS	R\$ 242,88
Provisão de FGTS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 26,99
INSS ①	R\$ 607,20
Provisão de INSS sobre décimo terceiro e férias	R\$ 67,47
<b>Custo total do funcionário</b>	<b>R\$ 4.857,87</b>

1 único funcionário de 2 salários mínimos custa quase 5.000 por mês.

Com quem você vai levar sua empresa para um próximo nível?  
Com um funcionário “normal” ou com o MDL?

Irei apresentar os 2 Planos do MDL.

Primeiro o mais completo e avançado.  
E em seguida o plano mais acessível.

Em um dos dois você **precisa** entrar.





Mais robusto, com  
mais entregas e  
acompanhamento.

Ideal para  
empresas com  
+100k/mês



Foco em ser mais  
acessível..

Ideal para  
empresas com  
-60k/mês

# OS PLANOS

## ENTREGÁVEL

DIAGNÓSTICO INDIVIDUAL

PLANO DE AÇÃO PERSONALIZADO

IMERSÃO MDL MENSAL

MENTORIA ESTRATÉGICA EM GRUPO (QUINZENAL)

TREINAMENTO PARA COLABORADORES (QUINZENAL)

ACOMPANHAMENTO WHATSAPP

COMUNIDADE NO WHATSAPP

FORMAÇÃO DE LÍDERES

SESSÃO INDIVIDUAL

ANÁLISES FINANCEIRAS

MENTORIA INDIVIDUAL COM CEO DA 4BLUE

GO MAMBERS PRESENCIAL (2X)



SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

ILIMITADO

MENSAL

ATÉ 12

ATÉ 3

SIM



SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

1 VAGA

BIMESTRAL

ATÉ 4

NÃO

NÃO



~~R\$ 79.990,00~~

**12x 4.750,00**  
(29% OFF)

**+10% OFF em 6x**



~~R\$ 39.990,00~~

**12x 2.490,00**  
(25% OFF)

**+10% OFF em 6x**



# “Como se inscreve? Como tiro dúvidas? Preciso apresentar para meu sócio”



1. Cadastre-se na Lista VIP do MDL
2. Coloque na sua agenda: **amanhã, terça-feira, às 11h** faremos um encontro para **tirar todas as dúvidas** sobre o MDL e te ajudar na sua decisão
3. Compareça a esta reunião **junto com seus sócios** e com a verdadeira vontade de mudar e de crescer
4. Na **quarta-feira, 11h, abriremos as vagas** com as condições e bônus especiais

**Cadastre-se para  
entrar na lista VIP  
e receber todos os  
detalhes do  
Programa Máquina  
de Lucros**

Quarta-feira iremos abrir uma nova  
turma com condições especiais



**#ÉPossívelSim**

**#ÉPossívelSim**  
**#AHoraÉAgora**

# Tópicos que trabalharemos

- ~~Diagnóstico de resultados~~
- ~~Diagnóstico de gestão~~
- ~~Definição de metas~~
- ~~Planejamento Estratégico~~
- ~~Gestão Financeira e análise dos números~~
- ~~Liderança~~
- ~~Cultura e gestão de pessoas~~
- ~~Passo a passo do Reset Cultural~~
- ~~Obstáculos de crescimento~~
- ~~Como garantir a execução da estratégia~~
- Estruturação de processos
- Política de Bonificação e Distribuição de Lucros
- Criação de Plano de Ação
- Slides e materiais extras

# SESSÃO DE MENTORIA

**SÓ EXISTE UM DESAFIO ACEITÁVEL  
PARA O EMPRESÁRIO:  
CRESCER O NEGÓCIO.  
TODO O RESTO É PROBLEMA DE  
GESTÃO.**

**Nenhuma  
empresa se torna  
uma Máquina de  
Lucros sem  
estruturar todas  
estas  
engrenagens.**



#épossívelsim

#MáquinaDeLucros



O que fazer para  
estruturar os

**PROCESSOS**

# A MAIOR LAVAGEM DE CARROS DO MUNDO R\$800 MIL POR DIA



**Um processo é como uma receita:**

**Ele descreve o passo a passo de  
como realizar uma tarefa para  
chegar a um resultado**

**Toda empresa tem processos**

**O problema é que eles estão na  
cabeça das pessoas**

**Os processos estão “Fulanizados”**

# PROCESSO FULANIZADO É

Como é que se  
faz isso?



Não sei!  
Mas chama  
**fulano\*** que ele  
sabe!



