

**CÓDIGO DE
CULTURA**

4blue



MANIFESTO



<https://player-vz-b86f76b0-a09.tv.pandavideo.com.br/embed/?v=d98ce0a6-ec2d-430b-96c9-ab14f570abaa>



ESTÁ PREPARADO?

Você está pronto para fazer parte da construção da história da maior empresa de educação em gestão do Brasil? E quem sabe da América Latina? E quiçá do Mundo?

A 4blue sempre teve e sempre terá metas audaciosas. Queremos (e precisamos) em nossa equipe pessoas que gostem do desafio, que queiram participar de algo grande e que, acima de tudo, sejam apaixonadas pelo propósito de ajudar outros empreendedores a profissionalizarem seus negócios.

Are you ready?!



COMO TUDO COMEÇOU

A história da 4blue começa muito antes da abertura da empresa.

Tanto o Aleks, quanto o Renan tiveram experiências marcantes na sua juventude em relação ao dinheiro.

Sem perceber, aquilo os levou para o caminho da gestão do dinheiro anos depois.



“Durante toda minha infância e adolescência eu vi minha mãe com sérios problemas financeiros. Por diversos motivos ela se meteu numa bola de neve de dívidas que não conseguia sair de jeito nenhum.

Lembro vagamente de uma cena que hoje percebo a sua importância. Eu devia ter uns 10 ou 12 anos e estava no quarto da minha mãe com várias contas em cima da cama e estávamos pensando qual era a melhor alternativa pra pagar tudo aquilo.

Vários e vários anos depois é que fui perceber como essas pequenas cenas me levaram para o caminho que trilhei.”





COMO TUDO COMEÇOU

JR Consultoria UFPR

O próximo passo marcante na vida dos sócios foi na JR Consultoria, empresa júnior da UFPR.

O Aleks entrou na JR em 2004. Em 2005 foi Diretor Financeiro, 2006 Presidente, 2007 Diretor de Qualidade da FEJEPAR (Federação das Empresas Juniores do Paraná) e em 2009 voltou a ser presidente da JR.

Já o Renan entrou na JR em 2006 – ano que conheceu o Aleks, em 2007 foi Diretor Financeiro e 2008 Diretor de Eventos da FEJEPAR.

Ao longo dos anos os dois trilharam caminhos diferentes. O Aleks fez intercâmbio, trabalhou em banco, em multinacional e numa empresa de consultoria para médias e grandes empresas. Renan trabalhou como consultor interno, numa ONG de apoio a empreendedorismo e numa empresa de treinamentos para grandes empresas.

Até que em 2009...



2009

“Você está precisando de um sócio?!”

Renan fala da sua ideia de iniciar um negócio de consultoria e Aleks se oferece pra ser sócio.

Após várias reuniões no Come Come (lanchonete pé sujo de Curitiba), no Shopping e na UFPR, eles finalmente abrem a KaminskiAvalca Consultoria Empresarial.

Investindo **R\$49,80** para comprar cartão de visitas pra cada um e com um site gratuito criado no Wordpress, a empresa estava criada!

Kaminski·Avalca
Consultoria Empresarial



2010
2011

- Parceria com o Bom Negócio, programa de capacitação da prefeitura para micro empreendedores;
- Projetos de tudo quanto é tipo - até serviço de processo seletivo foi feito!

2012

- Ainda com faturamento muito baixo
- Começando a dar maior enfoque aos treinamentos presenciais.



2015

- Foco em dominar o Marketing Digital;
- Mudamos o nome da empresa - de KaminskiAvalca para 4blue;
- Apesar do potencial do mundo online, não conseguimos escalar as vendas.
- Lançamos o Iluminismo Financeiro.

2016

- Nasce o lendário curso grátis de gestão financeira para pequenas empresas;
- Entramos na mentoria do Victor Damásio para melhorar o marketing digital;
- Enxergamos o Iluminismo um grande potencial.



yampa

2017

- Começamos a escalar as campanhas de anúncios – e crescer em faturamento;
- Começamos a fazer turmas mensais do Iluminismo Financeiro;
- Aumento da equipe.

2018

- Foco inicial na gestão interna, processos, cultura e aumento de equipe
- Estruturação da área comercial
- Vai ao ar o beta do nosso Software financeiro.



2019

- Fomos acelerados pela Endeavor;
- Equipe cresce um pouco mais.

2020

- Crescemos muito em plena pandemia.
- Começamos o ano com 16 pessoas e terminamos com 40;
- Foco no crescimento do yampa.



2021

- Cometemos muitos erros e quase tivemos prejuízo
- O mercado ficou mais competitivo
- Criamos o Programa Máquina de Lucros

2022

- Escalamos o Iluminismo Financeiro
- Voltamos a fazer treinamentos presenciais
- Mudamos totalmente o formato do MDL (próximo do que é hoje)



2023

- Foco total no Máquina de Lucros
- Mais de 10 treinamentos presenciais no ano
- Área de produto fortalecida

2024

- Melhorias constantes no Máquina de Lucros
- +300 mambers ativos
- Início da mudança estratégica no modelo de vendas, com foco no inbound sales



2025

A blue circle containing the year '2025' in white text is centered on a horizontal blue line that spans the width of the slide.

- Criação do MDL Essencial
- Foco no desenvolvimento da área comercial
- Planejamos vender menos para depois vender mais



ASSIM, NASCEU A 4BLUE!

Éramos apenas 2. Hoje, somos muitos!

Nossa equipe é feita de empreendedores e entusiastas do empreendedorismo de diversos cantos do Brasil e até no exterior. Toda a nossa diversidade só é possível por conta do regime 100% home-office dos nossos colaboradores.