# Princípio fundamental:

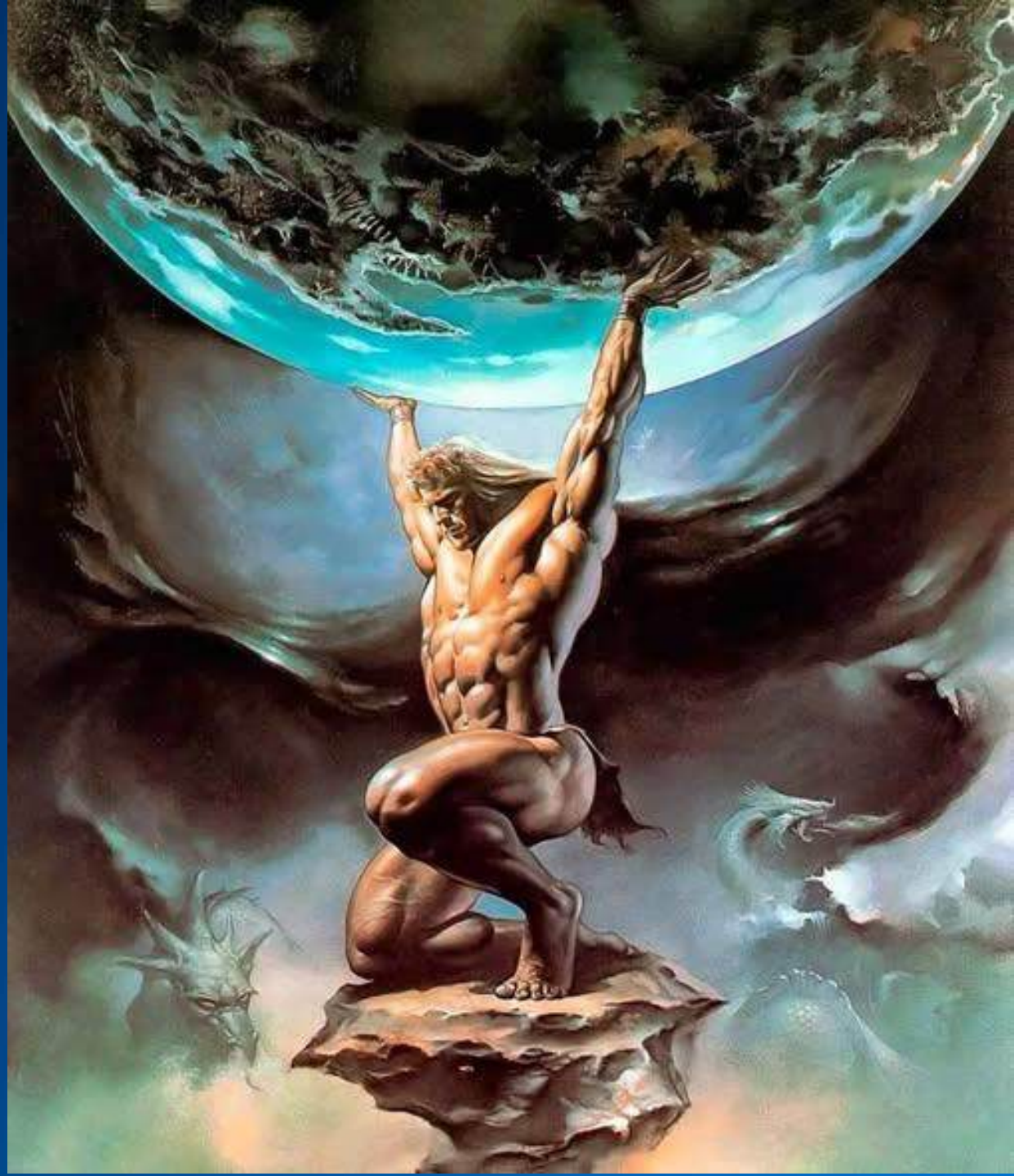
O passo a passo das atividades devem estar descritos de forma que “qualquer pessoa” minimamente treinada consiga executá-la.

**NEM VOCÊ NEM  
NINGUÉM PODEM SER  
GARGALOS DA EQUIPE**

**SABE POR QUE VOCÊ NÃO  
CONSEGUE IMPLEMENTAR  
PROCESSOS?**

**(Ou não consegue fazer a  
equipe seguir?)**

**#1**  
**PORQUE VOCÊ**  
**ESTÁ**  
**CENTRALIZANDO**  
**ESTA FUNÇÃO**



# #2 PORQUE NÃO ESTÁ DENTRO DA CULTURA ESTA “MELHORIA CONTÍNUA”



# ALGUMAS DICAS DE OURO

Aplique a Lei de Parkinson para estruturar:

Pegue uma semana mais “tranquila” e alinhe com a equipe que naquela semana vocês vão **INTENCIONALMENTE** mapear, melhorar e descrever os processos

# ALGUMAS DICAS DE OURO

1. Comece pelos processos que estão dando mais problemas, retrabalhos e que mais dependem de você!

# ALGUMAS DICAS DE OURO

2. Envolve seus colaboradores em toda a construção.

( é por isso que muitas vezes consultorias de processo não dão certo)

**O colaborador vai melhorar e formalizar o processo que ele já faz.**

# ALGUMAS DICAS DE OURO

Dica extra: Solicite uma reunião dentro do MDL para que nosso analista venda a importância dos processos para a sua equipe.

## 3 IMPLEMENTAÇÃO



### SESSÃO DE EXECUÇÃO INDIVIDUAL

- ✓ Até 18 sessões individuais
- ✓ Sessão mão na massa em que nós executamos junto com você
- ✓ Para garantir que o plano vai sair do papel com mais velocidade e com mais resultado



### ACOMPANHAMENTO WHATSAPP

- ✓ Para tirar dúvidas
- ✓ Destruar gargalos
- ✓ Cobrar e empurrar se for necessário
- ✓ Para que você tenha um canal de contato rápido e direto com a nossa equipe
- ✓ 1 contato por empresa

# ALGUMAS DICAS DE OURO

3. Documente o processo enquanto o processo está sendo executado

## ALGUMAS DICAS DE OURO

4. Quando você ou algum líder for executar uma atividade, você vai se perguntar:  
**como eu posso fazer isso aqui pela última vez?**

# ALGUMAS DICAS DE OURO

**5. Quando acontecer um erro ou um problema, pergunte para a equipe: “o que precisamos fazer para que isso nunca mais se repita?”**

# ALGUMAS DICAS DE OURO

6. Use a IA para te ajudar a construir e melhorar processos

**Dica:** dentro do MDL você tem gratuitamente Team4you

# ALGUMAS DICAS DE OURO

7. Faça o simples bem feito
  - Checklists
  - Gravação de tela
  - Filmagem com celular

# ENQUANTO SEUS PROCESSOS ESTIVEREM FULANIZADOS, SUA EMPRESA NUNCA VAI CHEGAR NO POTENCIAL QUE PODERIA

Como é que se  
faz isso?

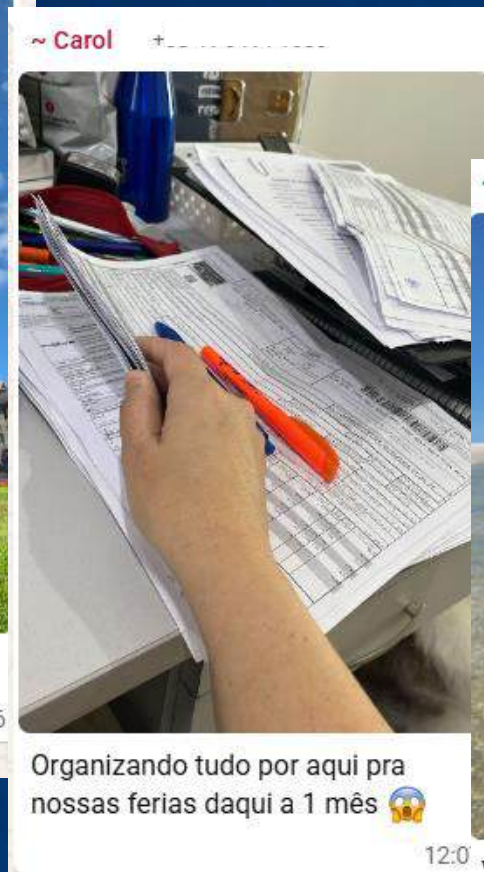
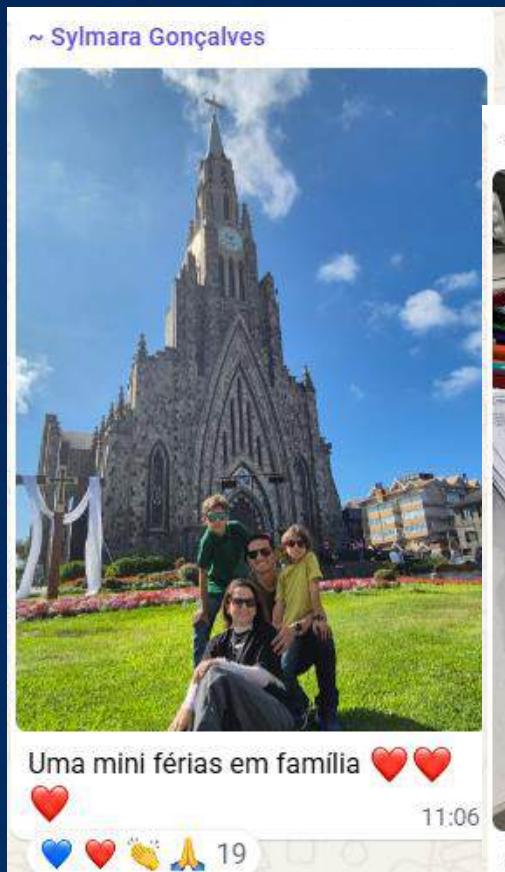
Não sei!  
Mas chama  
**fulano\*** que ele  
sabe!

**MELHOR DICA DE TODAS:**

Tire férias.

# #épossívelsim

## #MáquinaDeLucros



Tudo no mesmo dia.