E juntos, já atendemos mais de 55 mil clientes e impactamos mais de 3 milhões de empreendedores.



E O FUTURO?

Tem muita coisa pra ser feita e muito espaço para crescer. Sério, muito mesmo. Listando apenas algumas coisas que AINDA não fizemos:

- 👉 4bank
- 👉 Internacionalização
- 👉 Aquisição de novas empresas
- 👉 Grandes eventos
- 👉 Publicação de livros
- 👉 Formações presenciais de alto ticket

E com certeza muita coisa que nem passou pela nossa cabeça...



POR QUE 4BLUE?

A HISTÓRIA BONITA:

O mais simples e óbvio é: 4blue (four blue) tem a mesma pronúncia de for blue, ou seja, para azul. Isto, fazer o seu negócio ficar no azul, com dinheiro na conta.

Além de “para o azul”, queremos dizer mais com o 4blue. Acreditamos que você tem que estar com quatro azuis:

- Azul nas finanças da empresa

- Azul nas finanças pessoais

- Sempre em busca de um oceano azul para seu negócio – referência a estratégia do oceano azul

- Estar com a alma azul, ou seja, estar bem, estar feliz, com saúde.

Além disso acreditamos que todo negócio pode ser 4 vezes mais lucrativo do que é hoje, independente do seu tamanho e precisa ter no mínimo 4 meses de reserva financeira.

Por fim, o conceito mais escondido do nome 4blue. Não vou falar, mas vou deixar você descobrir... No teclado do computador, qual é o símbolo que compartilha a tecla 4? ;)



POR QUE 4BLUE?

A HISTÓRIA REAL:

A história real é: queríamos um nome fácil e sonoro (diferente de KaminskiAvalca, rs).

Contratamos uma agência de naming que deu várias sugestões ruins, mas uma delas era “Allblue”. Gostamos do conceito e evoluímos até o 4blue.

A explicação bonita surgiu depois =P



NOSSO PROPÓSITO

Na 4blue, temos um propósito claro e inspirador que guia todas as nossas ações:

CRIAR UM MUNDO ONDE EMPREENDER VALE A PENA.

Esta não é apenas uma declaração de missão, mas o coração pulsante de nossa empresa. Acreditamos profundamente que o empreendedorismo tem o poder de transformar vidas, comunidades e economias inteiras. Nossa missão é fazer com que essa jornada empreendedora seja não apenas viável, mas verdadeiramente gratificante.

Como realizamos nosso propósito:

Para tornar real esse mundo onde empreender vale a pena, focamos em:



Empoderar empreendedores

Fornecemos ferramentas, conhecimentos e suporte para que os empresários, especialmente de pequenas e médias empresas (PMEs), possam prosperar.



Simplificar a complexidade

Lutamos para transformar a gestão das empresas simples e eficazes, focando no que realmente traz resultados. Nosso objetivo é que os empreendedores alcancem mais com menos esforço, democratizando o acesso às melhores práticas e ferramentas de gestão e promovendo a eficiência em todas as áreas do negócio.



Cultivar um ecossistema positivo

Buscamos criar um ambiente onde empreendedores se sintam apoiados, inspirados e capazes de realizar seu potencial máximo.



POR QUE EXISTIMOS?

**Nossa MISSÃO é
“Criar um mundo
onde empreender
vale a pena”**

POR QUE EXISTIMOS?

Todo empresário inicia o seu negócio com um sonho.

Seja o sonho de ter mais dinheiro, mais tempo para a família, para se livrar do chefe, traçar seu próprio destino, enfim...

Mas... A realidade é que estes sonhos muitas vezes se tornam um pesadelo...

"Hoje percebo que paguei para trabalhar ao longo desses anos, mas agora já está doendo no bolso.."

"faturamos R\$ 2.210.000. Dois milhões e duzentos mil reais! Sabe quanto temos na conta?! R\$ 136,12...."

"que ele afundou a empresa, estou totalmente perdida nas dívidas..."

toda consultoria necessária, enfim... coisas do franchising. As vendas estão indo muito bem, obrigado. Ano passado estávamos num ponto ruim, péssimo, as vendas eram muito poucas. Isso levou-se há 1 ano de prejuízos e esse valor acabou com meu nome. Tive que chamar minha mãe para me ajudar a tocar a casa, sendo a parte de cozinha muito complexa, ela tira de letra essa questão de qualidade de produtos e aí de lambuja me emprestou dela. Só que eu não sei fazer isso porque não temos as portas abertas, por isso investido no negócio. Mas sim, faturamos R\$ 2.210.000,00, dois milhões e duzentos mil reais! Sabe quanto temos na conta? R\$ 136,12 – Cento e trinta e seis reais e doze centavos. E se vocês verem como era o restaurante, vocês me chamam de louco. Uma espelunca... toda fodida feia e malculidade. Estamos terminando a expansão e agora vai ficar bonito o negócio aqui. Mais estou com medo, porque se crescer e não termos o controle, daí quebra de vez.

Meu nome é Michele, a mais de 1 mês meu pai que é dono da empresa me comunicou que a partir do 2 semestre desse ano de 2002, não vou assumir a empresa que ele encontra no momento. Entretanto, pude notar que ele afundou a empresa, estou totalmente perdida nas dívidas. Sabe quanto temos na conta? R\$ 136,12 – Cento e trinta e seis reais e doze centavos. E se vocês verem como era o restaurante, vocês me chamam de louco. Uma espelunca... toda fodida feia e malculidade. Estamos terminando a expansão e agora vai ficar bonito o negócio aqui. Mais estou com medo, porque se crescer e não termos o controle, daí quebra de vez.



Nós geramos resultado...

Boa noite, essa foi a melhor experiência que pude ter em toda minha vida.
 Uma imersão perfeita, com várias viradas de chaves, muito profissionalismo, muitos sentimentos envolvidos, pessoas altamente motivadas, um show de evento. Realmente foi marcante para nossas vidas tanto no profissional como no pessoal.
 Foram momentos para lembrarmos pela vida toda, uma experiência sensacional, altamente gratificante, um evento único e transformador na vida de todos nós participantes. Obrigado @4blueoficial por nos proporcionar tudo isso.

Que imersão maravilhosa!!!
 Foi massa d+++++

Para mim foi tão transformador, foram tantas viradas de chave que já me sinto outra pessoa!!!

Só tenho a agradecer a 4Blue por nos transmitir tanto conhecimento e poder conhecer um pouquinho de cada um de vcs foi sensacional!

Coração cheio por aqui de emoção e gratidão!!!

Obrigada 4blue por esses 3 dias maravilhosos 🚀🚀🚀🚀

Você

Pessoal, bom dia!!!

Evento massa demais! Hoje estaremos em viag...

Thalia, bom dia! Sensacional o evento! Vocês impactaram nossas vidas. Seremos eternamente gratos. Primeiro item da missão de vocês: altruísmo. Está escrito e praticado diariamente. Parabéns! Estamos orgulhosos por vocês existirem. Abraço fraterno.

Foi incrível! Evento com uma entrega absurda! Fazendo juz ao nome: **IMERSÃO** 🙌

Nossa, sou empresária há mais de 13 anos e parece que tirei um peso das costas participando da imersão. Estou mais confiante, mais segura por descobrir o passo a passo, o caminho para tomar as decisões mais eficazes! Tenho certeza que meu negócio só vai prosperar ainda mais depois dessa imersão!! Alma lavada!! 🙌🙌🚀🚀

Bruna
 Online há 18 min

Incrível!!!
 Vários tapas na cara!!!!
 Acredito que meu maior aprendizado foi a minha conexão verdadeiramente com a minha empresa! E impor que a empresa não é mais do papai, e sim minha. Então tomar decisões e o sucesso da empresa devem ser diferentes, justamente por sermos pessoas diferentes. E "eras" diferentes. Além de todo o aprendizado financeiro que de verdade foi um murrao na cara ... kkkk
 Pra mim não foi só a técnica, programas e anotações... foi de verdade me posicionar como Empresaria diante de mim mesma e foda-se o que vão falar!
 Foi eu compreender que eu Bruna Aprijo sou uma empresária e que o sucesso da empresa é garantido se fizer o certo!!!
 Não fiz mdl, segundo o Alex, seria interessante fazer a universidade. Pois sou sozinha por enquanto. Estou aguardando a blaaaack!!!!
 Gratidão sem fim. E tenham certeza além de uma fã, ganharam uma aluna muuuuito feliz e satisfeita e nunca mais largo a 4blue!!!! Beijos a todos os profissionais envolvidos nesse evento
 Foi lindo

Foi uma experiência única, três dias de graaaaaande aprendizado que com certeza irei colher os frutos. Agora, é colocar TUDO em prática e regar este fruto.

Muito top! Existia um Jhony antes da imersão, com as mudanças de chaves que a imersão proporcionou sou outro Jhony, cheio de planos para o futuro e agora com ferramentas para atingir meu objetivo vamos pra cima com MDL. 🙌🚀

Foi mto bom poder trocar ideia com empreendedores incríveis, ouvir opiniões diferentes e assistir palestras de grandes nomes e de pessoas comuns com histórias de superação. Eu aproveitei ao máximo e adorei a experiência. Obrigada pela oportunidade. 🙏💙

4

RESULTADO



Muito
resultado...

“Eu ia quebrar a terceira
empresa. A 4blue me
salvou... Meu negócio
cresceu 500x”