## ARMADILHAS QUE VOCÊ PODE CAIR

- **Construir o "Processo de Prateleira":** Criar manuais complexos que ninguém lê ou segue no dia a dia
  - Resistência da equipe (“sempre foi assim”)
  - Multiplicar a ineficiência quando oficializa o processo ruim e não saber exatamente o que melhorar

## PRODUTIVIDADE

**QUAL TAREFA REPETITIVA ESTÁ  
ROUBANDO HORAS DA SUA VIDA  
HOJE QUE PODERIA SER  
RESOLVIDA COM UMA SIMPLES  
FOLHA DE PAPEL BEM ESCRITA?**

# #épossívelsim

## #MáquinaDeLucros




**“O óbvio precisa ser dito,  
explicado, desenhado e  
repetido.”**

**Renan Kaminski**

**FAZER  
Processos**

**POSSO TE CONTAR UMA  
HISTÓRIA?**

A dramatic scene of the Titanic at night in the North Atlantic. The ship is illuminated from within, showing its four iconic funnels and the deck lights. The sea is dark, and the sky is a deep, cloudy blue. Large icebergs are scattered across the water, some in the foreground and others in the distance. The overall atmosphere is cold and mysterious.

Era uma noite fria no Atlântico Norte. O mar estava calmo, o céu estrelado. Dentro de um navio gigante — o maior já construído até então...




O som da orquestra preenchia os salões, taças tilintavam e todos tinham a mesma certeza: nada pode dar errado. O Titanic não era só um navio. Era o símbolo do poder humano, da confiança na própria grandeza.

**“QUERO AS  
CALDEIRAS A TODO  
VAPOR”**

Ignorou alertas de Icebergs.  
Manteve a velocidade.  
Era um navio “INAFUNDÁVEL”





Quando o navio bateu, o impacto foi tão suave que muita gente nem percebeu. As pessoas continuavam dançando ou dormindo.



Os primeiros botes salva-vidas saíram quase vazios — com 20 pessoas num espaço pra 60. Depois, quando o desespero chegou, os botes já saíam cheios demais, com gente pulando no mar.

O Titanic não afundou só por causa do gelo.  
**Ele afundou porque ninguém quis olhar  
pro problema enquanto ainda dava  
tempo...**



PASSAGEIROS

2 2 0 8

SOBREVIVENTES

0 6 9 1

1 5 1 7

MORTES POR EXCESSO DE CONFIANÇA  
E IGNORAR ALERTAS REAIS

1 5 1 7

VIDAS PERDIDAS PELO QUE  
CHAMAMOS DE:

**EFEITO AVESTRUZ**

# **EFEITO AVESTRUZ**

É quando a gente evita olhar pro que incomoda, achando que se não olhar, o problema vai desaparecer. Mas ele não desaparece.



QUANDO VOCÊ EVITA OLHAR PARA O  
PROBLEMA, O PROBLEMA CRESCE E TE  
OBSERVA DE VOLTA



**O EFEITO AVESTRUZ PODE  
SER FATAL PARA A SUA VIDA  
E PARA A SUA EMPRESA**

**VOCÊ TAMBÉM VAI IGNORAR  
O QUE VAI ACONTECER EM  
2026?**

# 2026 terá 9 dos 10 feriados em dias quais são as folgas do ano que vem

Além dos feriados prolongados em 2026, próximo ano deve contar com Copa pode render folgas

# Empresas que não adotam inteligência artificial já estão ficando para trás, alerta Genoma Partners

A transformação digital deixou de ser tendência para se tornar uma realidade inevitável no mundo dos negócios. Com a ascensão da inteligência artificial (IA), empresas que não incorporam a tecnologia e...

11/28/2025 9:38 pm 0

## 48 seleções, mais de 100 jogos e fusão horário 'louco': o que sabemos sobre a Copa de 2026

### REFORMA TRIBUTÁRIA

# Transição da Reforma Tributária a partir de 2026 na prática

Especialista explica o impacto dos novos impostos para empresas e clientes

## Eleições 2026: veja as principais datas e regras a um ano da votação

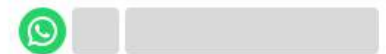
Presidente e governadores tomarão posse em 5 e 6 de janeiro de 2027, respectivamente; primeiro turno será em 4 de outubro; possível segundo turno será em 25 de outubro.