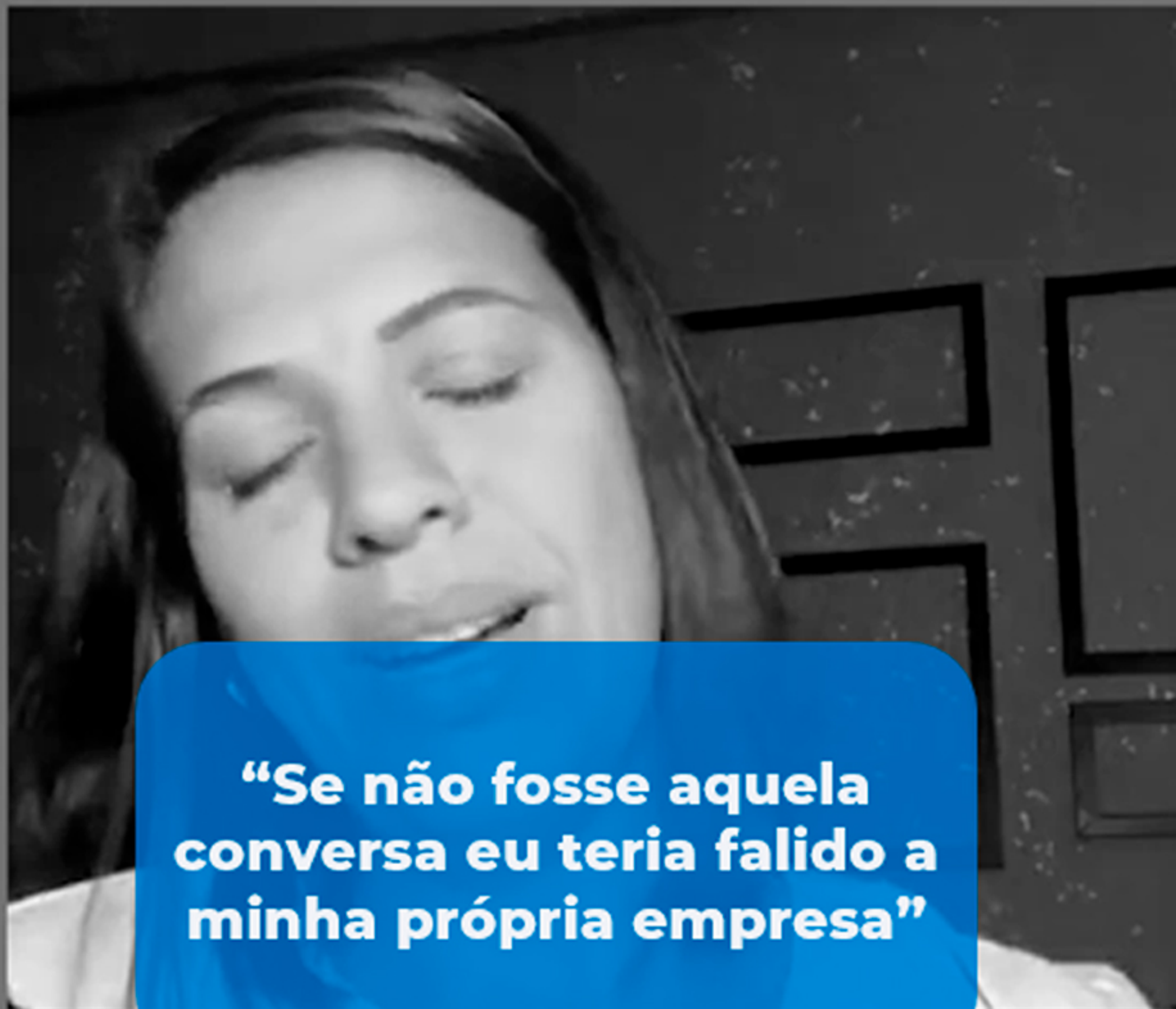
#ÉPossívelSim

4

RESULTADO



É sério...



“Se não fosse aquela conversa eu teria falido a minha própria empresa”