Por **Fernanda Vivas**, TV Globo — Brasília  
04/10/2025 04h01 · Atualizado há um mês



### Economia

# Selic no fim de 2025 continua em 15%, projeta Focus; para 2026, segue em 12%



**VAI CRESCER  
QUEM TIVER A  
GESTÃO  
PROFISSIONAL.**



## **MOMENTO DE REFLEXÃO**

- ✓ **Qual é o problema que você está evitando olhar?**
- ✓ **O que esse problema está te custando por não ser resolvido?**
- ✓ **O que você sabe que está errado na empresa e finge que não sabe?**

**NÓS FIZEMOS UMA OFERTA  
IRRECUSÁVEL PARA SUA  
EMPRESA!**

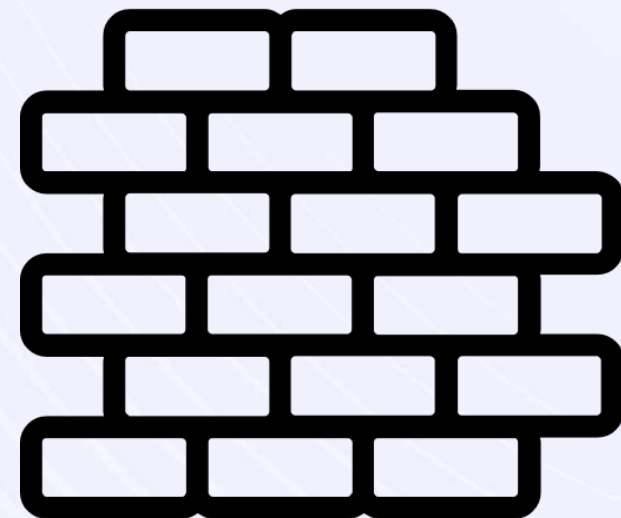
**que provavelmente vai  
resolver este problema.**



## QUAL **HISTÓRIA** VOCÊ ESTÁ CONTANDO PRA VOCÊ MESMO?

1. “EU NÃO TENHO TEMPO PRA FAZER ISSO”
2. “MEU NEGÓCIO É DIFERENTE”
3. “NÃO TENHO DINHEIRO”
4. “EU CONSIGO SOZINHO”
5. “O PROBLEMA É MEU SÓCIO/ESPOSA/ESPOSO”
6. [EXTRA] “NÃO SEI SE SOU CAPAZ”

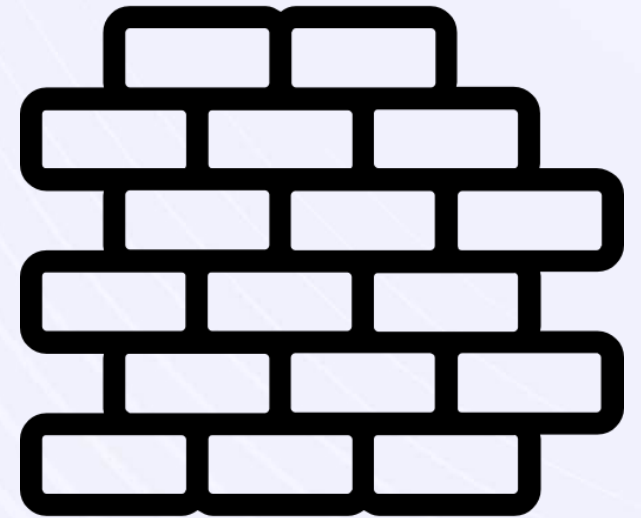
Neste momento existem 3 tipos de  
pessoas aqui:



Neste momento existem 3 tipos de pessoas aqui:

**Quero te ajudar de forma 100% íntegra.**

**O QUE AINDA ESTÁ TE IMPEDINDO DE TOMAR SUA DECISÃO – SEJA O SIM, SEJA O NÃO?**



**VOCÊ PRECISA FECHAR  
3 BLOCOS**

**EU TENHO  
DESAFIOS QUE  
PRECISAM SER  
RESOLVIDOS?**

**TEM O  
POTENCIAL  
REAL DE ME  
AJUDAR?**

**EU CONSIGO  
LEVANTAR O  
INVESTIMENTO?**

# Conecte os pontos...

## COMO ESTÁ SUA EMPRESA HOJE?

LUCRO IDEAL MENSAL - LUCRO MÉDIO MENSAL:  
**CUSTO DE INEFICIÊNCIA**

30.000-9.000  
DIFERENÇA MENSAL: 21.000  
**252.000/ANO**

4blue

## Este é o básico do básico

- 1 - Você possui indicadores essenciais como margem de contribuição, lucro operacional e resultado líquido claros e fáceis de entender?
- 4 - Você tem metas claras de faturamento e de lucro com base em uma estratégia pensada com antecedência?
- 7 - Sua estratégia de marketing é ativa, com ações claras e investimentos consistentes para atrair potenciais clientes?
- 10 - O processo de vendas possui etapas claras e roteiros planejados para aumentar a taxa de conversão?
- 13 - Você tem "checklist" (um passo a passo) para as principais tarefas que envolvem a venda, atendimento e serviço ao cliente?
- 16 - O Código de Cultura da empresa é claro, formalizado e reforçado para os colaboradores?