#ÉPossívelSim

4

RESULTADO



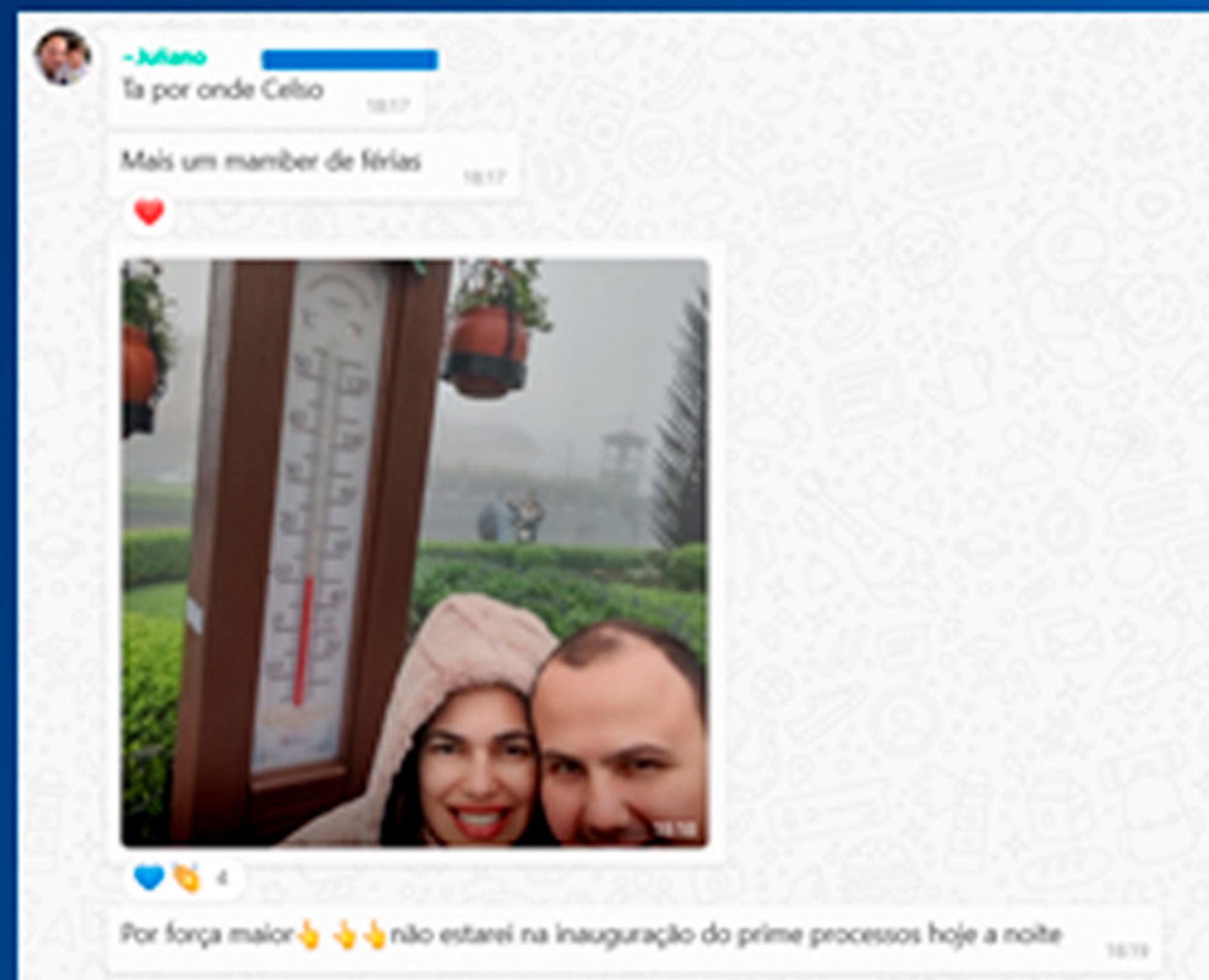
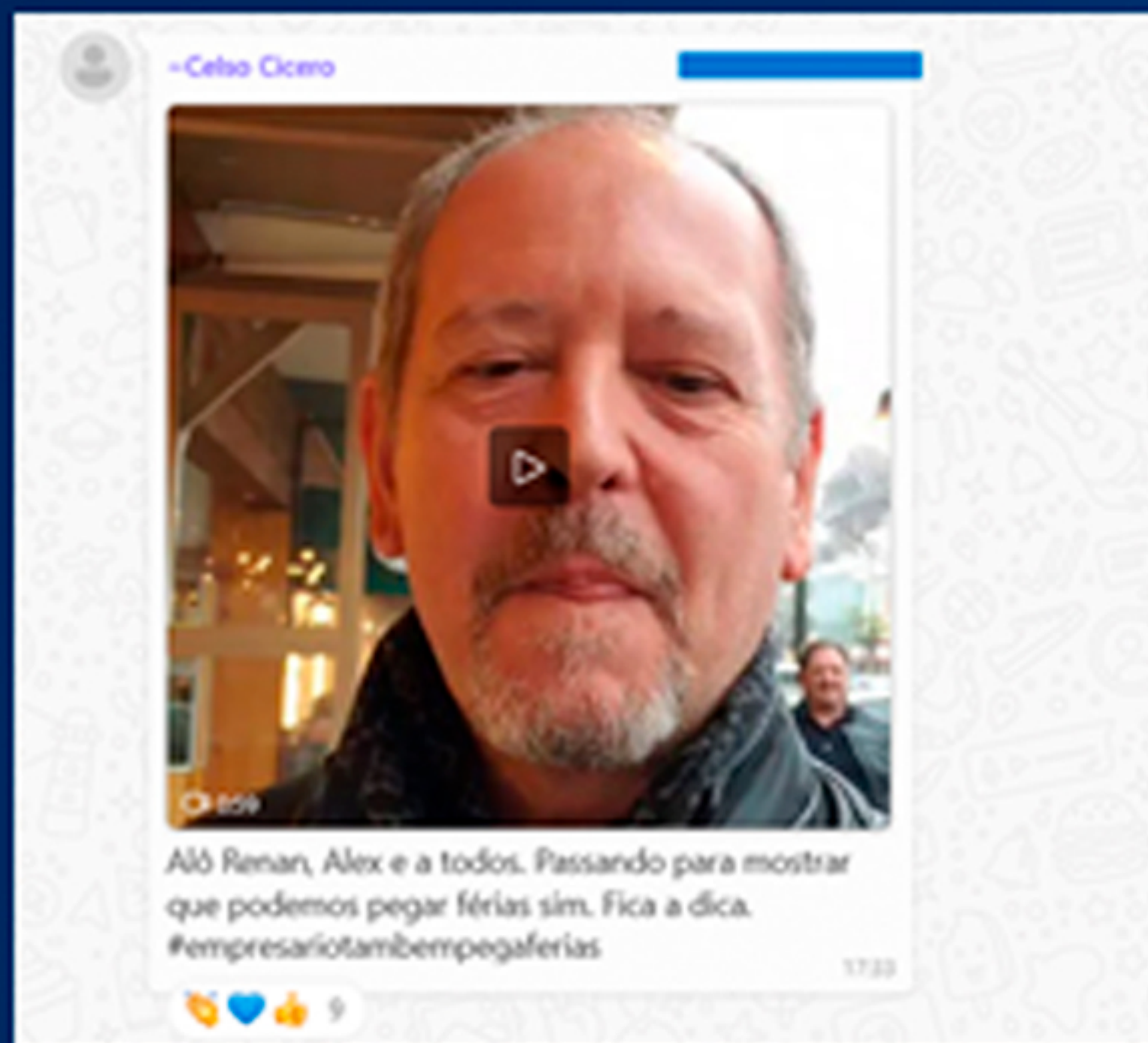
Muito
resultado mesmo...

“Em 2 meses no MDL eu
tive a transformação que
não me aconteceu em
40 anos..”

#ÉPossívelSim



Poderia passar as próximas 10h aqui com exemplos, mas já deu pra entender né?!



#ÉPossívelSim

Sonho Grande

Alinhado com nosso propósito, temos um objetivo ambicioso:

Alcançar R\$ 204.000.000 em vendas anuais.



Isso significa que vamos **impactar milhares de empresas**, criando um motor de crescimento para nós e para nossos clientes, além de compartilhar uma parcela dos Lucros com **todos os nossos colaboradores**.



VALORES VERDADEIROS

Os valores da 4blue não são apenas palavras bonitas em um documento. Eles são os princípios fundamentais que guiam nossas decisões, ações e interações diárias. **Nossos valores:**



Definem nossa identidade

Eles representam quem somos como organização e o que defendemos.



Orientam nossas decisões

Em momentos de incerteza, nossos valores nos ajudam a escolher o caminho certo.



Moldam nossa cultura

Eles criam um ambiente de trabalho único e positivo, atraindo e retendo talentos alinhados com nossa visão.



Impactam nossos resultados

Vivenciar nossos valores nos leva a entregar um trabalho de maior qualidade e valor para nossos clientes.



São mensuráveis e praticáveis

Cada valor se traduz em comportamentos concretos que podemos observar, medir e aprimorar.

Nossos valores são a base sobre a qual construímos relacionamentos duradouros com colegas, clientes e parceiros.

Eles não são negociáveis e esperamos que todos na **4blue** os vivam diariamente.



Como Aplicamos Nossos Valores:

- ➔ Na contratação de novos talentos
- ➔ Na avaliação de desempenho e desenvolvimento de carreira
- ➔ Na tomada de decisões estratégicas e operacionais
- ➔ No desenvolvimento de produtos e serviços
- ➔ Na forma como nos relacionamos com clientes e parceiros

Viver nossos valores não é opcional - é essencial para o sucesso individual e coletivo na 4blue. Eles são o coração de quem somos e do que aspiramos ser como organização.

Altruísmo

Você se realiza quando ajuda os outros sem esperar nada em troca.

Como vivemos esse valor no dia a dia:

- ➔ **Você trabalha pensando no bem de todos:** Suas ações ajudam não só você, mas toda a equipe e a empresa.
- ➔ **Você está sempre pronto para dar uma mão:** Quando vê um colega precisando de ajuda, você não espera ser chamado - já se oferece para ajudar.
- ➔ **Você coloca o cliente em primeiro lugar:** Você se esforça para entender e atender as necessidades dos clientes, buscando o melhor para eles.
- ➔ **Você vibra com o sucesso dos outros:** A vitória de um colega ou da equipe te deixa tão feliz quanto suas próprias conquistas.
- ➔ **Você ajuda os outros a crescer:** Compartilha seus conhecimentos e dá dicas úteis para que seus colegas também possam melhorar.

O que não é altruísmo na 4blue:

- ➔ Deixar suas próprias tarefas de lado só para ajudar os outros.
- ➔ Evitar dar uma opinião sincera com medo de chatear alguém.
- ➔ Colocar amizades acima do que é melhor para a empresa.

Lembre-se: ser altruísta na 4blue significa pensar no bem de todos, mas sem esquecer suas responsabilidades. É encontrar o equilíbrio entre ajudar os outros e fazer um ótimo trabalho!

Blue Mamba

O **Blue Mamba** é nossa maneira única de focar no que realmente importa, inspirada na mentalidade de **Kobe Bryant**.

Não é só sobre sucesso, mas sobre viver com propósito e fazer cada momento valer a pena.



Aqui estão os quatro princípios que compõem o Blue Mamba:



Seja sua melhor versão

Você busca melhorar 1% todos os dias. Não tem medo de falhar, porque sabe que é assim que se cresce. Você está sempre saindo da sua zona de conforto, buscando aprender e evoluir constantemente.



Jogar pra ganhar

Aqui, você joga pra ganhar. Não é pra empatar, muito menos pra perder. Você dá o seu melhor em cada tarefa, projeto e interação. Se diverte no processo, sim, mas seu objetivo é sempre alcançar resultados excepcionais. Você busca a excelência em tudo que faz, inspirando seus colegas e contribuindo para o sucesso coletivo da equipe e da empresa.



Leveza com Responsabilidade

Você lida com os problemas de forma tranquila, mas é sério quando se trata de encontrar soluções. Não há espaço para culpa ou desculpas - você assume a responsabilidade e age. Você lida com desafios de forma leve, sem perder a seriedade quando necessário. Você encontra maneiras de tornar o trabalho mais agradável, mesmo em momentos de pressão.



Não são números, são pessoas

Você entende que por trás de cada meta e cada número, existe uma pessoa e uma história. Na 4blue, você coloca as pessoas em primeiro lugar, sempre. Valorizar, ouvir e cuidar: é isso que faz a diferença.



COMPETÊNCIAS

Além de viver profundamente os valores que compartilhamos acima, queremos que todos os **colaboradores e colaboradoras se desenvolvam nessas competências:**

Simple, prático e sem chatice

Você busca soluções diretas e eficientes, evitando complicações desnecessárias. Sua abordagem é descomplicada, focada em resultados e sempre com um toque de leveza.

Como você demonstra essa competência:

- ➔ **Simplifica o complexo:** Você transforma ideias complicadas em explicações claras e ações práticas. Você cria processos e documentos que são fáceis de entender e seguir.
- ➔ **Foca no essencial:** Você identifica rapidamente o que realmente importa em cada situação e concentra seus esforços nisso.
- ➔ **Comunica-se com clareza:** Suas mensagens são diretas, fáceis de entender e livres de jargões desnecessários.
- ➔ **Resolve problemas de forma eficiente:** Você encontra soluções rápidas e eficazes, sem criar processos complicados.
- ➔ **Mantém o bom humor.**

O que não é "Simple, prático e sem chatice":

- ➔ Simplificar demais a ponto de perder informações importantes.
- ➔ Ignorar procedimentos necessários só para "facilitar".
- ➔ Ser informal e descontraído em momentos que exigem seriedade.
- ➔ Evitar assuntos complexos só porque são difíceis de explicar.

Lembre-se: ser simple, prático e sem chatice na 4blue significa encontrar o equilíbrio perfeito entre eficiência e leveza. É sobre fazer as coisas acontecerem de forma descomplicada, mas sempre com qualidade e profissionalismo!

Foco na Meta

Você mantém os olhos no prêmio. Sua habilidade está em direcionar esforços e recursos para atingir objetivos claros, priorizando o que realmente importa para o sucesso da empresa e dos clientes.