4blue

## SOME TODOS OS SIM'S



4blue

Custo **ANUAL** do  
colaborador “de 2 mil”  
para 2 funcionários

**R\$ 85.680,24**

4blue

4blue

# **VOCÊ PRECISA FECHAR 3 BLOCOS**



**EU TENHO  
DESAFIOS QUE  
PRECISAM SER  
RESOLVIDOS?**

**TEM O  
POTENCIAL  
REAL DE ME  
AJUDAR?**

**EU CONSIGO  
LEVANTAR O  
INVESTIMENTO?**

# Método + Direcionamento + Conhecimento + Ajuda na Implementação + Aconselhamento + Acompanhamento + Formação de Time + Comunidade



## POR QUE DÁ RESULTADO?

**1 DIRECIONAMENTO**  
Identificar os principais gargalos, traçar objetivos e metas e criar um plano de ação personalizado.

**2**

**CONHECIMENTO**  
Conceitos e ferramentas necessárias para resolver cada um dos desafios.

**3**

**IMPLEMENTAÇÃO**  
Suporte, tira dúvidas e até reuniões mão na massa para colocar o conhecimento em prática.

**4**

**ACONSELHAMENTO E ACOMPANHAMENTO**  
Auxiliar na tomada de decisões, revisar e dar feedback sobre o que está sendo implementado.

**5**

**TIME PREPARADO**  
Vamos te ajudar a formar e treinar todos os seus colaboradores.

**6**

**COMUNIDADE E NETWORKING**  
Ambiente de trocas de conhecimento e negócios que ajuda a alavancar a empresa.

Diagnóstico e plano de ação individual

12 análises financeiras gravadas

Formação completa de líderes

18 sessões individuais mão na massa

25 mentorias em grupo com o CEO da 4blue

2 eventos presenciais

12 imersões MDL

3 mentorias individuais com o CEO da 4blue

Eventos com convidados

6 análises gravadas individuais

25 treinamentos para colaboradores

+20 profissionais da 4blue envolvidos para te entregar o melhor

# **VOCÊ PRECISA FECHAR 3 BLOCOS**

**EU TENHO  
DESAFIOS QUE  
PRECISAM SER  
RESOLVIDOS?**



**TEM O  
POTENCIAL  
REAL DE ME  
AJUDAR?**



**EU CONSIGO  
LEVANTAR O  
INVESTIMENTO?**

# OS PLANOS

## ENTREGÁVEL

DIAGNÓSTICO INDIVIDUAL

GPS DE IMPLEMENTAÇÃO

IMERSÃO MDL MENSAL

MENTORIA ESTRATÉGICA EM GRUPO (QUINZENAL)

TREINAMENTO PARA COLABORADORES (QUINZENAL)

ACOMPANHAMENTO WHATSAPP

COMUNIDADE NO WHATSAPP

FORMAÇÃO DE LÍDERES

SESSÃO DE EXECUÇÃO INDIVIDUAL

ANÁLISES INDIVIDUAIS

ANÁLISES FINANCEIRAS

MENTORIA INDIVIDUAL COM CEO DA 4BLUE

GO MAMBERS PRESENCIAL (2X)



SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

ILIMITADO

ATÉ 18

ATÉ 6

ATÉ 12

ATÉ 3

SIM



SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

1 VAGA

ATÉ 6

ATÉ 3

ATÉ 4

NÃO

NÃO



~~R\$ 79.990,00~~

**12x 4.750,00**  
(29% OFF)

**+10% OFF em 6x**




~~R\$ 39.990,00~~

**12x 2.490,00**  
(25% OFF)


**+10% OFF em 6x**



# **VOCÊ PRECISA FECHAR 3 BLOCOS**



**EU TENHO  
DESAFIOS QUE  
PRECISAM SER  
RESOLVIDOS?**



**TEM O  
POTENCIAL  
REAL DE ME  
AJUDAR?**



**EU CONSIGO  
LEVANTAR O  
INVESTIMENTO?**

# Em qual destes 2 Empresários você apostaria suas fichas?

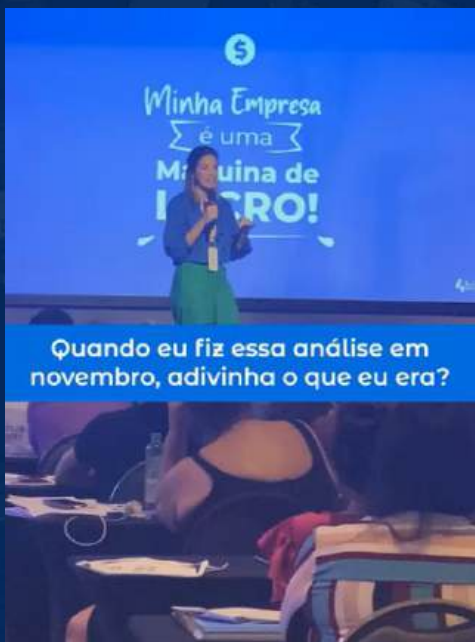
## Empresário 1:

- Muito esforçado e dedicado
- Mentalidade de crescimento
- Estuda, faz curso, lê livros, ouve podcasts

## Empresário 2:

- Muito esforçado e dedicado
- Mentalidade de crescimento
- Estuda, faz curso, lê livros, ouve podcasts
- Tem o apoio de uma Consultoria para ensinar, aconselhar, analisar e mentorar.