Como você demonstra essa competência:

- ➔ **Clareza de propósito:** Você busca entender como sua parte do trabalho se encaixa no objetivo maior da empresa e suas ações diárias estão sempre conectadas a esses objetivos.
- ➔ **Priorização eficaz:** Você distingue o essencial do secundário, focando energia no que realmente move a agulha.
- ➔ **Resiliência:** Você persiste diante de obstáculos, adaptando-se sem perder de vista o objetivo final.
- ➔ **Mensuração de progresso:** Você acompanha e avalia constantemente o avanço em direção às metas estabelecidas.

O que não faz parte dessa competência:

- ➔ Perseguir metas a qualquer custo, ignorando ética ou bem-estar da equipe.
- ➔ Focar apenas em resultados de curto prazo, sacrificando o sucesso a longo prazo.
- ➔ Ser inflexível, recusando-se a ajustar metas quando o contexto muda significativamente.
- ➔ Ignorar oportunidades valiosas só porque não estavam no plano original.
- ➔ Desmotivar-se facilmente quando surgem obstáculos no caminho.

Lembre-se: na 4blue, foco na meta não significa ter visão de túnel. É sobre manter o rumo certo, enquanto se mantém ágil e atento às mudanças do mercado e às necessidades dos clientes.

Ah, por último, algo que não é necessariamente um dos nossos valores ou competências, porque é muito “óbvio”...

Mas que, de tão óbvio, precisa ser dito!

Centrado no Cliente

Você coloca as necessidades dos clientes e dos seus colegas de trabalho no centro das suas ações. Seu objetivo é criar valor para quem usa nossos produtos e facilitar o trabalho de quem está ao seu lado.

- ➔ **Escuta ativa:** Você ouve atentamente clientes e colegas para entender suas reais necessidades e expectativas. Você pensa em como seu trabalho vai ajudar o cliente e facilitar a vida dos seus colegas.
- ➔ **Empatia equilibrada:** Você se esforça para compreender as perspectivas dos clientes externos e dos colegas que dependem do seu trabalho.
- ➔ **Entrega de valor:** Você se concentra em fornecer soluções e resultados que beneficiem tanto os clientes externos quanto os internos.
- ➔ **Trabalho em equipe:** Você colabora com outras áreas, fazendo sua parte para que tudo funcione bem.
- ➔ **Foco em resultados compartilhados:** Suas ações visam o sucesso do cliente externo e o bom funcionamento da empresa como um todo.

O que não faz parte dessa competência:

- ➔ Só se preocupar com os clientes e esquecer dos colegas (ou vice-versa).
- ➔ Criar soluções que ajudam só um grupo, sem pensar nos outros.
- ➔ Achar que sabe tudo sem perguntar para os envolvidos.
- ➔ Priorizar amizades no trabalho em vez dos objetivos da empresa e dos clientes.

Lembre-se: na 4blue, cuidar bem dos clientes e dos colegas andam junto!
É sobre fazer um ótimo trabalho que ajuda quem usa nossos produtos e quem trabalha com você todos os dias.

Inteligência de Dados

Você acredita que os números sempre tem algo importante a dizer. Você usa dados para tomar decisões melhores e mais inteligentes. Não é só sobre números, é sobre transformar informações em ações que fazem a diferença.

- ➔ **Curiosidade analítica:** Você sempre pergunta "por quê?" e busca dados para entender melhor as situações.
- ➔ **Pensamento crítico:** Você não aceita dados de cara, mas questiona e verifica antes de tirar conclusões.
- ➔ **Comunicação clara:** Você transforma dados complexos em informações e explicações que todos entendem, contando a história que acontece por trás dos números.
- ➔ **Ação baseada em dados:** Você usa informações para sugerir mudanças e melhorias concretas.
- ➔ **Compartilhamento de conhecimento:** Você identifica e compartilha insights valiosos dos seus dados que podem beneficiar outras pessoas ou equipes, mesmo quando não solicitado.
- ➔ **Foco:** Você identifica os dados realmente importantes, evitando o excesso de informações desnecessárias. Você transforma a complexidade em simplicidade, destacando apenas o que é essencial para tomar decisões e gerar valor.

O que não faz parte dessa competência:

- ➔ Coletar e apresentar dados só porque é possível, sem um propósito claro.
- ➔ Criar relatórios extensos cheios de números que não seguem uma lógica e ninguém usa ou entende.
- ➔ Ignorar dados que não concordam com sua opinião, favorecendo apenas os que vão de acordo com o que você pensa.
- ➔ Tomar decisões baseadas apenas em intuição, sem checar os fatos.
- ➔ Ficar paralisado na análise, evitando tomar decisões por querer sempre mais dados.
- ➔ Usar a necessidade de mais dados como desculpa para adiar ações importantes.

Integridade

Você age de forma ética e transparente em todas as situações. Sua conduta é baseada em princípios sólidos, mantendo a coerência entre palavras e ações, mesmo quando ninguém está olhando.

Como você demonstra essa competência:

- ➔ **Honestidade inabalável:** Você sempre diz a verdade, mesmo quando é difícil ou inconveniente. Você se destaca por sua sinceridade, autenticidade, transparência e por não fazer politicagem.
- ➔ **Responsabilidade:** Você assume seus erros e trabalha para corrigi-los.
- ➔ **Consistência:** Suas ações refletem seus valores, independentemente das circunstâncias.
- ➔ **Respeito:** Você trata as pessoas com respeito, independentemente do status ou de opiniões diferentes. Você só diz coisas sobre colegas de trabalho que diria na frente deles/as.
- ➔ **Confidencialidade:** Você protege informações sensíveis e respeita a privacidade dos outros.