**Este é o primeiro passo para você estar entre nossos casos de sucesso.**



blue

#épossívelsim

#MáquinaDeLucros





# Os 4 pilares da gestão de pessoas

# **Qual o incentivo real que se tem para bater metas na sua empresa?**

**“Se eu bato meta, ganho X. Se não bato meta, ganho o mesmo X.**

**Então dá menos trabalho não bater meta né...”**

# PLR - Participação nos Lucros e Resultados

- Premissa: uma parte dos nossos resultados será distribuída

# #épossívelsim

## #MáquinaDeLucros

The screenshot displays a financial dashboard titled 'Clareza financeira'. It includes the following data:

- Receita**
  - Média mensal: R\$ 919.139,44
  - Ponto de equilíbrio: R\$ 216.384,49
- Lucro**
  - Valor: R\$ 77.265,24
  - Meta: Ideal: acima de 4%
  - Atual: 8%
- Índice de saúde financeira**
  - Score: 10
  - Componentes: Segurança, Eficiência, Tendência

The message text reads: "Pessoal , gostaria de compartilhar com vcs um grande crescimento que tivemos aqui . Muito obrigado meus amigo por todo apoio e ajuda . Obrigado 4Blue por me conectar com esta galera . Feliz por demais pois este mês os colaboradores puderam receber 2 salarios a mais de PLR . Seguimos focado na meta do ano . Obrigado amigos . sextouuuuu". The time is 15:50 and there are 18 reactions (rocket, blue heart, red heart, clapping hands).

# PLR - Participação nos Lucros e Resultados

- Estabeleça critérios 100% claros
  - Forma 1 (mais avançada): X% do Lucro Operacional do [Semestre] será distribuído entre todos, de acordo com a avaliação de desempenho
  - Forma 2 (mais fácil): Se batermos X meta de Faturamento e Y meta de Lucro, todos vão ganhar [1] salário extra
- Campanhas pontuais de incentivo funcionam muito bem também

## Planilha de Cálculo de Divisão de Lucros

Explicação do uso da planilha

[CLIQUE AQUI](#)

Período avaliação PLR

Início

01/02/2023

Fim

01/08/2023

									Valor	\$ 10.000,00
Nome Colaborador	Líder	Admissão	Peso do cargo	Tempo	Avalia Ind.	Cultura	%	PPR por pessoa		
a	Nome do Líder	01/03/2023	1	85%	1,0	1,2	24,44%	R\$ 2.443,83		
b	Nome do Líder	09/08/2021	0,5	100%	0,8	1,0	9,64%	R\$ 963,69		
c	Nome do Líder	18/05/2023	1,0	41%	0,5	0,8	3,99%	R\$ 399,32		
d	Nome do Líder	27/08/2019	0,6	100%	1,2	1,0	17,35%	R\$ 1.734,64		
e	Nome do Líder	13/04/2020	1,0	100%	0,5	0,8	9,64%	R\$ 963,69		
f	Nome do Líder	05/07/2023	0,5	15%	0,8	1,0	1,44%	R\$ 143,75		
g	Nome do Líder	14/02/2023	0,5	93%	0,8	0,8	7,16%	R\$ 715,58		
h	Nome do Líder	17/02/2023	1,0	91%	1,0	1,2	26,36%	R\$ 2.635,50		
				100%			0,00%	R\$ 0,00		
				100%			0,00%	R\$ 0,00		

**CONHECIMENTO  
+ AÇÃO =  
RESULTADO**

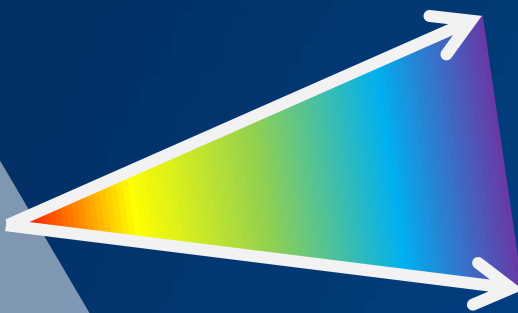
**PLANO DE AÇÃO PARA  
CONSTRUIR SUA  
MÁQUINA DE LUCROS**

# VOCÊ SABE COMO FUNCIONA UM PRISMA?





**META DE  
FATURAMENTO E  
META DE LUCRO**



Desdobramento do  
passo a passo para  
conquistar as metas,  
através da estruturação  
das engrenagens da  
Máquina de Lucros



**META DE  
FATURAMENTO E  
META DE LUCRO**

## **PARA TER UM PASSO A PASSO PARA CHEGAR ONDE VOCÊ**

**DESEJA:**

- Quais são os dois pilares que precisam de maior foco?
- O que você quer atingir em cada pilar?
- Quais são as ações necessárias para conseguir
- O que é necessário aprender?
- Que ajuda você precisa?