O que não faz parte dessa competência:

- ➔ Usar "integridade" como desculpa para ser inflexível ou insensível.
- ➔ Expor informações confidenciais em nome da "transparência".
- ➔ Julgar excessivamente os outros por erros menores.
- ➔ Ignorar comportamentos antiéticos de colegas ou superiores.
- ➔ Sacrificar princípios éticos para atingir metas ou ganhos pessoais.

Lembre-se: na 4blue, integridade não é apenas um valor abstrato, mas uma prática diária que constrói confiança, fortalece relacionamentos e sustenta nosso sucesso a longo prazo.



O QUE NÃO TOLERAMOS

Existem alguns comportamentos que nós realmente não admitimos!

Por exemplo, não podemos conviver com nenhum sinal de preconceito. Aqui, você não pode ser racista, machista, homofóbico(a) ou ter qualquer atitude semelhante. Também não é permitido tratar as pessoas de forma diferente por questões religiosas ou políticas.

**Qualquer forma de intolerância não é aceita na 4blue.
Respeito é inegociável!**

O que não toleramos

Aqui estão mais detalhes sobre os comportamentos que não são tolerados:



Reclamação / mimimi

Demonstrar constantemente atitudes negativas e queixosas. Isso inclui reclamar excessivamente de situações ou pessoas, culpar os outros por qualquer problema, prever constantemente resultados negativos e criar desculpas para evitar responsabilidades ou ações.



Não ter autorresponsabilidade

Consistentemente evitar assumir responsabilidade pelas próprias ações, decisões ou resultados. Habitualmente buscar culpados externos para justificar falhas, atrasos ou problemas, em vez de refletir sobre a própria contribuição e buscar soluções.



Acomodado

Demonstrar uma atitude passiva e dependente no trabalho. Isso se manifesta ao esperar constantemente por instruções detalhadas, aguardar cobranças para agir, evitar tomar iniciativas e não propor melhorias, mesmo em áreas de responsabilidade direta.

O que não toleramos

Aqui estão mais detalhes sobre os comportamentos que não são tolerados:



Entrega Mediana

Sabe aquela pessoa que sempre entrega aquele trabalho “nota 7” só pra “passar na média”? Não é o suficiente, temos que buscar a excelência. Por isso, entrega mediana não tem espaço aqui!

Buscamos sempre superar expectativas e agregar valor real em tudo o que fazemos.



Laranja Podre

Agir de maneira que prejudique ativamente o ambiente de trabalho e a cultura da 4blue. Isso inclui: Contaminar o ambiente com fofocas que minam a confiança entre colegas; Promover negatividade de forma consistente, afetando o moral da equipe; Agir deliberadamente contra os valores e a cultura da 4blue; Sabotar, direta ou indiretamente, o trabalho de outros ou o sucesso de projetos.



NOSSO ESTILO DE GESTÃO

Nós temos um estilo único de gestão. Ao mesmo tempo que somos muito focados em metas e resultados também somos leves e colaborativos.

Estes são os 4 pilares do nosso estilo de gestão:



Meta e Crescimento

Sempre teremos uma meta audaciosa, sempre vamos crescer.
A meta não é uma sugestão.
E sempre que batermos nossas metas, todos sempre serão muito bem recompensados por isso.



Colaborativa

Todos têm voz, todos são importantes.
Você participará das tomadas de decisões e no alcance de objetivos. Queremos que você se sinta dono junto com a gente.



Leveza com Responsabilidade

Somos leves e damos risada mesmo quando as coisas estão difíceis.
Não gritamos, não brigamos, não humilhamos.
Sim, somos leves, mas jogamos pra ganhar e vamos ganhar.



Por Contexto

Você sempre entenderá o objetivo final e a importância das coisas.
Você irá construir junto o caminho a ser trilhado.
Não vamos ficar micro-gerenciando seu dia, mas vamos cobrar os resultados.



É INCRÍVEL TRABALHAR AQUI!

- 👉 **Mini licença trimestral**
- 👉 **Dias de licença remunerada**
- 👉 **Day Off**
- 👉 **PLR**
- 👉 **Partnership**
- 👉 **Salário Extra Proporcional**
- 👉 **Starbem e Wellhub**
- 👉 **Home Office**
- 👉 **Licença maternidade e paternidade estendidas**



CONCLUSÃO

Na 4blue, não estamos apenas construindo uma empresa - estamos criando um ambiente onde a inovação floresce, a integridade é inegociável e o sucesso é compartilhado. **Este código de cultura não é apenas um conjunto de regras**, mas um reflexo dos valores que nos impulsionam diariamente.

Conclusão

Cada um de nós tem um papel vital nesta jornada. Ao vivermos esses princípios, não apenas elevamos nosso desempenho individual, mas fortalecemos toda a equipe.

Juntos, criamos um ambiente de trabalho onde:

- ➔ **A criatividade é incentivada** e as ideias ousadas são bem-vindas.
- ➔ **A colaboração** supera a competição interna.
- ➔ **A integridade** guia cada decisão e interação.
- ➔ **O crescimento** pessoal e profissional é uma prioridade.
- ➔ **O impacto positivo** para nossos clientes é o norte de todas as ações.

Lembre-se: cada interação, cada decisão e cada linha de código que escrevemos tem o potencial de fazer a diferença. Ao abraçarmos este código, não estamos apenas seguindo diretrizes - estamos nos comprometendo com a excelência e com o impacto positivo que podemos ter no mundo.



JUNTOS, VAMOS CRIAR UM MUNDO ONDE EMPREENDER VALE A PENA!

Somos uma comunidade de inovadores, pensadores e realizadores.
Juntos, não há limite para o que podemos alcançar.

Vamos continuar a surpreender, a inovar e a liderar com
integridade. **O futuro é brilhante, e juntos, vamos construí-lo!**

4blue