**VAMOS CONSTRUIR JUNTOS!**  
**PAPEL E CANETA NA MÃO!**

## ONDE QUER CHEGAR

META DE  
FATURAMENTO E  
META DE LUCRO

## COMO VAI CHEGAR

- Quais são os dois pilares que precisam de maior foco?
- O que você quer atingir em cada pilar?
- Quais são as ações necessárias para conseguir
- O que é necessário aprender?
- Que ajuda você precisa?



**META DE  
FATURAMENTO E  
META DE LUCRO**

- Quais são os dois pilares que precisam de maior foco?



**META DE  
FATURAMENTO E  
META DE LUCRO**

- Quais são os dois pilares que precisam de maior foco?
- O que você quer atingir em cada pilar?

Exemplo:

- **FINANÇAS:** Ter mais clareza nos números financeiros da empresa
- **ESTRATÉGIA:** Conseguir montar um diferencial claro
- **MARKETING:** Ter um plano de marketing estruturado e que atraia bons leads
- **VENDAS:** Ter um processo de vendas com passo a passo, incluindo contorno de objeções
- **PESSOAS:** Ter uma rotina de contato com colaborador, incluindo feedbacks
- **PROCESSOS:** Ter um passo a passo de todos os processos da empresa



**META DE  
FATURAMENTO E  
META DE LUCRO**

- Quais são os dois pilares que precisam de maior foco?
- O que você quer atingir em cada pilar?
- Quais são as ações necessárias para conseguir

**Exemplo:**

**FINANÇAS** – Ter mais clareza nos números financeiros da empresa

- Ter um controle financeiro mais consistente
- Ter um software financeiro
- Ter uma rotina financeira
- Delegar o financeiro para alguém de confiança



**META DE  
FATURAMENTO E  
META DE LUCRO**

- Quais são os dois pilares que precisam de maior foco?
- O que você quer atingir em cada pilar?
- Quais são as ações necessárias para conseguir
- O que é necessário aprender?

**Exemplo:**

**FINANÇAS** – Ter mais clareza nos números financeiros da empresa

- Aprender como delegar o financeiro de forma a não perder o controle
- Aprender a estrutura correta dos números e como controlar corretamente
- Aprender a interpretar os dados financeiros



**META DE  
FATURAMENTO E  
META DE LUCRO**

- Quais são os dois pilares que precisam de maior foco?
- O que você quer atingir em cada pilar?
- Quais são as ações necessárias para conseguir
- O que é necessário aprender?
- Como iremos mensurar o sucesso

**Exemplo:**

## **FINANÇAS** – Ter mais clareza nos números financeiros da empresa

- Controle financeiro atualizado semanalmente – número de vezes que aconteceu
- Números da conta batendo com número do software – número de vezes que aconteceu
- Saber, pelo menos, margem de contribuição, ponto de equilíbrio e resultado líquido



**META DE  
FATURAMENTO E  
META DE LUCRO**

- Quais são os dois pilares que precisam de maior foco?
- O que você quer atingir em cada pilar?
- Quais são as ações necessárias para conseguir
- O que é necessário aprender?
- Como iremos mensurar o sucesso
- Que ajuda você precisa?

**Exemplo:**

## **FINANÇAS**

- Curso que mostre sobre fluxo de caixa e leitura de números
- Consultoria financeira

- Quais são os dois pilares que precisam de maior foco?

**SE VOCÊ NÃO PEDIR AJUDA, IR ATRÁS DE CONHECIMENTO E COLOCAR EM PRÁTICA AS AÇÕES, VOCÊ NUNCA VAI CONSEGUIR CHEGAR NA SUA MÁQUINA DE LUCROS**

- Como iremos mensurar o sucesso

**AÇÕES IGUAIS, LEVAM A  
RESULTADOS IGUAIS OU PIORES**

# QUEM ESTÁ COM SORTE HOJE?!

~R\$ 40.000 a ~R\$ 90.000

## Sorteio de 1 ano do Programa Máquina de Lucros Essencial (R\$ 39.990)

Lista de presença hoje de manhã;  
Sorteio ao final do treinamento;  
Tem que estar ao vivo



# MATERIAIS EXTRAS



**SÓ EXISTE UM DESAFIO ACEITÁVEL  
PARA O EMPRESÁRIO:  
CRESCER O NEGÓCIO.  
TODO O RESTO É PROBLEMA DE  
GESTÃO.**

#épossívelsim

#MáquinaDeLucros

## PALESTRANTES GO MAMBERS

Valeska Bruzzi



Geronimo Theml



Marcelo Scandian



Julia Alcantara



Marcos Freitas



Thati Deândhela



Camila Tucunduva



Débora Alcantara



blue



WORKSHOP

# MÁQUINA DE LUCROS

**Aleksander Avalca**

*CEO e sócio-fundador*

**Renan Kaminski**

*CMO e sócio-fundador*